



# 茶山数字城管走在东莞前列

## 数字城管考核2018年、2019年连续排名全市第一

□文/图 信息时报记者 陈武东  
通讯员 茶山宣

2019年以来，茶山围绕全市建设“湾区都市、品质东莞”的战略部署和价值追求，全力建设“湾区宜居小镇、品质活动茶山”，将城市管理工作作为重要抓手，坚持城市管理服务人民群众、服务城市建设、服务经济发展的理念，着力做好城市品质提升、乡村振兴、城市精细化管理、广深铁路整治、彩色林建设和两违治理等重点工作。在2019年东莞市城市精细化管理考核中，茶山第一季度排名全市第二，第二、三季度排名全市第一；数字城管考核2018年、2019年连续排名全市第一；洁净东莞指数测评活动中排在全市前列，其中，在2019年洁净东莞“蜜蜂奖”榜单中，镇委书记黎寿康获行走东莞“蜜蜂奖”，茶山圩社区被评为洁净东莞“蜜蜂奖”之村(社区)，寒溪水村被评为洁净东莞“蜜蜂奖”之进步最快村(社区)。2019年违建治理任务为88万平方米，已完成107.8万平方米，完成率达122.51%，提前超额完成市下达的任务；新增绿化及补绿复绿约51000平方米。城市环境和品质得到了明显提升。

### 数字城管工作一直走在全市前列

“数字城管”是东莞市城管局强化监管、呼应群众需求、提升城市管理效率的重要举措，茶山镇一直高度重视数字城管工作，2018年、2019年连续排名全市第一。2018年共处置数字城管案件10575宗，结案率达99.17%；2019年共处置数字城管案件约3.06万宗，结案率达99.2%。茶山城管分局相关负责人表示，茶山组建数字城管专责队伍，从分

管领导、派遣员、处置员都明确岗位职责，定人、定岗、定片、定量，严格按时、按量、按质落实，奖勤罚懒，工作完成率与绩效工资挂钩，成效显著，按期结案率一直排在全市第一。

### 压实属地责任倒逼城市管理水平提升

在推进城市精细化管理和“洁净城市”方面，茶山从2019年4月份开始实行“红黑榜”制度，每月对各村(社区)的精细化管理工作及“洁净城市”工作进行考核和问责，在全镇班子、各部门、镇电视新闻上进行通报。根据考核情况，对排名倒数第一的村(社区)按情况实行现场会剖析发言。真刀真枪，问责到底，绝不走过场，真正压实村(社区)的属地责任，倒逼城市管理水平提升。

此外，茶山每月对保洁公司实行暗检和明检，90分以下的，严格按照合同标准对当月承包款进行扣除，压实保洁公司责任。并切实将“门前三包”落实到实处，2019年共签订25270份门前三包责任书，同时全部配套安装“门前三包”责任牌，实现全镇“门前三包”100%全覆盖。实行“一教育二警告三处罚”的人性化执法方式，通过上门宣传、耐心劝导、强化执法等方式持续发力，巩固成效。

### 高效回应群众需求保障群众生活质量

据茶山城管分局局长余锐强介绍，从2019年1月份开始，分局严格实行24小时在岗备勤值班，加强节假日、夜间的应急管理和执法监督，有效保障城市管理的连续性和高效性。

对违法建筑的夜间偷建、抢建行为



茶山完成12个彩色林建设项目，城市品质进一步提升。

进行及时查处，有效遏制新增违建；对夜间偷运垃圾，严重影响茶山生态环境的违法行为，实行全天候监管，成效显著，2019年以来未发生外运垃圾倾倒地现象；对群众反映影响日常生活的信访问题及时回应和处理，尤其是夜间噪音扰民、流动商贩阻塞交通等常见影响群众生活的问题，值班人员立即前往处理，高效回应群众的需求，保障群众生活质量。充分发挥“头雁”效应，主动实行双休日分局班子在岗值班制度，带队处理各类难点问题，保证节假日和工作日的环境卫生、市容环境管理和违建监管一个样。

### 打造五彩缤纷的城市街头美景

2019年，茶山镇制定厕所革命规划建设指引，统一设计风格，共投资1570万元，对全镇66间厕所中符合条件的进行翻新改造，不符合条件的原址拆除重建，全面提升茶山的厕所品质，目前已全部完工，超额提前完成2020年的任务。该镇以“南社古民居”古建筑为灵

感，整体厕所设计彰显了岭南文化特色和风格。以南社村古建筑群、牛过岗古村落和寒溪水村红色历史文化为主题，打造具有地方特色的“精品厕所”、“旅游厕所”。

茶山还结合“城市品质三年提升计划”和彩色林建设要求，重点开展迎宾大道绿化升级、茶山圩公园、寒溪水门前塘公园、粟边公园、东岳公园等12个彩色林绿化项目，并对安泰路、茶园路、怡华路等20个重要街景和主干道出入口进行景观提升改造，打造五彩缤纷的城市街头美景。建成区绿地面积达1330.72公顷，绿地率达46.84%；公共设施绿地达标率为92.8%，城市绿化景观更加绚丽多彩。

接下来，茶山将进一步做好茶山公园、宪法主题公园、中央绿化公园、河畔公园的提升工作，打造靓丽优美城市绿化环境，为群众提供各种锻炼休闲娱乐的好去处。继续做好街头小景布置，全面打造茶山镇多层次、多树种、多色彩的城市街头绿化景观，全面提升茶山城市品质。

## 源悦营销中心正式开放

1月11日，源悦营销中心正式对外开放。项目将推出建面约90~130平方米3~4房。当天随着醒狮点睛、剪彩仪式的进行，在全场倒计时下，源悦营销中心大门开启。松山湖各界精英及东莞主流媒体等数百位嘉宾齐聚一堂，共同见证开放典礼。

据介绍，源悦联袂三大品牌团队，从建筑规划、园林景观、室内设计等方面，皆以前沿的审美，配合世界品牌奢装、全屋中央空调、定制系统门窗等，为都市居住美学进行一次革新。项目

设有六大主题泛会所，以多元化空间，满足生活与圈层交流等多重需求，也是对时代人物平台、资源构成的生活文化的匹配与重塑。

深圳建鼎实业营销总监杨柳新致辞时表示，在快节奏生活的当下，“慢生活”显得难能可贵。而源悦，正是基于对城市人居的深刻洞察，颠覆传统住宅理念，将艺术融入生活，让艺术成为生活的常态，为松湖CBD打造艺术与生活兼具的、有温度的、有情怀的高端居住区。 信息时报记者 段亚雄

## “帮鲜生”真空包装推出春节优惠

记者从东莞市邦泽电子有限公司(下称“邦泽电子”)获悉，该企业在国内新上市的小家电品牌“帮鲜生”在春节期间有小幅度的优惠。记者了解到，“帮鲜生”是邦泽旗下的小家电品牌，目前在天猫、京东、小红书等电商渠道有销，该真空包装机拥有风冷系统，实现了快速散热，可持续工作24小时，达到了“家商两用”的功能，在家就可实现对食物的保质保鲜。

据了解，邦泽电子是一家办公设备和厨房电器的生产商，其核心产品有碎纸机、真空包装机等，从2011年起开发自主产品超过30个品类。2019年，邦泽电子年销售突破6亿元，自主产品(品牌)已占据总销售额的四分之一，在北美同行的电商排名、品牌影响力排名第三，在亚马逊电商综合排名第三。

信息时报记者 刘桂平

## 资讯

### 当“红”不让 华泰柏瑞上证红利ETF即将分红

华泰柏瑞基金发布公告称，旗下上证红利ETF将于1月22日分红，每10份基金份额将派发红利1.44元，除息日为1月17日。截至上周五，华泰柏瑞上证红利ETF规模已经超过了33亿元，其基金份额连续四年实现正增长，场内成交额也逐

步提升。

据了解，华泰柏瑞上证红利ETF跟踪的标的指数汇聚了50只现金股息率高、规模和流动性皆优的个股，并且根据股息率来分配成分股权重高低、每年定期调整，使指数能够持续保持高股息的优势。

### 业绩持续第一，工银瑞信斩获“离岸中资基金”六项大奖

日前，由香港中资基金业协会与彭博联合举办的“2019年度离岸中资基金大奖”获奖名单揭晓。凭借短中长期持续优异的业绩表现，工银瑞信旗下2只股票型QDII基金一举斩获六项大奖。其中，工银全球

精选股票包揽“最佳总收益(股票类)”1年、3年、5年期冠军，工银全球股票同样以始终排名前三的好成绩，将“最佳总收益(股票类)”3年期季军和1年期、5年期亚军收入囊中。

### 长安马自达召开2020年度经销商大会

2020年1月11日，以“聚力次世代 筑梦新征程”为主题，长安马自达在南京正式召开2020年度经销商大会。双方母公司领导以及长安马自达公司领导、来自全国各地的经销商投资人、总经理齐聚金陵，共襄盛举。

会议聚焦当前汽车市场发展态势和机遇，回顾总结了长安马自达2019年工作亮点，从市场环境分析、全新世代产品、品牌产品营销、终端销售运营等角度展开深度解读。并以凝心聚力、共筑未来的积极姿态对2020全年工作进行前瞻部署。