

广交会“直播指引”出炉

开播前建议实景彩排,结束后自动生成回放视频

信息时报讯 (记者 奚慧颖 通讯员 周石莲 金梁 吴梦莹 梁颖欣) 广交会直播间怎么搭建,有哪些功能,如何吸引流量?日前,第127届广交会上举办参展指引·之五发布,集中回答了上述问题。登录中国进出口商品交易会(广交会)官方网站,或关注微信公众号“广交会微新闻”,即可获取指引内容。

要打造具有特色的直播间

指引提醒,直播营销不等于直播带货,主要受众是B(企业)端客户,与普通的直播带货主要面向终端消费者不同,关键是与采购商建立信任关系。建议参展企业充分利用直播间背靠广交会品牌

的优势,针对B(企业)端客户特别是外贸行业客户特点,打造具有特色的直播间。如突出可信任的企业实力、高质量的产品品质以及良好的服务等,以赢得和维持采购商信任,更好地提升参展效果。

要想取得理想效果,直播前、中、后的全流程都不可掉以轻心。指引建议从懂产品、懂贸易、懂语言等方面,提前统筹直播所需要的主播、助理、翻译、业务与技术支持等各类人力资源,组成专门的直播团队。如目标客户群存在时差问题,可预备多个直播小组轮班直播。

直播场地是吸引客户停留关注的重要因素之一,应当有利于展示企业形象和产品特点。如企业精心打造的产品陈列室、环境良好的生产车间、布置美观的

产品使用场景等。直播过程中适当变化场地环境将有助于减少观众的枯燥感,吸引观众保持注意力。也建议在正式直播开始前,先提前熟悉直播界面,进行实景彩排。

直播结束将自动生成回放视频

除广交会官网外,参展企业也可充分利用企业官网、公众号、媒体软文、国内外社交媒体平台以及电邮、传真、电话、短信等工具,多渠道全方位进行直播活动的宣传引流,提前向目标客户发出观看直播的邀请。若是凭邀请码观看的直播,要事先向客户发送邀请码。

无法面对面交流,直播中的表达技

巧显得尤为重要。可利用案例讲述企业和产品故事,巧妙传递企业价值观和品牌调性,让观众印象深刻,有助于积累口碑,赢得信任。在直播间互动交流时可强调观众与主播之间的沟通是一对一私密的,有意识的引导有洽谈意向的客户预约在线会议或开展在线点对点即时沟通,促进客户留下更多信息,提供更深入的洽谈机会。

直播结束后,系统将自动生成回放视频,参展企业可在云展厅管理平台开启回放,通过企业官网、公众号、社交媒体等渠道二次传播,增加曝光量和关注度。登陆云展厅管理平台查看直播有关数据,结合自身在直播过程中的相关记录做好后续运营转化。

“运动抗疫健康广州”线上健身大赛落幕

逾200条创意视频收获超过百万流量

信息时报讯 (记者 邹甜) 以“运动抗疫健康广州”为主题的广州市运动创意健身网络征集活动于5月20日正式落幕,在过去近2个月里,抖音官方平台“运动抗疫健康广州”话题下收到来自广州市民创作及发布的超过200条运动抗疫创意短视频,收获超过百万流量。

该活动由广州市体育总会、信息时报和群体通共同主办,广东太古可口可乐有限公司、迪卡侬体育用品有限公司

(广州)支持。今年年初,新冠肺炎疫情使“宅家就是为国做贡献”成为抗疫口号,不少市民更因为这场疫情开始注重身体健康,通过居家运动积极抗疫,随着疫情转好,更多人走出户外运动锻炼身体。本次活动正是在此背景下应运而生,通过短视频的方式展示自己的运动创意,传递抗疫正能量是本次活动的主旨。

本次活动中,包括羽毛球项目奥运冠军张洁雯、跳水奥运冠军劳丽诗、武术

世界冠军黄光源、击剑世界冠军朱俊、举重世界冠军刘秀华和泳坛名将周嘉威等通过短视频展示冠军们的运动抗疫,并呼吁市民一同参与此次线上挑战,为活动拉开序幕。颠纸巾、颠可乐瓶、倒立、技巧体操、技巧羽毛球、户外骑行、仰卧起坐……参与者涵盖男女老少不同年龄层的市民,还吸引了广州市队的运动员以及运动达人参与,大家为活动奉献了精彩的抗疫创意。

广东太古可口可乐有限公司、迪卡侬体育用品有限公司(广州)为本次活动提供礼品支持。此前信息时报微信公众号发布8期精选视频的参赛者将获得两箱饮料,最终入选前10的参赛者将获得额外3箱饮料。排名前66名的参赛者将获得迪卡侬提供的运动器材产品,具体获奖名单及领奖详情将于6月1日的信息时报、广州市体育总会微信公众号、群体通微信公众号发布。

深足回中超了!

中国足协正式宣布深圳佳兆业递补进入中超

信息时报讯 (记者 邹甜) 由于天津天海足球俱乐部主动退出,深圳佳兆业足球俱乐部正式递补进入中超。昨日上午,中国足协官网下发《关于公布2020赛季中国足球协会三级职业联赛俱乐部参赛名单的通知》以及《关于取消相关职业足球俱乐部注册资格的通知》。

16支球队消失各级联赛

根据中国足协的公告,天津天海足球俱乐部、深圳鹏城足球俱乐部、杭州吴越钱唐足球俱乐部、菏泽市曹州足球俱乐部、南京巴兰塔足球俱乐部主动申报退出职业联赛。

广东华南虎足球俱乐部、四川隆发足球俱乐部、辽宁足球俱乐部、上海申鑫足球俱乐部、银川贺兰山足球俱乐部、大连千兆足球俱乐部、福建天信足球俱乐部、延边北国足球俱乐部、吉林百嘉足球俱乐部、南京沙叶足球俱乐部、保定英利易通足球俱乐部存在欠薪行为且未能解决而取消注册资格。

至此,总共有16支球队在过去这个冬天消失,涵盖中超、中甲等各级联赛。

深足带着“中超班底”归来

天津天海的“闹剧”持续数月,而作为得益方的深圳佳兆业一直对此保持

沉默。昨天上午,中国足协正式宣布深圳佳兆业递补进入中超,而深圳方面仍然三缄其口,拒绝了所有媒体的采访。

2018年深圳佳兆业以最差中超战绩完成冲超,原本想在中超大干一番,无奈引援不力,以薄弱的班底冲击中超,最终高开低走,不幸降级。

然而,痛定思痛的深足决定,哪里跌倒从哪里爬起来。在过去冬季转会窗,深圳佳兆业大手笔买人,一口气在转会市场引进郜林、裴帅、郑达伦、王永珀和哲马伊利,本土球员个个都有着国字号经历,哲马伊利更是瑞士国脚,参加过2014巴西世界杯和2018俄罗斯世界杯。近期,有消息称前国奥球员糜昊伦也接近加盟。

此前深圳佳兆业的目标是用中超的班底踢中甲,用一年的时间完成冲超,结果仅用了6个月便“躺”进中超,堪称奇迹。相比起一年前的高调冲超,如今的深足相当低调,对于递补进中超一事,仍然保持沉默。

死亡之组 深足仍具备竞争力?

受到疫情影响,今年中超联赛有望以分组赛制进行。根据蛇形排列,深圳佳兆业将被分在被称为“死亡之组”的A组,A组的球队包括,广州恒大、江苏苏宁、山东鲁能、河南建业、大连人、广州富力、上海申花、深圳佳兆业。

想要在A组争夺前四的位置相当艰难,广州恒大、江苏苏宁、山东鲁能班底和实力都占据绝对优势,大连人和上海申花在冬窗也引进了不少强援,河南建业向来治“各种不服”,广州富力前场火力充足。若以去年的班底深圳佳兆业想要在诸强中突围,几乎是不可能的事。然而,今年完成引援后的深圳佳兆业,虽然欠缺中超的经验,但由于赛制改变,因此该队在A组仍然有一定竞争力。

16家足球俱乐部退出

- 天津天海足球俱乐部
- 深圳鹏城足球俱乐部
- 杭州吴越钱唐足球俱乐部
- 菏泽市曹州足球俱乐部
- 南京巴兰塔足球俱乐部
- 广东华南虎足球俱乐部
- 四川隆发足球俱乐部
- 辽宁足球俱乐部
- 上海申鑫足球俱乐部
- 银川贺兰山足球俱乐部
- 大连千兆足球俱乐部
- 福建天信足球俱乐部
- 延边北国足球俱乐部
- 吉林百嘉足球俱乐部
- 南京沙叶足球俱乐部
- 保定英利易通足球俱乐部

越秀区公办园今年招1418人

报名总人数共7862人

信息时报讯 (记者 黄绮媚 通讯员 刘思铭 钟涌) 22日上午,越秀区教育部门办幼儿园招生电脑摇号仪式顺利举行。据越秀区教育局公布,本年全区摇号招生总计划为1418人,报名总人数共7862人。今年最受家长热捧的教育部门办幼儿园为广州市第一幼儿园,报名人数高达1661人,而竞争最激烈的则要数东山教工幼儿园,平均每15人竞争1个名额。

据记者获悉,今年越秀区教育部门办幼儿园招生网上报名从5月18日上午8时开始,凡是具有越秀区户籍的适龄幼儿和符合广州市义务教育阶段政策性照顾借读条件的适龄幼儿、符合越秀区来穗务工人员随迁子女条件的适龄幼儿以及符合越秀区产业领军人才条件的适龄子女和符合抗击疫情一线医疗卫生工作人员适龄子女均可报名。截至5月20日17时,报名人数为7862人,较19年的5742人上涨了2120人。

今年最受家长热捧的教育部门办幼儿园分别为广州市第一幼儿园、广州市第二幼儿园和东方红幼儿园,报名人数分别为1661、1452和698。另外,在电脑摇号前已被越秀区教育部门办小区配套幼儿园确认录取幼儿86人,此类幼儿不再参加本次电脑摇号报名。