



字节跳动高调发力视频搜索

互联网巨头借春节挖掘视频风口

□信息时报记者 卢云龙

随着春节假期结束,各家互联网平台纷纷宣布春节期间各种数据。字节跳动旗下抖音宣布的新数据显示:抖音搜索月活用户的数量达到5.5亿,也是抖音第一次宣布搜索活跃用户数。字节跳动CEO张楠在微头条上称,未来一年,抖音将加大对搜索的投入力度,欢迎对视频搜索感兴趣的同学们加入。

此外,借助春节契机发力视频领域的还有腾讯。腾讯最新发布的《2021云上春节社交生活报告》称,春节前释出的红包封面开放平台支持视频号个人创作者定制专属红包封面的能力。腾讯该报告提到,除发送微信拜年红包外,无法当面送上祝福的原年人,也会选择通过视频号录制短视频为远方的亲友送上新春祝福。业内分析认为,视频应用将会是未来一年互联网平台竞争的新风口,多个平台均表示将集中优势资源,发力视频应用里面的细分领域。

搜索视频化在抖音获发展

从抖音公布的春节数据可见,用户除了被动的看视频,主动搜索视频的数量级非常可观:烟花被搜索了448万次,红烧肉被搜索101万次,“一个人过年”被搜索8万次。其他热门的搜索词还包括:“新年快乐”“春晚直播”“春晚红包雨”“刘德华”“你好李焕英”……“过去几年,整个社会的表达、创作都在视频化。作为信息获取最直接的途径,搜索也在视频化。”张楠说。

据了解,抖音上线第一个搜索入口是在2018年5月。从整个互联网搜索行业来看,最近两年,视频搜索一直没有很强的存在感,更多时候它只是作为视频网站或APP的一个附属功能存在。比如我们打开某个视频网站,要追某部剧,或想看某个明星演的剧,在搜索框里输入关键词来查找相关视频,然而,视频搜索在最近有了新的场景应用。

2020年12月末,南方迎来大幅降

短视频拜年 亲友祝福不缺席

新年祝福语相关视频数量TOP10



在所有祝福中,健康是我们的共同期盼

短视频里的好看中国年



温,接近广东的湖南云冰山景区预测能够看到雪景。很多广东抖音用户通过搜索“云冰山”关键词,了解景区是否有下雪、当地游玩攻略。有熟悉抖音运营的业内人士表示,抖音平台每天上传的短视频数量预计在几千万的量级。加上抖音加大鼓励创作者的政策,每天新增视频的总量级十分惊人。在字节跳动投入资源的帮助下,视频搜索得以在抖音获得发展。

视频号直播连麦让祝福隔空送达

抖音积极发力视频搜索的同时,腾讯也在视频领域挖掘新用户需求。1月份举行的微信公开课上,微信视频号团队已经“上位”主论坛,向大众分享视频号数据。腾讯视频号相关负责人接受记者采访时透露,微信红包和视频号相结合的新玩法,也为春节提供了不少新趣

味。春节前释出的红包封面开放平台支持视频号个人创作者定制专属红包封面的能力,更是让设计和收集红包封面成了全民参与的“新年俗”。微信数据显示,微信用户人均拥有7.37个红包封面,春节期间,微信红包封面开放平台共上架3000万款红包封面。记者身边不少朋友都录制了个人属性视频红包,在春节期间向亲友发送。

除发送微信拜年红包外,无法当面送上祝福的人,也会选择通过视频号录制短视频为远方的亲友送上新春祝福。《2021云上春节社交生活报告》显示,北京人最爱刷视频号,广州人则最爱发视频号,评论表情热度最高的则为“强”“色”和“福”。其中,视频号的直播连麦功能,也为人们提供了别开生面的拜年方式。春节期间,北京、深圳、上海、广州、成都成为了最喜欢直播连麦的5个城市。

平安健康APP成立“双心诊疗”中心

信息时讯(记者卢云龙)近日,平安健康医疗科技有限公司与心血管病专家胡大一教授签约,双方将在平安健康APP(原平安好医生APP)成立“双心诊疗”中心,聚焦心血管疾病专科专病,为患者提供线上问诊和线下坐诊结合的O2O服务、心血管知识科普教育、健康管理等医疗健康服务,同时双方将在健康管理方面携手造福更多患者。

据介绍,双方将合作成立“双心诊疗”中心,聚焦心血管疾病专科专病,通过线上平台专区和线下合作点提供问诊服务,对需要的患者引导线上预约挂号至线下;强强联合对全国各地心血管疾病专科医生进行病种的宣讲、培训,增加各地区医生对该病种的了解及诊疗能力,实现医生传帮教;通过患教科普,让更多患者了解心血管专病信息,通过医生提供专业指导意见;依托平安健康APP海量的全国患者和四层医生网络分级诊疗,对特色或疑难杂症型专病患者精准导流。

realme真我官宣 杨幂为品牌代言人

信息时讯(记者潘敬文)昨日,全球成长最快之一的智能手机品牌realme真我官方正式宣布,杨幂成为realme真我品牌最新全球代言人。随着杨幂的加入,性能旗舰新品真我GT热度再次攀升。据realme透露,其将于3月4日推出具备持久耐力的性能旗舰真我GT。

“就地过年”加速 餐饮零售化趋势

信息时讯(记者潘敬文)近来,餐饮和零售两个看似特性完全不同的业态出现了交集,从海底捞自热锅到肯德基推出KAIFENGCAI,再到杨国福自热麻辣烫……餐饮零售化成为今年的新商业趋势之一。

据阿里巴巴方面数据,1月以来,盒马线上年夜饭预售量是去年同期的4倍。以上海为例,小家庭年夜饭套餐占盒马年夜饭套餐预售的58%;小包装菜销量同比增长74%。在北京的盒马,黄河大鲤鱼,广式甜皮鸭,淮扬狮子头,苏州八宝饭,海南椰子鸡,潮汕牛肉锅等各类半成品、快手菜,让来自全国各地留在北京“就地过年”的人们都能吃上一口家乡味。

此外,至少有120款年菜在天猫超市上线。大润发自研的加热即食快手年菜自1月上市以来,每周销量环比增长超50%。飞猪联合多家星级酒店推出可自提或外卖的“无接触式年夜饭”,近1周,自提酒店年夜饭的预订人次环比增长了4.2倍。

观点 视频应用新趋势或现“短兵相接”

互联网巨头“看上”视频应用,与科技进步以及人们使用互联网的变化有关。雷科技创始人罗超认为,视频应用伴随着5G网络发展获得同步发展,多个互联网巨头认为视频应用越来越重要,愿意投入资源深耕视频内容。“过去几年,整个社会的表达、创作都在视频化。作为信息获取最直接的途径,搜索也在视频化。”字节跳动CEO张楠说。

“微信之父”张小龙则在1月份的“微信之夜”演讲中提到,随着时间的推移,视频化表达其实越来越成为普通人

的习惯。“最近5年,用户每天发送的视频消息数量上升33倍,朋友圈视频发表数上升10倍。这时候,我们再思考短内容的时候,就会想,不应该基于短文字来做,而是应该基于视频化内容来做了。”

抖音做视频搜索,腾讯用视频做社交,这两个看似差异化的运作,实质蕴含“针对对麦芒”的味道。此次,抖音公布了5.5亿搜索月活用户,有个可对比的数字是:2020年9月,微信在对话框全量上线了搜一搜功能。2021年微信公开课官方公布微信搜一搜月活用户达5

亿,并表示用户已逐步养成通过微信搜索的习惯。

抖音做视频搜索,与微信搜一搜虽然没有直接竞争,但难免被用户以及业内人士作为对比。有互联网分析人士认为,用户使用App的总时长不变的情况下,在不同App的停留时间存在“此消彼长”的关系,因而抖音的视频搜索和微信搜一搜会在一定程度上存在竞争关系,视频号的社交新玩法同样会对抖音带来一定冲击。未来一段时间,腾讯与字节跳动在视频应用上或出现“短兵相接”。

信息时讯(记者潘敬文)vivo近日正式通过线上发布会,宣布进入罗马尼亚和捷克两个市场,继续扩大欧洲市场布局。vivo欧洲总部设立于德国杜塞尔多夫,在罗马尼亚和捷克办事处拥有多位行业专家。在发布会上,vivo向欧洲媒体介绍了重点合

作伙伴关系,并展示了面向新市场的首发产品阵容。

继2020年宣布进入欧洲六大国家,vivo将进一步扩大欧洲市场布局,计划在2021年覆盖超过12个欧洲市场。除了罗马尼亚和捷克,vivo还计划在2021年上半年进入塞尔维亚和奥地利市场。

vivo进入 罗马尼亚和捷克市场