



花呗启动品牌隔离工作：

专注中小金额，提供“信用购”服务

信息时报讯（记者 潘敬文）昨日，花呗发布公告称，为落实消费信贷相关的监管要求，更充分地保障消费者权益，花呗已启动品牌隔离工作。接下来，花呗将成为重庆蚂蚁消费金融有限公司（下称“蚂蚁消金公司”）的专属消费信贷品牌，并且专注于中小金额。由银行等金融机构全额出资的消费信贷，将更新为“信用购”类型的服务。“信用购”类服务和花呗的免息期保持一致，并且仅可用于消费，不可取现。

据了解，目前部分用户的花呗已经更新为“花呗”和“信用购”服务，未来这一工作将分批、逐步覆盖到更多用户。网友晒出的截图显示，品牌隔离后，大部分用户的花呗额度在1万元以内；“信用购”类服务的授信额度，则一般接近其原来的花呗额度。

花呗方面表示，品牌隔离后，花呗将主要满足用户日常的中小额消费需求。“信用购”服务是由银行等金融机构全额出资、独立审批授信的消费信贷服务类型，可以满足部分用户的更多额度需求。

花呗公告显示，为保障用户体验，品牌隔离后，花呗、“信用购”服务在免息期、查账、还款等核心体验上保持一致。用户可根据自己的偏好调整花呗和“信用购”服务的付款顺序。由于“信用购”类型的服务额度更为充足，为保障用户体验，推荐用户优先使用“信用购”。

“信用购”类型的服务和花呗一样，可以享受免息期。对于免息期之外的分期付款、还款等费率问题，花呗公告介绍说，“信用购”服务的费率将保持稳定。

未来，“信用购”服务的费率由金融机构独立审批和确定，同样会遵循普惠原则，尽可能让利用户。此外，根据《征信业管理条例》，提供信贷服务的机构都需要按照规定向征信系统提供信贷信息。也就是说，花呗将由蚂蚁消金公司报送征信系统，“信用购”类型的服务则由提供服务的银行等金融机构报送。保持良好的使用、还款习惯，不会对征信记录带来负面影响。

中国社科院金融所金融科技研究室主任尹振涛表示，通过品牌隔离举措，花呗与其他金融机构独立运营的消费信贷产品形成了有效的隔离和区别。这一举措有助于用户更充分地了解服务提供方的信息，避免品牌混同，也更符合消费信贷的监管要求。

公开信息显示，不久前，同属蚂蚁消金公司的借呗已启动品牌隔离工作，由银行等金融机构独立提供的信贷服务更新至“信用贷”页面展示。花呗公告同时发出反诈提醒，提醒用户谨防以“信用购”、“花呗变更”、“花呗提额”为名的各类诈骗行为，官方工作人员不会以品牌隔离工作或“信用购”为由联系用户，更不会以任何形式要求用户转账、汇款等。如果接到此类诈骗电话或消息，千万不能上当。

工银中证500六个月持有指基发行

据悉，工银中证500六个月持有指数增强基金昨日发行。该基金基于指数化投资，通过数量化方法进行组合优化，并借助主动投研补充增量信息，力求双效增强投资回报。该基金密切追踪的中证500指数是A股市场中颇具代表性的宽基指数之一，是广受投资者认可的中盘成长风格指数。从指数的投资价值来看，中证500

聚集了一批新兴行业和细分行业的成长龙头企业，如光伏、新材料、检测、锂电池等。无论从半年度同比增长率，还是二季度环比增长率来看，与上证50、创业板指、沪深300、中证1000等主要宽基指数比较，成份股营业收入、净利润以及净资产收益率增速均更优，盈利质量与盈利成长性俱佳。

文/梁海祥

华夏中证旅游ETF基金正在发售

从11月16日开始募集的华夏中证旅游主题ETF基金，将为投资者前瞻性布局旅游业正常化，提供投资新利器。发行资料显示，该基金专注于旅游主题投资机会，跟踪的中证旅游指数目前包含了30家业务涉及免税、酒店、航空、机场、景点等旅游产业链的细分龙头公司，具有产业全面覆盖，主题特

征鲜明的特点。该基金的管理公司华夏基金，是境内最大被动权益产品管理人，旗下被动权益产品规模近2600亿元，权益ETF规模连续16年排名行业第一。同时，在ETF投研方面也具有超强实力，是境内连续六年获评“被动投资金牛基金公司”奖的基金公司。

文/梁海祥

广告

绿色让生活更美好



客服热线：95588
 手机银行：95588
 网上银行：www.psbc.com

中国邮政储蓄银行
 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA