



化妆品贴上“食品级”标签可靠吗？

专家：这只是商家的营销噱头

□信息时报记者 袁婵

日前，北京青年报报道称，有儿童在使用商家宣称“安全可食用”的口红后，出现了严重的不良反应。如今，市面上出现了各种号称“食品级”的化妆品、护肤品，商家宣称这类化妆品原料都是“无添加”“纯天然”的，安全有效。然而，事实并非如此，依据我国相关法规及标准，化妆品不可以食用，不存在“食品级”化妆品概念。专家称，带有“绿色”“安全”“天然”的超大号标签一直以来深受消费者追捧，商家给化妆品安上“可食用”的名号，只是利用消费者心理而设计的一种营销噱头。



“食品级”化妆品成商家宣传热潮

“可食用级别口红、100%天然有机可以吃的护肤品牌……”信息时报记者在某平台搜索“可食用化妆品”时看到了不少类似的笔记。

同样，在电商平台的化妆品类目下搜索“可食用”“食品成分”等关键词，也发现不少商家在宣传“可食用”的化妆品，其中以口红、护肤品居多，排名靠前的多个商品的详情页面上均显示：产品成分天然、安全、可食用。

记者看到，一家店铺销售的口红打出“补水滋润可食用，无毒口红”标语，每支56元起，月销量85单。当记者询问是否真的能吃时，店主表示：“吃”只是形容产品的安全性，我们的产品没有任何化学添加剂，可以放心购买。”

不少消费者也会因为商家的“可食用”宣传口号而买单，称“我在购买护肤品时，常常被有机、纯天然、纯植物等字样吸引。”

专家：“食品级”化妆品不存在

北京日化协会副秘书长陶丽莉称：“‘食品级’化妆品是商家为了进行产品包装宣传、吸引消费者购买而创造的市场营销概念。依据我国相关法规及标准，化妆品不可以食用，不存在‘食品级’化妆品概念”。

《化妆品监督管理条例》明确规定，化妆品是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法，施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面，以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。而食品的使用方式则为经口摄入（食用或饮用），并通过消化系统各个器官的协调合作来完成消化和吸收，与化妆品的使用方法、作用部位、作用机理等均不相同。因此，食品和化妆品是完全不同的概念。

“那些号称‘食品级’的化妆品、护肤品很大程度上仅仅只是商业营销噱头。”日化专家清扬表示，带有“绿色”“安全”“天然”的超大号标签一直以来深受消费者追捧。但我国相关

法律法规规定，化妆品宣称不能含有“纯植物”“纯天然”等绝对化的词语。商家用“食品级”宣传语替换那些被明令禁止的概念，是利用消费者心理而设计的一种营销手段。他说：“普通化学化妆品，被商家贴上‘可食用’的标签后，不仅价格上涨，而且销量大增。”

据了解，去年以来，天津、安徽、成都、海南等多地的市场监管部门已经发布消费提示，称不存在“食品级”化妆品的概念。同时，我国相关法律法规规定，化妆品宣传不能含有“纯植物”“纯天然”等绝对化的词语。《化妆品监督管理条例》对化妆品广告进行了严格规范，要求广告内容应当真实、合法，不得明示或者暗示产品具有医疗作用，不得含有虚假或引人误解的内容。有监管部门提醒，部分商家宣称化妆品是“食品级”成分，诱导消费者购买，都是违反规定的。

提醒：自行制作食物化妆品并不安全

随着“可食用”化妆品概念的走红，一些消费者也跟风，自行把食物制作成化妆品、护肤品。“我喜欢在家里用黄瓜、番茄、鸡蛋等等食物自制一些面膜”广州李女士告诉记者，护肤品一般都有各种添加剂，自己制作面膜成分纯天然效果肯定更好。

记者在网上搜索发现，很多女明星都曾经给自制面膜“带货”。张雨绮曾在综艺节目中分享用黄豆和快过期的酸奶自制面膜；宁静也曾在小红书分享过用鸡蛋黄、少许油、一勺麦

片等等食物独家自制面膜配方。

用食品自制护肤品真的安全吗？北京日化协会副秘书长陶丽莉表示，虽然很多食物中的成分确实可以起到护肤作用，但食物里的成分确实可以大分子，直接涂抹在皮肤上很难被吸收。正规化妆品里添加的食物成分都不是直接加进去的，而是以提取物的形式加入的。

“直接添加食物成分制作护肤品对皮肤不一定好，可能引起皮肤过敏、细菌感染、发炎、破坏皮肤屏障使肌肤不耐受等问题。”陶丽莉提醒，比如常见的牛奶、酸奶、蜂蜜等，都是很常见的过敏原，与皮肤直接接触，有可能会引发过敏反应；芦荟等蔬果含有光敏性物质，使用后如果缺乏防护，经紫外线照射可能导致日光性皮炎；蛋清中含有细菌，敷在有伤口的皮肤，可能造成感染；柠檬的酸性强，直接用来敷脸也可能损害皮肤屏障。



美丽健康 有约

夏季护肤避免走弯路 医生分享三个技巧



广东省妇幼保健院医学美容科主治医师叶媛

一到夏天，皮肤出油、爆痘、过敏等各种现象接踵而来，如何正确护肤？广东省妇幼保健院医学美容科主治医师叶媛分享几个夏季护肤的小技巧。

技巧一：

不同肤质，护理重点各不同

叶媛介绍，人的肤质是不同的，一般可分为五种类型：干性皮肤、油性皮肤、混合性皮肤、敏感性皮肤、中性皮肤。不同的肤质，护理重点各不同：

干性皮肤

皮肤特点：肤质细腻，较薄，毛孔不明显，皮脂分泌少而均匀，没有油腻的感觉，但相对于油性皮肤而言，干性皮肤更容易长细纹；护理重点：保湿补水。

油性皮肤

皮肤特点：T字部位和两颊容易出油，毛孔粗大，不易有皱纹，但容易长痘痘；护理重点：控油保湿。

混合性皮肤

皮肤特点：T字部位容易出油，毛孔粗大，油脂分泌多，易长痘痘，而两颊、眼周、嘴角则比较干燥，容易出现皱纹；护理重点：控油保湿。

敏感性皮肤

皮肤特点：皮肤比较薄，毛孔较细，但容易受外来因素的干扰，如换季或使用一些化妆品时，容易起红点、发痒或起泡等情况；护理重点：镇静修复保湿。

中性皮肤

皮肤特点：全脸不油也不干，水分充足，无毛孔，是一种近乎完美的肌肤；护理重点：营养补水滋润。

技巧二：

夏季防晒，防的就是紫外线

“夏季护肤，非常重要的一点就是防晒。”叶媛解释称，大气中有一个重要的损伤皮肤的“元凶”——紫外线，它不仅可造成皮肤损伤，导致皮肤出现晒伤、晒黑、色斑等情况，还可加速皮肤的老化，即“光老化”。夏季防晒，防的是紫外线，除了防晒，还能防老。

夏季防晒，除了可以使用遮阳伞、遮阳帽、太阳镜、防晒衣、长裤等硬防晒来尽量避免

皮肤直接暴露于阳光下；另外，也可以使用防晒霜，防晒霜有物理性防晒霜、化学性防晒霜。物理性防晒霜对皮肤的刺激比较小，容易泛白，涂完后比较油腻。化学性防晒霜，日常出行可以选择SPF15-30或PA++或PA+++的防晒霜；去一些紫外线比较强的地方，如沙漠、海滩等，要选择SPF>30、PA>+++的防晒霜。不管是什么类型的防晒霜，想要达到有效的防晒效果，建议在出门前15分钟前涂抹，在户外建议每隔2-3小时再涂抹一次。

技巧三：

防治痘痘、色斑，良好的生活习惯很重要

长痘

各种原因导致的油脂分泌旺盛未得到及时清理就可造成毛孔的堵塞，这个时候痘痘就开始形成了。同时，痤疮丙酸杆菌的繁殖，又可使得痘痘出现炎症反应而变得红肿。

防治：保持规律的生活节奏，避免熬夜，饮食上要注意少吃高糖高脂的食物，忌饮酒和辛辣刺激的食物，日常清洁时要避免过度清洁摩擦，加强控油，护肤时要选用一些温和的润肤乳，长出的痘痘千万不要用手随便挤压，以免发生感染，如果已经发展为炎症性痘痘的，需要在医生的指导下使用一些药物消炎，如留下红色、黑色或顽固性痘印，可以在医生的指导下使用一些药物或特殊的治疗方法。

色斑

色斑是由于皮肤黑色素的增加而形成的一种常见面部呈褐色或黑色素沉着性、损容性的皮肤疾病，多发于面颊和前额部位，日晒、精神压力大、内分泌失调等，都可加重色斑的发生。

防治：夏季要注意做好防晒，保持平和的心情，避免情绪波动太大。一旦出现色斑，建议去医院诊治，以找到合适的调理方法。

信息时报记者 张漫 通讯员 林惠芳