



“露营经济”会成文旅产业风口吗？

作为户外新生活方式，“精致露营”正被更多人青睐

□文/信息时报记者 张柳静 图/受访者提供

一顶顶豪华的帐篷、几把欧式风格的椅子，还有可以用来烧烤的大长桌，更有自制的露天影院、音乐会……简而言之，客厅、厨房和卧室等等，都能搬到野外。这也是露营吗？跟大家印象中“风餐露宿”的野营不同，这种露营被称为“Glamping”（精致露营）。今年，作为户外新生活方式，“精致露营”正在被更多人青睐。那么，“精致露营”到底是怎么回事？“露营经济”会成为文旅产业的风口吗？



原乡野宿风景。

“精致露营”风靡起来

2021年，露营火了。早前，小红书发布的五一假期出行报告显示，今年五一前3天，小红书上关于“露营”的搜索量比去年同期上涨了230%。信息时报记者注意到，在小红书上“露营”笔记中，“Glamping”“精致露营”“轻奢露营”等词语频频出现。其中，以“Glamping”为关键词的笔记就达6700多篇。一顶顶豪华的帐篷、几把欧式风格的椅子，还有可以用来烧烤的大长桌，更有自制的露天影院、音乐会……简而言之，客厅、厨房和卧室等等，都能搬到野外露营。记者看到，小红书上分享的“Glamping”笔记都有着高颜值和浓厚的氛围感，呈现着一种小资般惬意的休闲方式，与印象中条件简陋的野营不太相同。

据了解，“Glamping”来自“Glamorous camping”，即“精致露营、轻奢露营”。与过去睡帐篷、风餐露宿的野营不同，“精致露营”更多是在自然中悠闲地享受生活，可以自己带帐篷，也可以直接入驻帐篷或者木屋风格的酒店。比如，小红书上用户“霍天”就分享了他为了露营而购置的众多装备，其中就有帐篷、天幕、气灯、枕头、灯架、卡式炉、折叠椅、煤油灯等等，粗略统计有20多种。而这些还是最基本的配置，更何况还有厨具、餐具等还没有配齐。

颜值高、有质感的装备，价钱也不便宜。记者了解到，有些露营爱好者的装备一路置办下来，可从几万元到十万元不等。不过，也有一些人则在几千元内搞定。露营爱好者小珊就向记者表示，由于预算有限，她选择了平价替代品。第一次露营时，她从广州出发到江门，从露营地址选址、交通、住、起居设备、吃喝、照明、实用装饰等全部算进来，才1500元左右。其中最贵的是帐篷，花了799元。“如果怕麻烦的话，还可直接找一些可以提供一站式露营服务的营地，不需要自己搭帐篷、准备厨具等，就像入住酒店一样方便。”她说。

依托社交平台走红

随着“Glamping”的流行，露营产业也如雨后春笋般涌现。而露营，这一特色出行的走红则与小红书的“种草”不无关系。记者了解到，依托小红书等社交平台，新露营品牌“大热荒野”一炮而红。据悉，“大热荒野”有超过70%的订单来源于小红书。据小红书数据，2020年起，露营作为特色旅游出行在小红书社区一度风靡。去年小红书社区露营相关笔记发布量同比增长271%，露营相关笔记浏览量同比增长170%。记者看到，小红书上还有“原乡野宿”、“样可露营”等新露营品牌。“原

“露营经济”日益火热

据了解，露营在国内一直是小众爱好。不过，自疫情发生以来，露营就成为了一种替代国外游的方式。天猫消费洞察显示，去年3月，露营消费同比增长就超过200%。携程数据显示，2020年长三角一带的家庭游露营订单量同比增长206%。今年天猫618电商节，露营相关产品销售同比增长150%，与露营相关产品的分类也增至30多个，从帐篷、睡袋等硬件延伸到厨具、服饰、咖啡、家居、美食等，户外手冲壶、复古煤油灯等周边产品成为最受欢迎新品之一。与此同时，露营也在B站、小红书等社交媒体上掀起了一阵风潮。



露营地休闲区。

乡野宿”联合创始人奇美告诉信息时报记者，她们是在2020年6月份开始对外营业的。“在做露营之前，我们是做民宿出身，喜欢到处旅游，也知道国外有一种‘精致露营’的露营玩法。2020年疫情之后，特别向往以前那种户外生活的自由感，后来便有了‘把民宿搬到户外去’，做‘原乡野宿·精致露营’的想法。”在她看来，“精致露营”能很好地满足人们回归自然和休闲舒适的双重期待。简单来说，就是露营不虐，睡得舒服，吃得精致，还具备一定户外生活美学，让露营增添许多仪式感。据奇美介绍，她们的客户主要是对

露营感兴趣的年轻人和中产家庭，目前只提供拎包入住的玩法。营地方面，主要是和营地合作。“第一考虑肯定是安全（场地维护、驱虫驱蛇等措施），其次是便利（有淋浴间、洗手间等配套设施）。所以，我们选择与营地合作，既安全也省心。”目前，“原乡野宿”的固定营地有清远英德小桂林营地和惠东海滩营地。据了解，“精致露营”活动所需非常庞杂，一般分为帐篷区、餐桌区、休闲区、玩乐区、后勤区。现在，“原乡野宿”的露营生意做得还不错。奇美说，一般周末是散客报名，平日可接受团队定制包场。目前收费是人均700元左右。

据公开数据，B站上露营相关内容的浏览量在今年五一节前同比增长了160%。记者看到，截至目前，小红书上关于露营的笔记超过了31万篇。如今，新式露营项目也越来越成为年轻人的“心头好”。企查查数据显示，目前我国共有2.1万家露营地相关企业。2020年新注册企业7933家，同比增长331.6%；今年前5月新注册6941家，同比增长286.5%。从目前的趋势来看，2021年露营地相关企业的注册量有望破万家。对此，中产生态旅居露营分会副秘书长黄悦向记者表示，“以高端酒店为模板打造的帐篷、木屋类非标准住宿产品，是结合了与自然深度接触的同时又不失舒适的住宿体验方式，深受青年、亲子家庭的喜爱。”在他看来，特别是在森林类区域的夏季市场，消费者白天享受着草坪、森林、湖水、小溪等自然风景，晚上可以遥望星空，享受篝火或灯光秀。第二天早上在虫鸣鸟叫的环境中自然醒来。“这种户外的解压、休闲的场景，非常具有画面感。”

黄悦认为，这类露营方式在未来几年会形成趋势。其中，场景及住宿经营业态的搭建相对传统酒店类标准产品更具备快速搭建、随用随走的优势，相对投入产出比极高。目前，国内很多地方都在陆续建设这类的生态露营地。

业内声音

“精致露营”助力乡村振兴

据了解，“Glamping”的玩法源于海外，2005年时，这个词第一次出现在英国大众媒体中，第二年就被收入了牛津词典。而日本则把“Glamping”的精致和风格发挥得淋漓尽致，迅速推出相关产品，其中度假村集团星野在当年就推出了“Glamping”概念的酒店虹夕诺雅·富士。

那么，国内的“精致露营”又有怎样的发展前景，会是文旅产业的风口吗？对此，深圳市思其晟公司CEO伍岱麒向记者表示，“精致露营”可以是乡村振兴的一种方式。比如，中原及西南（如湖南、四川、贵州等）自然风光秀丽的乡村，可以结合这种形式，在线上加强田园风光、乡村特色、农家宴、民族特色宣传，提供“精致露营”服务，针对于年轻人或者年轻家庭，会是不错的生意模式。

南岭咨询研究员黄涛也表示，从外部环境来看，自疫情发生后，公众更向往开放的环境，亲近自然，特别是夏季避暑需求，“轻奢露营”顺应了这一需求。从消费端的客群心理看，如今的年轻人、大学生、白领有轻奢旅游需求，暑假更是有大量时间。从供应端看，部分“精致露营”商家提供一应俱全的物品和服务，很好地适应了旅游需求，具有一定的前瞻性和创新。从商业模式看，“精致露营”有一定的创新。年轻人出去玩，有美食、烧烤和休息的需求。商家看到了商机，有需求就有供应，也会有旅游供给。有的人选择“精致露营”，租赁厨具，避免重复携带和搬运行李，降低总体成本，提高使用效率。因此，这门生意的前景看好。