

纷纷发布品牌战略、亮相重磅新车

广州汽车展成各大车企竞技秀场



本届广州汽车展上演行业年末压轴大戏。

□本版撰文

信息时报记者 罗晓彤 王颖婷

本版图片 车企供图

作为汽车行业的年末狂欢,每年的广州汽车展都是各大汽车品牌同台竞技的平台,今年也不例外。本届广州汽车展上,广汽集团携旗下广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱等齐聚 2.2 号“广汽馆”并发布广汽 GLASS“绿净计划”的具体目标和举措;现代汽车集团在 1400 平方米的展台上全方面展示了其在氢能源、电动化、高性能、量产车等 4 大业务板块的最新杰出成果和前瞻布局;长安马自达将迎来全新的使命,承担“两马”融合后的全盘整合任务。除此以外,包括比亚迪、长安福特、上汽通用别克、上汽荣威、广汽本田、广汽丰田等在内的汽车品牌均携其他最新力作亮相车展现场。

广汽集团

发布“绿净计划”具体目标和举措

本届广州汽车展上,广汽集团发布了广汽 GLASS“绿净计划”的具体目标

和举措:将于 2050 年前(挑战 2045 年)实现产品全生命周期的碳中和。为达成这个目标,广汽集团积极探索解决方案,从研发、生产、消费者使用环节全链路思考,同步提出三大措施。其中提到,将进一步提高智能网联新能源车及节能汽车占比;“智能化+电动化”和“智能化+混动化”两条路线同步发展,广汽传祺全面混动化,2025 年实现自主品牌新能源车销量占比 50%、2030 年实现新能源车占比 50%;继续开展包含氢能动力在内的潜在燃料车型开发。

现代汽车集团

展示4大业务板块最新杰出成果

在 1400 平方米的展台上,现代汽车集团通过碳中和展区、高性能 N 品牌展区以及中国市售量产车展区三大展区,全面展示了其在氢能源、电动化、高性能、量产车等 4 大业务板块的最新杰出成果和前瞻布局,涵盖氢动智能无人运输车、电动汽车专属品牌 IONIQ(艾尼氪)旗下首款量产车型 IONIQ(艾尼氪)5、中国实车首秀伊兰特 N 和 KONA N,以及北京现代途胜 L 混动、现代进口汽车大型高端家庭 SUV 帕里斯帝(PALISADE)等丰富的中国市场市售车型矩阵。其中在氢能源方面,现代汽车集团旨在将氢能应用于生活和工业等所有领域,例如家、办公场所和工厂,并致力于让“Everyone, Everything, Everywhere”都能轻松使用氢能。

长安马自达

“两马”融合后将进行全盘整合

伴随马自达品牌在中国市场的整合,长安马自达将迎来全新的使命:立足中国市场,服务中国用户,推动马自达品牌进入新时代。借助企业整合契机,长安马自达将通过营销体系整合,销售渠道整合、用户基盘整合,持续强化马自达品牌在中国市场的战略布局,优化业务结构。秉承马自达品牌经销商布局原则,长安马自达将整合马自达在华经销商网络,在中国市场打造“441 渠道体系”——即承载 40 万销量的 400 家 4S 店,单店销售能力达到 1000 台。在此基础上,长安马自达将统一销售及售后服务标准,实现国内市场 320 万马自达用户品牌体验归一。

广汽丰田锋兰达

重磅首发并开启预售

于车展迎来重磅首发并开启预售的广汽丰田全新紧凑型 SUV 锋兰达,新车诞生于全球领先的 TNGA-C 平台,采用“Urban Active”全新设计理念,外观极具运动感与力量感。车内空间方面,锋兰达采用干练而宽敞的空间感视觉设计,拥有高达 775mm 的后排乘坐空间,带来舒适的乘坐体验。而锋兰达搭载同级领先的 TNGA 2.0L Dynamic Force Engine 发动机+Direct Shift-CVT 变速箱黄金动力组合,最大功率达 126kW,综合工况油耗 5.8L/100km,集强劲动力与低油耗于一身。同时,TNGA 车型惯有的低重心、宽车体、高刚性车身设计,以及 5.2m 同级最小转弯半径、前后窗开阔的驾驶视野,带来了不错的

驶快感和操控乐趣。

广汽本田全新奥德赛

迎来焕新首秀

迎来焕新首秀的广汽本田全新奥德赛,新车在家用 MPV 价值的基础上,满足日益高端化的 MPV 市场需求,带给用户更多高端享受,比如更大气豪华的全新外观、第三代 i-MMD 双电机混合动力系统、Honda SENSING 安全超感系统、最新 Honda CONNECT 3.0 智导互联系统等。除此之外,新车将在满足原有实用需求与乘坐需求的基础上,如双侧电动滑门、第二排航空座椅(含四向移动功能)、超低地台设计、第三排魔术座椅等,还将同步推出福祉车版本,努力为更多关爱家庭、注重亲情的用户实现每一位家庭成员自由移动的梦想。

比亚迪宋Pro DM-i

“燃油SUV颠覆者”将开启预售

得益于骁云-插混专用 1.5L 高效发动机、EHS 电混系统和 DM-i 超级混动专用刀片电池——三位一体动力总成的加持,2022 款宋 Pro DM-i 有着“快”“省”“静”“顺”“绿”五大“杀手锏”。超快,百公里加速 7.9 秒,比同级燃油车快 2~3 秒,堪比 2.0T 燃油车动力;超省,百公里亏电油耗低至 4.4L;超长,在满油满电情况下综合续航达到 1090km。而 2022 款宋 Pro DM-i 的驾乘体验还无限接近电动车,没有换挡的顿挫、没有转速的喧嚣,且因新能源车型的身份还能直接上牌、免购置税。据悉,新车将在 11 月 30 日正式开启预售,预计售价 15 万左右。

(下转 B06)

广汽三菱重拳出击 阿图柯成新能源纯电SUV实力新秀

第十九届广州国际汽车展览会(以下简称“广州汽车展”)开幕当日,广汽三菱携全系产品强势登场,再次向外界展现了更有魅力、更有乐趣的品牌新形象,并同步亮相了新能源纯电 SUV 车型阿图柯。作为广汽集团和三菱汽车首款新能源合作车型,阿图柯将成为广汽三菱在新能源汽车领域一张强而有力的王牌,同时阿图柯的诞生,也意味着广汽三菱正积极拥抱新时代,将多元化的广大消费者呈现更具探索和无限乐趣美好汽车生活。

据了解,此次是阿图柯继公布命名及外观内饰后的首次实车亮相。作为集 Dynamic Shield 硬派美学、舒享移动生活空间、新一代智慧交互座舱、硬核纯电体验几大优势于一身的全新纯电 SUV 车型,阿图柯在广州车展上初现“真容”就备受市场关注。

从现场情况来看,阿图柯在外观上承袭三菱家族式设计语言,前格栅在保

留三菱汽车经典设计的基础上采用封闭式设计,配上全新造型的分体式 LED 大灯组以及感应式隐藏门把手等设计,使整车平添了几分 EV 电动科技感。同时,强有力的水平式引擎盖、个性张扬的宽格栅、加宽的 D 立柱以及短前悬等设计搭配车身的线条,更加彰显出 SUV 的运动感。悬浮式车顶与水平式雕塑 LED 尾灯的搭配不仅勾勒出流畅的车身流线之余,也为整车增加了辨识度。

内饰方面,阿图柯在设计上呈现出很大的突破,既突显了时尚感与科技感,也没有过分浮夸的修饰,整体追求一种简约精致的美感。尤其在融入三菱水平线设计理念后,加入的经典黑白双色搭配以及横贯中控台的水平镀铬饰条等设计,使得阿图柯内饰呈现出简洁利落的视觉效果。同时,阿图柯在打造能媲美 MPV 的座舱的宽敞空间之余,还用臻选材质和工艺精心打磨车内每



广汽三菱阿图柯在广州车展上开启预售。

车企供图

一处细节,营造出内饰的精细感与高级感。

除了硬派外观、轻奢内饰以及超大空间,阿图柯还以超强的产品力为用户重新定义出“5+2”的新能源汽车生活,即 5 天高效、节能、舒适的通勤生活,2 天轻松、智慧、快乐的休闲时光。同时,阿图柯搭载的 70kWh 大容量电池包还带来了 520km 续航,不论是打卡近郊自然风光,还是去看远方肆意驰骋皆可实现,帮助用户轻松体验环保又趣味的新

能源汽车生活。

目前,阿图柯已在广州车展上开启预售,预售价格区间为 21 万元~24 万元,硬核版预售尝鲜价为 23.38 万元。同时广汽三菱还推出了包含三大终身保障、预售权益、车主专享服务(养车、购车等)等十重预售限时福利,优惠多多,不容错过。除此以外,作为广汽三菱的明星车型,2021 款欧蓝德还有少量现车在店,感兴趣的消费者可前去抢购。

撰文|罗晓彤