



### 国产运动品牌鸿星尔克火出圈，有分析称：

# 国货崛起的大趋势不可逆

□文、图 信息时报记者 张柳静

近日，国产运动品牌鸿星尔克因低调捐出5000万元物资支援河南水灾地区，引来网友“心疼”：“感觉你都要‘倒闭’了还捐了这么多。”“宝，你好糊，我都替你着急，买点营销吧。”……一时之间，鸿星尔克霸屏，并迅速登上了微博热搜。与此同时，其线上旗舰店的销售也极为火爆。7月25日，鸿星尔克还在抖音发布了发货及库存告急公告。而除了鸿星尔克以外，安踏体育、李宁、特步等国产运动品牌，近期也受到了不同程度的关注。有分析认为，国货崛起的大趋势不可逆转。

## 鸿星尔克“库存告急”

近段时间，鸿星尔克因支援河南灾区一事成为焦点。记者了解到，由于传闻鸿星尔克近两年业绩情况不佳，其捐赠5000万元物资的举动获得了网友的最高评价，一度登上微博热搜。

记者在鸿星尔克官方微博看到，网友们纷纷留言：“我们要把你买断货，拿来吧你。”“感觉你都要‘倒闭’了还捐了这么多。”“如果今年鸿星尔克财务报表不是国内运动品牌第一，在座各位都有责任。”……

最近两日，鸿星尔克的线上旗舰店销售极为火爆。截至7月24日，其淘宝直播间粉丝量已突破千万，抖音直播间销售数据突破了1亿元。

7月25日，鸿星尔克在抖音发布发

货以及库存告急公告称：大家的热情与“野性消费”把我们的系统搞“懵”了，导致订单延迟数据不准，并且我们现有的发货能力跟不上大家的发货服务需求，但是我们将加急处理并尽快发货。要货着急的朋友们请慎重下单，或者已拍的朋友可以申请退款。

对此，投资人、看懂研究院研究员程宇向信息时报记者表示，灾情本来就是展现企业社会责任的好时机。鸿星尔克有担当，值得点赞。收获网民的“野性消费”，也是合情合理。“但企业的长久发展依赖的是科学经营，遵守行业规律。国货崛起当然也需要企业遵循以上规律，做好、做强自身产品，用产品实力说话。”

## 公司并没“濒临破产”

记者注意到，对于鸿星尔克的善举，有不少网友担心“感觉你们家都要破产了”，甚至还有网友称“鸿星尔克估计要倒闭了”。7月25日，鸿星尔克董事长吴荣照通过微博澄清破产传言，称虽然转型很难，但也没有“濒临破产”。

企查查显示，鸿星尔克创立于2000年，总部位于厦门，是一家集研发、生产、销售为一体的大型运动服饰企业。实际上，鸿星尔克也没那么差，甚至还曾一度辉煌。

2005年11月，鸿星尔克在新加坡主板上市，成为内地第一家在海外上市的国产运动品牌，股票简称“中国鸿星”。发行股票1.20亿股，每股发行价0.40新币，共募集资金

4800万新币，折合人民币约2亿元。根据公开资料，鸿星尔克利用上市所募集的资金，不仅将产能扩大数倍，还邀请了香港影星陈小春作为代言人，那句“TO BE NO.1”的广告语也是在那个时候家喻户晓的。

2007年，鸿星尔克赞助了多项体育顶级赛事，影响力逐步提升。然而，由于快速大规模开店等战略，此后的鸿星尔克业绩急转直下。2010年，迫于业绩压力，鸿星尔克开始向渠道压货。2011年开始，鸿星尔克长期停牌，直到2020年，才正式退市。

从新加坡股市退市后，鸿星尔克的财务数据就没有公开过了。不过，我们还可以从其他渠道管窥一二。据2020年福建省工商联发布的“2020福建省民营企业100强”，鸿星尔克位列82名，营业收入为28.43亿元。

记者查看近三年的上述榜单发现，鸿星尔克都是福建省的民营百强公司，且营业收入都在增长。2018~2020年，其营业收入分别为20.34亿元、22.27亿元、28.43亿元。同期，鸿星尔克在上述榜单中的排名分别为73名、81名以及82名。

不过，以2020年经营数据来看，鸿星尔克的28.43亿元营收，与安踏355亿元、李宁144亿元、特步81亿元的营收比起来，规模确实小很多。



国产运动品牌李宁的门店。

## 国产运动品牌齐发力

除了鸿星尔克以外，安踏、特步、李宁、361度等国产运动品牌也因向河南灾区捐款而受到不同程度的关注。与此同时，东京奥运会正在举行，安踏、李宁等还将出现在奥运会赛场，国产运动品牌再次引来关注。

据了解，随着东京奥运会的来到，体育用品也掀起了“消费热”。京东日前发布的报告显示，7月22日、23日两天，国潮运动品牌的整体销售额同比增长超过280%。其中，跑步鞋、篮球鞋、运动裤、T恤等成为销量最高的品类，鸿星尔克、安踏、361度、匹克等国潮运动品牌销量暴增，位居销售规模前列。

从业绩方面来看，安踏、李宁近期相继发布预增公告，前者预计2021年上半年净利润增加110%，后者则预计上半年净赚超18亿元，同比增长约1.6倍。

二级市场方面，今年以来，国产运动服装品牌龙头股价大幅上升。同花

顺数据显示，截至7月26日中午，李宁2021年以来涨幅达55.16%，安踏体育涨幅36.21%，特步国际大涨187.34%，361度更是暴涨217.59%。6月29日，安踏体育的市值一度突破5000亿港元（约647亿美元），超越阿迪达斯的624亿美元，成为全球第二大运动品牌。

不久前，高盛发布研报称，将李宁目标价由70港元上调至103港元，安踏体育由180港元上调至215港元，并预计国产品牌市场份额将上升。还有多家机构也纷纷对几家国产运动品牌上调评级。

艾媒咨询发布的《2021年中国运动鞋服行业发展现状与市场调研分析报告》显示，2020年中国运动服装零售额达到2523亿元，呈现上升趋势；预计2021年全年，中国运动服装零售额将达到2696亿元。此外，报告还表示，在各个运动鞋服的消费场景中，国产品牌皆为消费者的首选。

## 业内声音

### 三大因素使鸿星尔克出圈

很多企业都在做公益，为什么近日出圈的却是鸿星尔克？天罡兴农战略品牌咨询顾问刘祥林向信息时报记者表示，鸿星尔克的这次出圈是一次堪称标杆型的事件传播，其中包括三大关键点：事件是全新的吗？具有突出的话题吗？能否引起情感反应？

在他看来，一家在大众看来“濒临破产”的企业，在灾难面前捐出了“半条命”，完美地契合了上述三大元素。灾难是突发事件，小企业大捐款造成反差更有话题性，同时也引起了消费者的爱国情怀的共鸣。这种事件是难以复制的，三大关键点缺一不可。此外，这也考验了一家企业的反应力和决断力。

不过，刘祥林也指出，“各位企业家应冷静看待这次事

件，不要盲目模仿，更不要把品牌的生存寄托于事件营销之上。”没有一家企业会因为一次成功的事件营销而能永远被消费者选择。当热度不再之后，企业依然要面临着一个问题：对消费者来说，你有啥不同。

浙商证券研报则称，鸿星尔克事件再次验证国潮崛起的大趋势，短期调整不改国货崛起的大趋势。国货崛起的大方向已经不可逆，任何突发事件都有可能成为国产品牌的营销爆点，属于中国品牌的时代正在到来。