



直播平台纷纷开年会

“正能量”成争夺流量关键词

□信息时报记者 卢云龙 潘敬文

上周,虎牙、YY、陌陌、酷狗等多个直播平台举办类似“公司年会”的年度盛典。记者通过采访上述直播平台了解到,随着直播行业不断走向成熟,直播盛典为观众带来了更多新内容,“国学潮”和“正能量”成为各平台直播盛典的关键词,各平台对相关内容作出“流量倾斜”。有业内人士向记者指出,直播行业的“烧钱时代”已过,随着90后、95后成为社会主力,直播更普遍被接受。

主播“明星化”成趋势

上周举行的直播平台盛典中,主播和艺人明星的互动成为重要看点。陌陌直播“17惊喜夜”中,陌陌人气主播叶哥与宝石Gem同台演唱《野狼disco》;主播小二胡雨和茜小茜分别与“甜心教主”王心凌合唱了《爱你》和《第一次爱的人》;主播阿九小揪揪与歌手A-Lin合唱《给我一个理由忘记》……陌陌相关负责人接受记者采访时称,陌陌“直播造星”为主播提供与明星同台、参与平台级活动的机会,主播可以从中积累粉丝、提升知名度,进而不断从“网红”进阶“偶像”。

据YY方面介绍,YY直播2019年在内容玩法创新和人工智能技术升级方面持续加大投入,打造社交推理游戏、推出了多人连麦和多方PK全新的交互功能,持续赋能平台主播。通过挖掘、扶持和向各平台输出才艺型主播,YY直播已成功系统孵化出众多明星主播,走通了主播造星的模式。除平台发力打造明星主播和明星公会之外,YY直播还成功聚合了外部人气明星资源,陈楚生、汪苏泷、霍尊等十多位艺人进行了直播宠粉,这不仅为YY直播带来了大量的优质内容,也为明星与粉丝提供了全新的互动升级体

验。据YY直播官方数据显示,大张伟首次直播累计观看人次720万、最高同时在线用户达24万。

长期关注泛娱乐行业发展的广州甜白文化有限公司总经理林欣欣认为,泛娱乐时代的大趋势下,直播平台认识到“内容为王、突破圈层”的重要性,也一直坚持主播明星化的战略,扶持明星主播打破直播圈层获得更长期发展,提升平台内容质量和竞争力。

草根阶层获得更多机会

素人登上大舞台,这是今年直播平台的亮点之一。上周在广州举行的酷狗直播年度盛典上,由酷狗一手打造的主播获得了现场表演机会。歌手童瑀、陈皓宸、小倩等,即是基于酷狗音乐和酷狗直播两大核心平台的体系支持和平台培育下,一步步地从直播间走出酷狗为旗下的直播歌手打造全链式的培养体系,贯穿歌手培育、歌曲生产、发行以及推广等环节,让他们不断突破“瓶颈”,转型成为“有歌曲+有舞台”的专业歌手。

出生于1992年的董华是央视新闻栏目《夜读》常驻主播,2019年12月31日晚上,由央视新闻和喜马拉雅联合发起的“星语星愿”跨年直播吸引了近600万网友参加。在吉林查干湖、海

南三沙等全国各地美丽的星空下,喜马拉雅主播董华与喜马拉雅员工吴天勳做客央视新闻直播间,在线朗读各地网友的新年心愿。董华认为,喜马拉雅的内容生态多元化给了素人们发挥所长的机会。董华早前在喜马拉雅App分享《你好,陌生人》等电台节目,通过“FM董小姐”的ID在喜马拉雅收获了一批忠实的听众。

直播行业从业者莫女士认为,近年直播平台风气有明显好转,在严查低俗内容的同时,素人、国学爱好者都能在直播平台找到机会展现自己。“直播平台还依托自身平台力量,发挥好‘直播+’的优势,更好地履行企业社会责任,参与社会公益事业,发挥直播的社会价值”。

数据

硕士学历主播
职业生命最长

根据CNNIC数据,截至2019年6月,我国网络直播用户规模达4.33亿,较2018年底增长3646万,占网民总数的50.9%。陌陌发布的《2019主播职业报告》显示,移动直播用户有:用户群体年轻、粘性强、付费习惯成熟三大特征。

观看移动直播的用户整体偏年轻,其中90后占比23.7%,95后占18.5%。74.8%受访用户表示,每天观看直播时长在30分钟以上,32.1%的用户每天观看直播在2小时以上;79.4%的用户每个月会在直播中进行付费,占比接近八成。其中每月付费超过500元的用户占比为28.4%,每月付费超过1000元的用户占比为19.8%;在收入过万元的主播中,高学历占比较高,大专学历占10%,本科学历占18.1%,硕士以上学历占25.4%。

资讯

realme 真我手机
携手杨紫助力公益

信息时报讯(记者潘敬文)近日,科技品牌realme携手其品牌代言人杨紫,为“母亲邮包”公益项目捐款十万元人民币。据介绍,“母亲邮包”公益项目是以中国邮政开启的邮政绿色通道为服务支撑的社会公益项目,致力于帮助贫困母亲解决生活中的一些实际困难。“母亲邮包”公益项目主要选取贫困母亲日常生活必需品,发动社会各界通过“一对一”的捐助模式。此次发布会上,realme提出捐赠100,000元助力“母亲邮包”公益项目,旨在为更多贫困母亲提供帮助。

爱奇艺用AI助力
节目制作

信息时报讯(记者卢云龙)爱奇艺上周在广州举办自制青年励志综艺《青春有你2》的发布活动。爱奇艺首席内容官兼专业内容业务群(PCG)总裁王晓晖表示,针对首次制作的女性训练生题材,爱奇艺对《青春有你2》更是进行了观看方式上的一次升级,节目将融入大量平台创新的技术,如AI、AR、互动视频等技术手段将被应用到节目的拍摄、营销和定制内容等多个环节中,为用户探索并带来更多的节目玩法和观看体验。

“存款翻倍”成多数
90后新年愿景

信息时报讯(记者卢云龙)近日,职场社交属性APP脉脉在线推出“新年定个狠目标”活动,开设六个Flag(公开目标),包括:存款翻倍、拥抱正能量、事业进阶、买车买房、培养新兴趣、坚决不加班。来自脉脉的数据显示,截至1月9日,90后在六项Flag中,选择最高的选项是存款翻倍(36%),事业进阶(29%)和买车买房(15%)。脉脉数据研究院分析师认为,“存款翻倍、事业进阶和买车买房三大Flag背后,是90后面对工作压力和职业发展产生的焦虑与隐忧。”

广州消费者网购年货关注健康饮品

信息时报讯(记者卢云龙)京东到家上周发布2020年年货消费趋势报告。广州市场方面,京东到家年货节消费数据显示,冷冻肉类礼盒、南北干货礼盒、进口婴儿奶粉、糖果巧克力、肉干零食等年味商品销量大

涨。奇异果、水晶梨、砂糖桔、红颜草莓和进口香蕉是广州地区最受欢迎的年货水果。同时,广州市民也非常注重饮品中糖分的摄入,红牛功能饮料占据饮料热销榜首外,雪碧柠檬味无糖汽水、可口可乐零糖汽水、怡泉

苏打水都是最畅销的年货饮品。

返利网则携手大牌打造新型年货节,在全国范围内铺设数万辆返利红包车,覆盖上海、杭州、广州、厦门等城市,全城派送亿元红包福利,乘客打到返利红包车即可免费领取新春红包。年货节

期间,由返利网牵头打造的暖心视频同步在红包车车内屏放映,乘客可以通过手机扫码进入年货主会场,答题娱乐并赢折扣。