



《2022电子锁质量白皮书》启动编写, 明年发布

# 行业专家为电子锁选购支招

□信息时报记者 潘敬文

近几年, 电子锁等产品逐渐走进千家万户, 成为智能家居的爆款产品。一方面, 电子锁便利性超越传统门锁, 让消费者“一用就回不去”; 另一方面, 在广受欢迎的同时, 电子锁的便利性、安全性和质量也受到关注, 有的一台电子锁的价格, 甚至比传统电视、冰箱、洗衣机还贵, 但并不是所有产品的质量都能达到预期。

为规范电子锁行业, 万科采筑平台、威凯检测技术有限公司(简称“CVC 威凯”)联合业内相关单位, 已正式启动《2022 电子锁质量白皮书》(下称《白皮书》)编写工作。《白皮书》将全面、系统梳理电子锁行业标准、规范、现状及发展趋势, 推动电子锁行业的可持续发展。

## 《白皮书》编写工作启动

如果说, 近年有哪款电子产品是前景广阔的消费热点, 那么电子锁无疑是其中一款。电子锁是智能家居新应用场景下的爆款产品。该产品解决了用户“忘带钥匙”的问题, 让大量消费者感受到“一用就回不去”的愉快体验。

除了产品本身具备良好体验, 电子锁的推广还有不少产业和政策上的优势, 为其提供更广阔的市场空间。比如, 精装地产政策的不断落实, 电子锁更多地被精装楼市项目所青睐, 将其作为房屋标配; 民宿、公寓、酒店等商业主体, 为提升消费者入住体验, 也正在用电子锁代替传统门锁。

但与电子锁行业快速发展相比, 行业监管却仍有待加强。电子锁价格昂贵, 目前市面上电子锁的价格大部分在2000元到5000元之间, 甚至超过了部分冰箱、洗衣机、电视等传统家电产品的价格。但是, 与普遍有行业龙头大品牌与成熟规范的传统家电相比, 电子锁行业品牌集中度相对较低、中小企业多, 监管政策需要加强。同时, 电子锁行业标准相对滞后、同质化现象严重、部分技术安全性与质量较低等问题仍然凸显。

为全面、系统梳理电子锁行业标准、规范、现状及发展趋势, 推动电子锁行业的可持续发展, 由万科采筑平台联合CVC威凯等权威机构、房地产企业、智能家居生态品牌、电子锁上下游企业及相关行业组织联合编制的《2022电子锁质量白皮书》已正式启动编写工作, 将于明年正式发布。

## 多位顶级专家参与编制

据记者了解, 《白皮书》编制引入了多位重量级专家。CVC威凯智能安防产品线负责人廖亮代表参编单位CVC威凯作为技术专家, 参与《白皮书》编写工作, 负责编写《白皮书》的大纲、协调各参编企业参与编写工作、组织《白皮书》内容研讨会等。

廖亮在电子锁行业拥有近5年从业经验, 主要从事智能家居与安防产品、网络与信息安全、无人机的标准与检测认证技术研究, 曾参与完成多个国家及省市主管部门关于

智能门锁产品的专项质量提升任务。

参与《白皮书》编写的其他专家还包括: 珠海采筑电子商务有限公司质量管理负责人、雄安新区绿色建筑协会专家委员会专家、中国建筑卫生陶瓷协会标准化技术委员会委员中国材料与试验团体标准委员会委员耿博, 曾搭建“中国智能锁共享产业平台”打造智能锁可信交付平台的全国五金制品标准化技术委员会日用五金分技术委员会副主任委员张宝强等。

## 推动电子锁行业规范化

在近日举行的关于《白皮书》与电子锁行业规范化发展的媒体分享会上, 廖亮表示, 目前国内电子锁市场上还存在低质量产品和三无产品等情况。部分产品价格低廉, 可靠性、耐久度、防火能力、报警安全性都不足。在行业仍处于鱼龙混杂、良莠不齐的大背景下, 推出《白皮书》对行业发展有重要价值。

廖亮介绍, 电子锁既有智能产品属性, 又有传统机械锁的属性, 因此低质量的电子锁产品会在这两个方向上出现问题。比如在智能产品属性上, 电子锁既然是带有芯片的电子化工具, 在安全性上就有可能面临生物特征仿真、网络攻击、病毒攻击等电子攻击。价格低廉的电子锁, 将有可能直面黑客攻击的风险。目前大量电子锁需要解决小孩和老人的指纹难以识别、强光和暗

光下人脸识别失效等实用性问题。在电子锁的机械特性上, 电子锁的耐久度、防火能力、防护安全性等物理特性同样影响使用安全。在“扭力”上是否过关、材质上是否以次充好、设计上能否承担足够强度的破坏力, 都成为决定一把电子锁质量的关键。

耿博表示, 电子锁“普通却并不简单”。比如, 电子锁与小汽车车门一样, 时时刻刻面临着“双季节”环境。所谓“双季节”环境, 就是电子锁在房间内可能是空调环境, 而外面一层则是面对酷暑高温; 又或者反过来, 房间内是温暖如春的暖气环境, 房间外则寒风大雪。这种“双季节”环境, 对电子锁的材质构成极高的要求。因此, 电子锁作为家庭安全的第一道防线, 又是新兴的产品, 出台行业管理规范成为必须。

## 选购电子锁应注重实用性

面对琳琅满目的电子锁, 选购时无从下手也成为消费者的烦恼。对此, 有专家表示, 消费者在选购电子锁时, 一方面可以参考即将发布的《白皮书》来甄选产品, 另一方面应该遵循实用性原则。

“不要把电子锁当成万能物。”廖亮表示, 在选用电子锁时最好不要太多“花里胡哨”的功能, 要牢记电子锁最基本的目的和初衷就是“不带钥匙”。只要满足这

个初衷, 再选择合适价位的产品就可以了。

“如果天天收快递, 可以选择有远程开锁功能的电子锁。或者如果是单身女性用, 可以加上猫眼等功能。”张宝强表示, 由于电子锁价格昂贵, 一台电子锁价格甚至超过了普通电冰箱、电视机等传统家电的价格, 因此购买电子锁时要基于现实需求, 将自己的需求想清楚再选择, 才不会“过度消费”。

## 京东方供货小鹏G9首款“中控+娱乐”系统级双联屏

信息时报讯 (记者 潘敬文) 9月21日, 小鹏旗舰车型G9正式上市, 其首款超大尺寸中控屏与副驾驶屏组成的双联屏成为最大亮点之一。据介绍, 京东方为小鹏G9独供近30英寸高清中控屏+副驾娱乐屏的系统级整合显示解决方案, 极大提升了整个座舱的智能化和科技感, 为消费者带来更智能、安全、舒适的驾乘空间。

## 千鸟互联获B轮融资

信息时报讯 (记者 潘敬文) 9月21日, 2022年数字化产业高峰论坛暨千鸟互联B轮融资发布会在广州宏太智慧谷举办。据介绍, 宏太资本是千鸟互联本次B轮融资的领投方。千鸟互联是一家以在数字化领域尚属空白的印刷包装行业作为主攻目标的创新企业。千鸟互联通过其下游的工业废纸回收产业为跳板, 将数字化力量由下至上引入到印包产业中, 帮助印刷包装行业更快拥抱数字化转型的新浪潮。

千鸟互联创始人刘闻波透露, 目前印包行业的盈亏平衡线需要设备年均利用率达到40%以上, 而达到50%以上的利用率就能够盈利, 但目前行业中利用率能达到50%以上的仅占三成。为此, 千鸟互联在原有的数字化平台基础上, 推出普睿特智能云工厂的线下园区模式, 通过对中小印包企业闲置产能的再利用, 为入驻普睿特智能云工厂的厂商带来成本降低、订单增加的成果, 并提供供应链金融等更多的赋能。

## 华为Mate50在广东线下门店热销

信息时报讯 (记者 潘敬文) 9月6日, 华为Mate50系列及全场景秋季新品发布会举行。9月21日上午10:08, 华为Mate50系列全渠道迎来正式发售, 其中华为Mate50售价4999元起、华为Mate50 Pro售价6799元起、华为Mate50 RS保时捷设计售价12999元起。据华为方面介绍, 广东线下各大华为门店销售情况十分火爆, 不少消费者一早便前往各地线下门店排队购机。

