



a2奶粉中国市场营收大涨

科研持续引领行业发展

□信息时报记者 刘芳

中国奶粉市场竞争愈演愈烈,高端品牌优势日益突出。近日,新西兰a2奶粉披露截至2019年6月30日的财年报告。报告期内,公司实现营收13.05亿纽元,同比增长41.4%;税后净利润2.88亿纽元,同比增长47%。财报显示,中国市场已成为a2公司增长强劲的地区,为该公司贡献了较大的营收。而在亮眼业绩背后,科学界对于A2蛋白质的研究持续推进,多项科研成果对行业影响深远。

a2中国市场表现强劲 带动公司上半年业绩增长

2019财年,公司总体业绩亮眼,中国市场表现不俗。财报数据显示,a2在中国市场总营收4.057亿新西兰元,同比增长73.6%。其中,a2婴幼儿配方奶粉在中国市场营收3.93亿新西兰元,折合人民币约17.95亿元。

此外,a2“年收入”和“婴幼儿配方奶粉年收入”均首次突破10亿新西兰元,原因正是得益于提升品牌知名度、扩大产品分销和加强中国、美国两个重要市场的执行力。全球市场研究公司Kantar数据显示,截至2019年7月14日的过去12个月里,a2品牌婴幼儿配方奶粉在中国一线及重要城市的市场份额增至6.4%,

远高于上一年同期的4.8%,也高于上半年财年的5.4%。

对于中国市场,a2公司表现出了高度的重视。a2财报披露,跨境电商仍是a2在中国的重要销售渠道,过去一年,a2还加大对中国线下母婴店的投入,目前a2在中国入驻的母婴店数量约为16400家,同比增长64%。

不断开辟研究新领域 A2引领行业科学发展

自2013年登陆中国市场,作为一个刚来这里6年的进口奶粉品牌,a2奶粉在中国市场的表现不俗,还带动了“A2”概念的迅速火爆。业内认为,a2奶粉如此强劲的市场表现力,主要还是源于其对高端品质的不懈追求以及对行业的引领作用。其中,不得不提科学界对于A2蛋白质研究的持续推进与发展。

近日,由中国以及澳大利亚专家联合完成的《普通牛奶与只含A2 β-酪蛋白的牛奶对中国儿童消化的影响:一项随机研究》在国际权威学术期刊《儿科肠胃病学与营养》杂志(Journal of Pediatric Gastroenterology and Nutrition,简称“JPGN”)独立发表。该项研究发现,只含A2 β-酪蛋白的牛奶会减轻中国学龄前儿童牛奶不耐受引起的胃肠道症状,



并且可以相应地改善其认知表现。该项研究初步探索了A2蛋白质对于儿童认知表现的潜在益处,也把对A2蛋白质的研究拓展到了新的领域。

近年来,A2蛋白质科研快速发展,国际国内诸多研究成果被形成超过140篇论文并发表,研究范围涉及领域广泛。

2016年,新西兰一项针对A2蛋白质牛奶对消化系统作用的研究初步结果表明,一些自述为乳糖不耐受的人在摄入牛奶后出现的胃肠不适症状可能与牛奶中的A1 β-酪蛋白有关。同年,复旦大学附属华东医院营养科主任孙建琴教授在上海首次针对中国人饮用牛奶

后肠胃不适症状进行的相关研究被《营养学期刊》发表。

2017年,《营养学期刊》再次发表了由中国营养学会理事长杨月欣教授领衔,多位营养学领域的知名专家共同参与的覆盖北上广三地的研究成果。这次更大规模的研究发现,只含A2 β-酪蛋白的牛奶可以减少或减弱部分人群摄入牛奶后产生的急性胃肠道不适症状。

业内认为,这些研究对于行业发展具有重要意义,同时随着基础研究的进一步深入,国际学术界对于A2 β-酪蛋白也在日渐形成共识,相信在科学家未来的研究中,A2蛋白质还会带来更多健康益处。

山门岗酒与分众传媒达成战略合作 借助头部媒体平台 达成核心市场新一轮传播

9月7日,大唐酒业与分众传媒战略合作签约仪式在广州举行,大唐酒业市场运营中心总裁余新敬和分众传媒联合创始人倪伟分别作为两方公司代表上台完成签约。此次双方的签约合作金额高达5千万元。余新敬表示,在接下来的时间内,山门岗品牌将借助分众这一头部媒体平台以及电梯这一特殊的场景,达成在核心市场的新一轮传播。

据了解,2019年3月,借着第100届成都春季糖酒会的东风,山门岗品牌首次在市场上公开亮相。大唐酒业董事长方坚多次公开表示,山门岗酒要在第一年实现1亿元的营收目标。

对此,余新敬表示,截至2019年8月1日,山门岗酒在广东和山东这两大核心市场的代理覆盖率已超70%,下半年山门岗在聚焦核心市场的同时将寻找新的市场机会点,公司拟将江苏和河南作为下一阶段市场开拓的重点区域。下半年山门岗各省区销售团队也将调整工作重心,把渠道帮扶提升到优先级位置。

此外,余新敬还介绍了大唐酒业在品牌传播方面所取得的一些进展。“短短半年时间大唐酒业的广告投放金额便达到了亿元量级。一方面公司积极推动落地、



执行了在移动端的媒体整合营销方案,透过百度、抖音、头条、朋友圈等渠道实现了对过亿“城市中坚力量”的精准覆盖。同时,值得强调的是,在今天签约完成后,大唐酒业还实现了与两大媒体集团的深度合作。”

据介绍,今年大唐酒业还与中央电视台签订广告播出协议,今年山门岗广告片将登陆央视多个频道,根据档期安排,9月份起适时投放,后期持续播出。另外相关制作团队还将亲赴茅台镇,为大唐酒业拍摄专辑纪录片。

文、图 信息时报记者 刘芳

幼儿膳食研究显示：普通牛奶不能替代母乳或配方奶

在日前举办的2019年亚洲营养大会上,一项针对中国5座城市414名1~3岁幼儿进行的膳食模拟研究,引发了业界对儿童营养与科学喂养的关注。

对于已经结束母乳喂养的1~3岁幼儿,欧盟食品委员会建议,幼儿配方奶粉(针对1~3岁幼儿)强化了幼儿所需的一系列关键营养素,是帮助幼儿获得足够关键营养素摄入的一种途径。

中国营养学会也建议,非母乳喂养幼儿每天可摄入500毫升的幼儿配方奶粉。而普通牛奶则未被指定为优选选项,不能替代母乳和(或)配方奶。

“其实,随着宝宝开始添加辅食,活动范围变大,无论饮食和生活习惯都一直在不断发生变化。加上幼儿生长发育迅速,对营养有着较高需求,这一时期的饮食不合理容易造成微量营养素缺乏等营养问题。”达能纽迪希亚生命早期营养事业部科学总监、欧洲小儿胃肠营养学会和荷兰营养科学学会会员Jacques Bindels教授表

示。

会上,Jacques Bindels教授汇报了达能纽迪希亚与首都儿科研究所合作的研究,首次比较了我国幼儿饮食中配方奶粉和其他饮品(包括普通牛奶、儿童奶和豆浆)对膳食营养充足性的影响,并发现其他饮品喂养的宝宝在微量元素摄入上出现了明显差异。这项研究为幼儿喂养建议提供了科学证据和支撑。

调查对象中,有78%的幼儿食用幼儿配方奶粉,与食用普通牛奶、儿童奶或豆浆的幼儿相比,食用幼儿配方奶粉的幼儿微量营养素摄入不足比例明显较低。研究证实,幼儿配方奶粉在满足幼儿钙、铁、锌、维生素A、B1、C和E等微量营养素摄入量方面具有积极作用。

由此可见,对于母乳不足或非母乳喂养的幼儿来说,幼儿配方奶粉可作为从婴儿饮食向家庭饮食过渡阶段的预防营养不足的优质选择。

信息时报记者 刘芳