



“幸福来敲门·社区惠民行”本周末再启动

# 22项免费家居保养服务等你领

□信息时报记者 王颖婷

传递居家幸福感,为居民提供免费家居维修服务,是“幸福来敲门”长期的信念。为市民带来免费家居维修保养服务的“幸福来敲门·社区惠民行”公益活动即将在本周末开启第六季!只要来一趟,就能帮你免费解决家中各种“疑难杂症”,市民朋友们还可以参与开幕式问答环节或报名家居维修服务,解锁众多丰厚礼品。

## 提供免费适老化家居改造服务

“幸福来敲门”社区惠民行日前迎来了第六季,本季活动着力居家微改造,信息时报社联动广州各街道深入广州5大型社区联合开展本季活动。9月24日~25日(周六、日)10:30~17:00,在南方电网广州番禺供电局的协办下,信息时报社将与钟村街党工委在番禺南国奥园·小资天堂广场联合开展本季首场活动,并为钟村街道辖内10户需要帮助的长者家庭提供免费适老化家居改造服务,还为广大市民提供22项免费家居维修服务。

在活动现场,将有南方电网广

州番禺供电局以及欧派家居、靓家居、万家乐、老板电器、卡萨帝的专业维修工人社区居民们上门提供水、电设施维修、更换灯泡、维修橱柜衣柜、修门窗、清洗油烟机灶具等22项免费家居维修服务,为街坊解决居家生活烦恼。

## 可享数字人民币消费优惠

本次活动中,广州中医药大学第一附属医院针推康复中心主治医师、医学博士姚滔涛将在现场为市民进行“老人防跌倒”专业讲解,为社区长者日常生活健康提供保障。此外,活动现场还设有农行广州分行的展位,市民在现场下载数字人民币App,即可领取10元体验红包,参与最高400元红包抽奖,还可参与数字人民币消费立减优惠活动。现场同时还提供关于农行广州分行家装分期的优惠、防诈骗宣传等服务,并提供农行广州分行新市民金融服务品牌“惠享新街坊”的相关金融服务。

此外,活动当天还将有小丑表演、糖画派送、卡通人偶互动等精彩互动游戏,足够让小朋友们玩上一整天。



往届“幸福来敲门·社区惠民行”活动中,专业维修师傅上门解决家居问题。

信息时报记者 胡瀛斌 摄

## 现场“四重礼”

一是业主根据需求到相应服务摊位领取签到表,咨询并填写服务需求后,可领取服务摊位对应的优惠福利和品牌签到礼;

二是在服务摊位填好需求后,凭回执到主办方摊位填写家居微改造调查,即可领取主办方《信息时报》签到礼立白洗衣液1份;

三是参与现场的家居安全知识绕口令游戏环节,可获得精美文具1份;

四是在9月24日10:30~12:00的开幕式上,参加家居维修知识有奖问答,有机会获得22头早春餐具、舒适护颈枕头、洗护礼品、厨房清洁套装等精美大奖。(礼品有限,送完即止)

## 22项免费上门维修保养服务

(一)橱柜:橱柜五金维修、橱柜门板维修、橱柜台面维修

(二)衣柜:衣柜门板维修、衣柜抽屉维修、衣柜五金件维修

(三)厨卫:厨卫玻璃胶修复、残旧洗衣机龙头更换、给水管维修、更换马桶下水器

(四)墙面:墙体墙面检测

(五)房门:门页五金更换

(六)家电:吸油烟机/网清洗、电热水器清洗、燃气灶安全检查、冰箱清洗、洗衣机清洗、空调清洗

(七)用电:设备漏电检查、残旧开关检查更换、残旧电灯设备检查更换

(八)用水:水质检测

(部分服务提供的次数有限,先到先得。本次免费家居维修服务不限品牌,但如因服务方提供的零配件与您家中产品型号不匹配,则只提供免费人工服务,敬请谅解。)

从制造到“智造”

# 慕思深耕健康睡眠赛道

面对增量市场到存量市场的转换,床垫企业如何适应市场变化?9月17日,睡眠品牌慕思举办了场媒体探营活动,以“看鉴慕思”为主题,邀请上百家媒体深入慕思总部工厂,呈现了“一张好床垫诞生”的过程。

## 全自动生产:数字系统、柔性智造

自2017年起,慕思就开启了其睡眠产业工业4.0的探索之路,保障产品交付保持高品质和高效。据慕思供应链中心负责人王涛透露,因为在业内没有可借鉴的对象,所以开头很难,过程也很艰辛。最初几年,他们频繁飞往全球各地,与西门子、舒乐、IBM等世界级企业进行谈判合作。

历经三年,如今打造出一条全球先进的自动、智能化设备和工业流程,实现制造过程中的工艺数据化、生产自动化、信息自动化、物流自动化,打通从客户下订单到产品交付的全自动化流程。当同行还在生产标准单一的床垫产品时,慕思就通过研发数字化系统和应用大规模个性化定制的智能制造模式,结合客户的实际需求实现高度个性化批量生产,满足消费者的个性化睡眠需求。

## 跨界设计:兼顾美学与人体工程学

在产品设计方案,慕思也在探索多

种跨界,打破睡眠行业传统设计思维。由建筑大师丹尼尔·里伯斯金(Daniel Libeskind)主笔设计的慕思梦(DERUCCI DREAM)、香奈儿前设计师斯特凡妮娅·卡扎罗(Stefania Cazzaro)设计的CoCo等产品,已逐渐成为慕思在睡眠美学领域的代表作。

除在外观方面的探索以外,慕思聘请法国知名设计师莫瑞斯(Moris)和英国知名设计师马修(Matthew)作为首席设计师,将人体工程学、时尚艺术感和睡眠环境学等要素融入床垫设计,使床垫能够有效呵护人体脊椎形状,对身体提供舒适的柔软保护,并采用日本太空树脂球、荷兰特拉雷乳胶、意大利凝胶、德国AGRO弹簧、瑞士防螨布、3D棉、高密度玻璃珠等创新材料,为安心、健康睡眠提供良好的前提条件。

## 消费体验:严苛品控、提供持续服务

产品想要保持高品质,离不开生产过程中的品控环节。据了解,慕思拥有测试技术服务中心,占地面积3500平方米,实验室设有电器实验室、纺织实验室、化学实验室和物理机械实验室等四大科学实验室,测试项目达到600多项,涵盖了床架、床垫、家纺产品、毛针织品、海绵、板材、皮料、床头柜、排骨架、五金等成品及原辅料物理和化学检测项目。

除此之外,作为国内软床行业规范



▲慕思产品兼顾美学与人体工程学的设计。企业供图

▼慕思总部工厂。企业供图



化、标准化发展的参与和推动品牌,慕思方面表示,其已累计参与了多项标准的制定、修订工作,包含了结构、安全、服务、检测方法,以及与用户关系密切的有害物质限量、家具可靠性能等重要指标。

在服务方面,早在2013年,慕思就推出“金管家服务”管理体系,覆盖了售前、售中、售后的所有环节,慕思客户可

以享受每年深度除螨、产品护理保养拆洗以及全程睡眠数据检测等系统服务。除了周到的服务体系,慕思还在全国500多个城市布局了5300多家专卖店,并且持续拓展多类型线上线下销售渠道,为更快速高效响应消费者需求而持续探索。目前,慕思已经构建起了包括床垫、床架、床品等在内的完整健康睡眠矩阵。 专题 | 撰文 王颖婷