



年轻人钟意“大牌小样”

化妆品小样生意线上线下开花

□信息时报记者 袁婵

95后龚娜往年“双11”都是凌晨蹲守在直播间和各大美妆旗舰店,等着囤购一波正品。但在今年,龚娜改变了思路,将目标放在了那些原本作为赠品的大牌美妆小样上。龚娜的转变或许是化妆品小样受青睐的一个缩影。以附属品形式诞生的小样,靠着年轻人献上的钱包,在线上与线下形成了自己的独立市场。



95后买小样实现护肤品自由

“先去天猫买19.9的小样,发货之后马上确认收货,然后你就会得到一张20元的优惠券,拿着这张优惠券,你就可以花9.9元再买一份29.9元的小样,然后你又会得到一张30元的优惠券,有了这张券,就能在天猫旗舰店买一份50元的小样。”龚娜向记者诉说着“双11”薅羊毛的经历。

经过一系列操作,最后龚娜只花了49.8元,就得到7.5ml的赫莲娜绿宝瓶眼霜、3ml的绿宝瓶

乳霜和1.5ml的绿宝瓶乳液。据了解,在赫莲娜官方旗舰店,15ml绿宝瓶眼霜的价格是720元,相当于48元/ml;绿宝瓶乳霜和乳液的价格都是50ml装,卖1380元,相当于27.6元/ml。换算下来,通过购买小样,龚娜只花了不到50元钱,就拿到了相当于480元的商品。

但除了价格便宜之外,对于购买小样的用户来说,他们还有一些其他原因,例如满足自己的

好奇心,或者觉更方便取用等。“很新鲜,用一样开一样,不必样样都打开,等着空气去氧化它们”,一个豆瓣小样小组的成员这样解释道。

爱买小样主要集中在年轻人。第一财经商业数据中心发布的《2019线上美妆个人洞察报告》显示,为“大牌小样”买单的主力群体多为95后的学生,一二线城市是95后主力消费群体。

小样生意线上线下开花

据了解,小样通俗的理解就是试用装。普遍都在1ml-5ml(精华、乳霜)、5ml-20ml(爽肤水、身体乳)、20ml-50ml(洗面奶、卸妆水)之间,目的是为了让消费者能够快速用完,以便购买正装。

记者在小红书上搜索关键词“小样”,已经能看到超过60万篇笔记。在淘宝输入关键词“化

妆品小样”,粉丝在数十万量级,多个商品月销过千,三皇冠(交易量达5万-10万笔)的店铺数不胜数,各大品牌应有尽有。天猫数据显示,双11期间的小样SKU(最小存货单位)供给是平常的3倍,新品数量增加20%。

越来越多靠小样打营销牌的品牌涌现出来。据了解,2017

年5月,一家名叫“话梅”的美妆集合店在上海开了第一家店。在这家店里,聚集着众多大牌化妆品、香水以及护肤品的小样。与此同时,近两年快速崛起的新型美妆集合店“THE COLORIST 调色师”“HAY-DON 黑洞”等门店都有大牌化妆品小样的售卖。

因为精致 愿意尝试

记者在二手交易平台闲鱼上以“小样”为关键词搜索发现,平台上发布的小样集中于贵价的护肤品牌上。在TOP10品牌榜单上,不乏HR赫莲娜、雅诗兰黛等国际大牌。

新媒体营销和品牌传播专家袁宝国认为,由于收入有限和对体验的无限“遐想”,年轻人的圈子中,流行着一种“精致穷”的生活方式。顾名思义,就是即便经济水平有限,也要以最少的价

钱来让自己尽量活得精致,用的穿的都不落后;而小样经济就像是她们“量身定制”的,顺应了新一代年轻人的消费观。

深圳市思其晟公司CEO伍岱麒表示,从消费者需求角度分析,美妆小样受欢迎,主要有三方面原因:一方面,现在化妆品品牌越来越多而且营销手段丰富多样,本土品牌也在崛起,因此消费者忠诚度越来越低,所以消费者在可以有多种选择的情

况下,会更想尝鲜,因此反而喜欢多个品牌小规格品种体验的新鲜感;其次,部分大品牌产品单价较高,几百乃至上千元,但是在未试用情况下,不知道是否满意,因此选购小样品,更可能找到满足自己喜好和需求的产品。另一方面,对于年轻消费者而言,小规格更精致、甚至更萌,虽然小规格的克单价可能高于大规格产品,但是因为这份精致,消费者也愿意尝试。

火爆背后暗藏“灰色地带”

小样经济不容小觑。根据欧睿咨询数据,“化妆品样品”已经成为消费者购买产品正装的第三大推动力,仅位列“过去的经验”和“亲朋好友的推荐”之后。艾瑞咨询2021年10月发布的美妆行业报告数据显示,新生代美妆用户的消费需求逐渐转向小样,该市场缺口逐渐增大。

不过繁荣背后,化妆品小样市场暗藏许多灰色地带。《都市快报》2021年1月28日报道称,一

家位于杭州嘉里中心负一楼的店铺涉嫌“走私”,商家无法提供涉案商品的合法来源证明,近3000件化妆品(多为大牌小样)被扣押;北京商报今年3月份发布的一篇调查报道显示,火热的化妆品小样市场中充斥着各种乱象,假料体+“真”包装,再配上可以购买的检疫检验证明、报关单等应付监管的文件,“各大品牌”小样产品便可上市销售。

除此之外,记者发现在小红书、微博等平台,也有不少网友

分享踩雷的小样店铺,其中的问题包括了源头来路不明、假货泛滥等等。

2021年1月1日,新的化妆品监督管理条例正式施行。新条例明确规定,“化妆品的最小销售单元应当有标签。标签应当符合相关法律、行政法规、强制性国家标准,内容真实、完整、准确。”业内人士称,这意味着无论在线下还是线上,销售化妆品小样的商家面临更严格的监管。



美丽健康有约

头皮屑越洗越多怎么办

专家建议使用低致敏洗发产品



南方医科大学皮肤病医院毛发专病负责人罗颖医师

现代社会,人们开始越来越注重自己的外貌,但是一些人总有头皮屑多的烦恼,不仅影响颜值,还会影响自信。那么头皮屑多究竟是什么原因,我们该如何应对呢?本期美丽健康有约由南方医科大学皮肤病医院毛发专病负责人罗颖医师来为大家普及相关知识。

中国保健协会工作委员会发布的《中国居民头皮健康状况调查报告》显示,在中国20岁-55岁年龄段的消费者中,有83%的人正受到不同程度的头屑困扰,其中近半数人表示完全不了解头屑产生的原因。

罗颖医师介绍,头皮屑也叫干性糠疹,多见于头皮脂溢性皮炎轻型,常常伴有头皮瘙痒。干性糠疹多与糠秕马拉色菌有关,其代谢产物进入表皮导致免疫反应,因疲劳、情绪紧张、感染而诱发。

有些人会认为头皮屑多是头发太油造成的,因此会选择去油的强效洗发剂去洗头,却发现头屑越洗越多。罗颖指出,伴有头皮瘙痒和头屑的人宜使用低致敏的头发洗涤用品,避免使用刺激性化学药品、含芳香剂的洗发剂、碱性肥皂等。建议患者使用具有抗炎作用的洗发水,如酮康唑洗剂、吡硫翁锌洗剂、硫化硒洗剂、煤焦油洗剂,水杨酸等洗剂,有利于减轻头皮炎症,使用频率以每周2-3次为宜。

罗颖提醒,如果头皮过于油腻或瘙痒剧烈,建议就诊进一步检查。另外,头皮具有保护功能,如果经常搔抓头皮把皮肤屏障功能破坏了,引起一些结痂渗液,反而会容易导致继发感染而加重病情。头皮瘙痒时可遵医嘱服用抗组胺药物治疗,尽量避免搔抓。此外,生活上要规律作息,早睡早起,不要熬夜,减少摄入动物类脂肪,糖类和刺激性食物。 信息时报记者 袁婵