



中国银联

# 支付“新服务”亮相金交会

信息时报讯 (记者 梁海祥) 中国银联广东分公司以“智联万物·惠享生活”为主题,携银联众多支付“黑科技”、“新服务”亮相。展区内通过智能化、交互式、开放性流动线条设计,集中展示中国银联广东分公司凝聚产业力量、构建金融产业联盟的工作成效,新颖、多样、安全的金融科技成果,以及便利民生、提振消费信心方面的普惠金融举措。同时以创新和趣味兼具的互动游戏,为参展观众提供沉浸式线上观展体验,展示助企纾困、支援民生经济发展的实际成效,为人们迈向美好生活创造更广阔空间。

## 助力国际消费中心城市建设

1月20日,“金融助力广州国际消费中心城市产业联盟”启动仪式暨银

企对接会在广州越秀国际会议中心举行。经中国银联广东分公司倡议,广州地区工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、广发银行、浦发银行、民生银行、光大银行、华夏银行、广州银行、广州农商银行等12家银行积极响应,共同组建“金融助力广州国际消费中心城市产业联盟”。旨在通过金融机构服务本土消费、吸引外来消费、扩容消费市场、提升消费品质,为广州建设国际消费中心城市注入新动能、新活力。

中国银联广东分公司充分发挥金融网络优势和资源聚合优势,持续优化广州重点行业及场景支付体验,助力广州贸易数字化全球化发展。同时充分投入资源,深耕“Young城Yeah市”“食在广州”等城市消费品牌,为企业提供“支付+增值”服务,培育优化一批“名圈”“名街”“名场”及“名店”,激发广州城市

消费新活力。

## 银联云闪付助力提振消费信心

中国银联从2018年开始建设消费券发放能力,自2020年在湖北武汉首次发放政府消费券以来,中国银联已在全国超过240个城市承办过政府消费券活动,通过云闪付平台累计发放的消费券超1亿张。

今年5月份以来,广东省内已有16个城市数亿元政府消费券资金通过云闪付APP发放。凭借丰富的平台资源、广阔的商户和用户、高效的运营能力、稳定的系统平台和严密的风险防控服务,云闪付平台已成为政府、银行和各类商业主体拉动消费、促进经济活跃的连接器。

云闪付APP是中国银联携手商业银行共同打造的银行业统一APP,通过聚

合银行业资源与银联广阔网络,覆盖更广阔的服务场景,为用户提供安全、便捷的支付服务。用户可以通过云闪付APP轻松绑定和管理名下所有的银联卡,余额查询、免费转账、免费信用卡还款等服务和“海量优惠活动”使云闪付成为越来越多消费者心目中首选的“银行卡管家”APP。

近期,云闪付上线“一键查卡”服务,为广东反赌反诈增添新利器,持卡人通过云闪付APP可便利查询本人名下在多家银行的银行卡脱敏信息,快速掌握银行账户开立情况。此外,云闪付APP还推出了个人信用报告查询、粤康码、通信大数据行程卡、公交乘车码、信用就医等便民服务,伴随功能场景的持续丰富完善,云闪付APP将以愈加强大的数字化便民服务能力为广大用户打造更加优惠便捷的一站式银行卡管理新体验。

中国人寿

# 打造三大“精彩”板块展区

信息时报讯 (记者 马续丽) 在第十一届中国(广州)国际金融交易·博览会上,中国人寿联合广发银行围绕“发现精彩 开创未来”主题,打造“协同精彩”“身边精彩”“湾区精彩”三大板块展区。

作为国有控股金融保险企业,中国人寿认真履行金融服务实体经济的责任。目前,中国人寿在广州市的投融资总额达到了1536亿元,与广州市政府合作设立了首期规模为200亿元的广州(国寿)城市产业发展基金,与广州城投集团共同设立100亿元的“广州城投

发展基金”,与广州开发区合作设立总规模100亿元的“国寿广州价值创新园区产业投资基金”。

为支持中小微企业发展,中国人寿广州市分公司积极联系统战部、工商联等机构,面向广大企业开展“护商暖企”行动,向商会及企业赠送保险、以优惠费率提供保险方案,切实减轻企业负担。此外,针对中小微企业的“员福保”专属方案已实现线上无纸化投保。

7年以来,中国人寿广州市分公司在大病医保及城市定制型补充医疗险

项目上,累计承保城乡居民参保人3842.11万人次,收取保费7.65亿元,赔付金额8.13亿元;2020年,以最高分、第一名中标广州市“穗岁康”商业补充健康保险项目,成为首席保险人,今年承保人数约383.7万人。此外,在承办政策性保险业务上,中国人寿广州市分公司开展广州市长期护理保险试点项目。2021年,中标新一期广州市长护险经办服务项目,参保覆盖人群1173万人。

据悉,中国人寿深入践行“服务+销售”的融合发展理念,以客户为中心,打

造“简捷、品质、温暖”的客户服务品牌,为广泛客户提供“好服务”“优服务”。在客户服务内容方面,一是提供保单保全服务,推进落地“前端多点触达、总部智能集约、全面共享作业”的新“睿运营”模式。二是提供优质增值服务,持续关注客户健康,推出“免疫力提升”计划。三是提供VIP尊享服务,持续优化VIP客户服务能力,发布《2021年-2022年VIP客户服务方案》,涉及基础保单服务、增值关怀服务的8大服务触点。

广东人保财险

# 为广东金融护航添彩

信息时报讯 (记者 马续丽) 作为连续11年参展的金融央企,中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司(下称“广东人保财险”)继续亮相第十一届中国(广州)国际金融交易·博览会A区3.2场馆B18展位。

## 金融活水“贷动”农业经营

在启动仪式上,广东人保财险与中国工商银行广东省分行签约“保农振兴贷”项目战略合作协议,拟针对持有农险保单的农业经营主体推广“保农振兴

贷”产品,贷款将用于农业经营主体的经营周转,以金融“活水”赋能,有力支持地方农业经济发展。

据悉,保农振兴贷是一款用于支持农业经营主体生产发展的普惠性信用无抵押产品,具有额度高、申请手续方便等特点。申请主体为企业最高额度可达500万元,个人申请主体最高额度可达300万元。

## 积极推行安全生产责任保险

据了解,中国人民保险积极推行安

全生产责任保险,打造“承保+减损+赋能+理赔”保险新逻辑,搭建了一个投保企业、监管部门、安全生产技术服务机构和保险公司四方共享的,并且拥有自主知识产权的风险管控平台,实现风险评估、隐患专家诊断、物联监测预警、大数据分析、安全培训五大功能,对企业内存在的安全隐患,从发现到整改完成的全过程进行闭环管理,切实提升了企业本质安全度。

借助集团平台,广东人保财险在2021年为全省20个地市投保企业共开展事故预防服务16909次,排查风险隐

患15112个,在广州、佛山、江门、东莞等16个地市组建安责险事故预防服务专家库,为广州、佛山、江门、东莞等10个地市搭建风险预防风控平台。2021年,累计为全省51169家企业提供4066.79亿元的风险保障。

此外,广东人保财险开展了包括意外保险、健康保险、大病保险和责任保险四大类涉及民生、医疗救助、防返贫等保险,2021年为全省57个县区提供超过9323亿元风险保障,通过政府救助保险累计为93.4万困难户提供衣食住行教等多维度保障。

平安人寿广东分公司

# 践行绿色金融 助力低碳行动

信息时报讯 (记者 马续丽) 近年来,“绿色金融”一词愈发受到重视,数字化转型不断地驱动金融生产方式和治理方式的变革,促进保险业高质量发展。据悉,2010年3月,中国平安就启动了“绿色承诺 平安中国”低碳100行动,并将低碳举措贯穿到日常运营、业务开发中。

据了解,平安人寿广东分公司基于生物认证、大数据、远程视频核身等技术,通过App平台构建了全流程线上服

务闭环,确保客户可以随时随地便捷办理服务咨询、信息变更、保单贷款、理赔等全流程服务。

在新契约承保方面,平安保险代理人通过“口袋E”APP在手机端即可协助客户完成投保申请。保单承保后,客户可在“金管家”APP完成回执签收,足不出户投保即可承保。此外,在承保审核过程中部分业务还可通过视频核保或线上空中契约调服务完成资料收

集、信息核查。

在理赔服务方面,平安保险代理人通过“口袋E”APP或客户通过“金管家”APP在手机端即可提交理赔申请,理赔结束后可通过平安保险代理人将纸质材料交客服柜面归档(部分符合条件的理赔案件可免交质检材料)。2021年,平安人寿广东分公司完成赔付22.2亿元,闪赔7万余件、智能预赔111.9万元。

实现线上全流程绿色金融服务的

同时,平安在办公上也积极践行“低碳”理念,在节约电力资源方面,自然光照较好时,尽量减少使用照明灯,充分利用自然光源;空调温度设定夏季不低于26℃,冬季室内不高于20℃;在节约水资源方面,采用感应式水龙头,防止“长流水”和“滴漏”现象发生;在办公用品方面,多采用双面打印、复印,并积极倡导使用邮件、电话等即时沟通工具,减少纸张消耗。