



长安汽车自主新品放量初现

多家机构认为长安汽车业绩低点已过

信息时报讯 (记者 罗晓彤) 长安汽车三季报显示,今年前三季度累计营收为451.15亿元,同比下降9.5%;净利润亏损26.6亿元,同比下降328.83%。不过,多家机构仍继续看好长安汽车,认为受益于自主品牌新品的放量和新车的加速布局,长安汽车的业绩低点已过。

三季度业绩有所好转

根据三季报,由于前三季度销量整体下滑,长安汽车当期净利润亏损了26.6亿元,净利润同比大跌328.83%。从产销快报的数据来看,长安汽车前三季度累计销量为122.59万辆,同比下降23.59%。具体来看,重庆长安、河北长安和合肥长安三者销量为579979辆,同比下降19%;长安马自达销量为95845辆,同比下跌25.41%;长安福特销量为128906辆,同比下跌58.23%。不难发现,长安福特是当期下滑幅度最大的板块。

记者注意到,虽然长安汽车前三季度净利润下跌328.83%,但第三季度的业绩是有所好转的。分季度来看,继第一、二季度净利润分别亏损20.96亿元和1.44亿元后,第三季度虽未实现扭亏,仍亏损4.2亿元,但净利润较上年同期增长了5.61%。

同花顺数据显示,目前中金公司、光大证券等多家机构仍给出“买入”或“增持”的评级,并表示继续看好长安汽车。原因则与长安汽车自主品牌新品放量和新车布局加速有关。光大证券认为,“行业需求复苏预期逐步加强,而长安汽车自主新品放量初现,加上第四季度自主和合资新

品的逐步落地,长安汽车销量和车型结构有望改善。同时,叠加降本控费等举措,长安汽车毛利率、期间费用率或继续改善,业绩有望迎来拐点。”

自主新品销量增加

自2018年中国汽车销量出现28年来首次负增长后,车市整体便呈下行态势。中国汽车工业协会数据显示,今年前三季度,全国汽车销量为1837.1万辆,同比下降了10.3%,其中9月销量为227.1万辆,同比下降了16.8%。

不过,长安汽车的自主品牌在此环境下却有不错的表现。据长安汽车披露,长安系中国品牌9月销量为116015辆,较8月增长26%。其中,长安CS35与长安逸动销量均破万,而长安CS75的销量则再度突破2万辆大关。对于自主品牌板块有所发展的原因,长安汽车表示,“自主板块受益于产品结构优化,盈利状况有所改善。”

对于优化自主板块的产品结构,今年9月5日才上市的长安CS75 PLUS起到了重要作用。上市不到一个月的CS75 PLUS,在9月便卖出了1.1万辆,而整个CS75系列在第三季度售出了4.2万辆,同比增长52%。另外,于10月初才披露新车预售价的欧尚X7,也将成为推动长安汽车后续销量增长的动力。根据太平洋证券统计,在预售的两周内,有关欧尚X7的订单已过万,销售形势良好。

加速布局新车国产化

作为曾经的“利润奶牛”,长安福特却

逐渐拖慢了长安汽车销量的增长。2018年,长安福特年销量仅为417215辆,较上年几近腰斩。面对这种局势,长安汽车与福特汽车进行深化战略合作,成立长安福特研究院,加速福特品牌和林肯品牌新车型的国产化进程,并为未来新能源车型国产化做准备。

9月27日,长安汽车主动公布了关于长安福特加速计划的公告。从披露的相关信息来看,未来三年,长安福特将投放至少18款新车型,从而进一步完善产品谱系,而首款林肯品牌SUV车型将于年内内在长安福特投产,全新福特探险者则将在明年进行国产。

此外,长安福特计划在年底推出翼虎换代Escape车型,并表示新车在外观、内饰方面均会有提升。记者梳理发现,今年上半年长安汽车推出了CS85COUPE、全新CS15、全新CS95、科尚、逸动ET、凯程F70等新车型,而长安福特的新车锐界ST/ST-Line、福克斯Active和金牛座中期改款也于8月上市了。

中银国际证券魏巍认为,“第四季度,长安福特的全新ESCAPE与林肯国产化首款车型Corsair将上市,2020年福特探险者、林肯飞行家、林肯MKZ国产化车型也将推出。而NSND(全国销售服务机构)将销售策略调整为‘以销定产’,大幅缓解经销商库存和经营压力。后续车市有望逐步回暖,叠加长安福特迎来新车周期,盈利弹性较大。长安汽车有望迎来估值修复机会。”

一汽-大众长隆儿童交通安全教育基地落成

信息时报讯 (记者 罗晓彤) 日前,由一汽-大众携手广州长隆欢乐世界共同打造的一汽-大众长隆儿童交通安全教育基地正式落成。现场30组亲子家庭和数十家华南区媒体先后集结在一汽-大众佛山工厂、广州长隆欢乐世界,开展了一场寓教于乐的儿童交通安全教育活动。

据全国交通事故发生数据统计,全国每年因道路交通事故造成伤害的14岁以下儿童已超过3.5万,儿童出行安全已成为社会焦点问题。专业研究显示,发生车祸时,汽车内未安装儿童安全座椅的婴童死亡率是安装了儿童安全座椅的8倍,受伤率是3倍。

为了更好地普及儿童安全座椅的重要性认识,一汽-大众在佛山工厂开设了儿童交通安全教育课堂,并邀请了30组亲子家庭参与这门交通安全课。除了开设儿童汽车安全教育宣讲和儿童安全座椅讲解外,活动现场还设置了有奖互动问答、儿童安全座椅大比拼等互动体验环节,在强化家长对儿童安全座椅重要性认知度的同时,也让孩子们在轻松愉悦的氛围下学习交通安全知识。此外,30组亲子家庭还乘坐游览车参观了一汽-大众佛山工厂的焊装车间、总装车间,以便更好地了解汽车安全知识。

当天下午,这30组亲子家庭从一汽-大众佛山工厂来到广州长隆欢乐世界,见证了一汽-大众长隆儿童交通安全教育基地的正式落成。据悉,一汽-大众长隆儿童交通安全教育基地根据孩子们的天性和对事物认知的能力,为他们量身打造了一个模拟真实交通场景的汽车乐园。从现场情况来看,孩子们在这个安全教育基地里不仅能玩上迷你版交通道路、迷你版红绿灯和迷你版探岳碰碰车,还能参加其他有趣的互动体验环节。

一汽-大众携手长隆打造的一汽-大众长隆儿童交通安全教育基地,通过创新性的迷你版交通设施,将各项交通体验设施集中在一起,构成了一个系统的交通环境,开创了儿童交通安全创新的教育模式。



长安 CS75 车型。

东风风神AX7开启“0元”升级行动

信息时报讯 (记者 曾祥萍) 作为东风风神旗下的一款主力车型,去年推出的全新一代AX7以及今年上市的2020款车型均搭载了windlink 3.0人工智能车机系统。11月11日,东风风神2020款AX7、东风风神全新一代AX7(2019款)正式开启windlink4.0人工智能车机系统升级。新车针对五大功能进行了升级,同时也带来三重礼遇,为车主带来全新的智能互联体验。

本次东风风神2020款AX7和东风风

神全新一代AX7(2019款)车机系统的升级,不单单是软件优化和性能提升,更联合酷我、喜马拉雅为车主定制独家车载VIP会员专属权益,并赠送一年免费VIP会员使用;同时还增加组队和路书功能、品牌专区导航功能和个性化设置主题壁纸。五大升级将使功能强大的WindLink4.0人工智能车机系统更为科技智能。

记者获悉,本次车机系统升级,覆盖东风风神2020款AX7、东风风神全新一代AX7(2019款)在内约4万用户,加上5

年不限流量的福利(自激活之日起),让车主每年节省流量资费逾1000元,一年总回馈用户价值达6000万元。

东风风神全新一代AX7自从去年9月上市之后,销量一直稳步上升,今年年初实现月销6000辆,助力东风风神全系终端单月销量历经两年时间再次超过1万辆,成为品牌向上的核心产品之一。事实上,此次车机免费升级对老车主是一种福利,对于接下来AX7在市场中的表现也不失为一种助力。