



2019东莞时尚文化季闭幕

□信息时报记者 段亚雄 通讯员 利民

日前,时尚之夜——2019 东莞时尚文化季闭幕式在东莞市文化馆东门广场举行,历时两个多月的2019 东莞时尚文化季圆满落幕。整个时尚文化季中,60 多场精品活动,通过赛事平台、论坛平台、展演平台、展览平台、沙龙平台、集市平台等六大平台,有序上演,大大丰富东莞都市文化内涵。

时尚文化季重磅活动——以“东莞智造,制造未来”为主题,东莞首个以文化形式呈现的童装时装文化周,为期六天,20 场时尚活动不间断开展,Folli Follie 国际轻奢潮牌时装秀、爱丽斯·陈独立设计发布会、卡蔓——轻经典设计女装品牌时装秀、木棉道品牌时装秀、G&Z 服装高定品牌发布会等纷纷精彩呈现,实现了东莞服装行业的一次高端品牌大会师。

据悉,2019 东莞国际童装时装周

化周正是立足东莞城市产业特色和童装产业优势进行策划,将为国内外尤其是东莞本土童装品牌、企业机构、设计师搭建一个专业展示交流平台,促进东莞童装产业从传统制造向品牌智造迈进。

此外,时尚圆桌——湾区服装产业发展交流会上,行业大咖相聚东莞,共同探讨服装产业的升级之路、服装品牌的缔造之路,一致认为粤港澳大湾区应以文化思想引领服装产

业持续发展,以品牌故事开启服装产业的新局面。

据了解,12 场时装秀通过文化莞家微网站发布超 4000 张门票,市民免费领取门票后可前往秀场看秀,感受各大品牌的设计魅力,感受一流的时尚文化。本次活动获得了广大媒体的高度关注和跟踪报道,时尚季期间,各大媒体报道、转载相关信息数百条,“文化莞家”吸引 8 万多人新增关注,相关信息点击量,超过 70 万人次。

华住集团携旗下众品牌亮相华南

欲打赢酒店管理攻坚战

近年来,我国酒店行业始终保持着一个较高的增长速度。但市场增长随之而来的便是改革,消费分级、对优质服务的需求等等因素,让酒店行业陷入了些许迷茫,单体酒店寻求“脱单”,加盟连锁希望效率的进化。

2019 年 6 月 3 日,广州中国进出口商品交易会展馆(琶洲馆),“第七届中国国际酒店投资与特许经营展览会”正式举行。作为行业重量级盛会,本届展会重点聚焦国内酒店投资加盟领域需求解决。据统计,参会观众构成中,酒店投资、开发商、单体酒店业主方合计占比 39.2%,有酒店/民宿投资意向的观众达 41.7%——来自投资端的强势需求,不但突显了行业抱团发展趋势,也促使了那些精准解决酒店投资加盟痛点的良性模式脱颖而出。

值得关注的是,国内酒店行业领军企业华住集团携旗下 10 个酒店品牌亮相此次展会,开启华住史上最大规模品牌矩阵展示。来自华南乃至全国的投资方、加盟商、业主等市场考察者,也见证了华住集团用于打破行业壁垒的投资、建设、运营一体化酒店加盟管理创新方案。

据了解,立足对酒店行业十余年的深耕和对投资加盟方需求的全方位解剖,华住集团于本次展会上重点展示了“三大能力”,分别从客流导入、技术赋能和收益提升三方面帮助加盟商解决后顾之忧。在不少意图加盟的投资者眼中,华住集团所提供的一体化服务方案,也非常值得青睐。

面向加盟商的管理核心: 让天下没有难管的店

对加盟商而言,首先加盟品牌既要考虑知名度,携 10 大品牌亮相的华住集团,包括中端市场的美居、全季和星程,以及大众市场的宜必思、汉庭等知名品牌,能够满足各类投资需求。其次要关注品牌方是否具备强大的扶持能力,华住集团通过谱写投资、建设、运营帮扶“三部曲”,从起步到腾飞,全程助力加盟商成长。

在前期筹备阶段,华住集团可向加盟商提供授信贷款服务,以充实后者的“粮仓”,让加盟商有实力拿好地、翻新改造开好店。2018 年,该扶持资金总额为 3 亿元,今年则达到 10 亿元。资金问题解决后,华住集团还会向加盟商推荐严格挑选出的总包团队名单,为加盟商提供高品质酒店建设方案。

进入正式运营期,除派出品牌总经理统一执行运营管理体系,帮助加盟商快速

适应高效率运转模式并对整体运营进行持续性辅助管理外,怡莱、海友等软品牌也采用多店共享一名督导的方式来降低管理费用,同时华住集团选择借助 IT 手段,向加盟商全面释放“三大能力”的运营管理优势。

对加盟商尤为关心的获客能力,自 2005 年成立之时,华住集团就致力于构建直销网络以直面用户。以会员俱乐部“华住会”为平台,华住集团不仅可向用户提供高效、简单、温情的酒店预订服务,还可满足用户的出行、购物等需求。目前,“华住会”会员已超 1.3 亿人,其 APP 用户数量达 3320 万,且月活跃用户数和中央预订数都远超行业平均水平。在庞大会员规模和多样服务粘性推动下,“华住会”成为华住集团获客的“杀手锏”。

面对酒店行业的管理能力,华住集团同样借助技术,同步实现人工成本降低与运营效率提升。在“易酒店”智能系统支持下,截至 2018 年底,华住集团的“10 秒入住,0 秒退房”自助入住终端“易掌柜”使用人次达 1140 万,每套终端替代了 0.54 个人力;“易发票”产品帮所有酒店节省 85 万小时工时,全年节省 500 个人力;“易客房”则辅助提升出租效率,可使保洁人员平均每人每天多打扫 4-7 间客房。

在收益能力上,2018 年,华住集团又在全球率先推出 RMS 智能化收益管理系统,该系统通过建立科学的数学模型来预测经营情况,帮助酒店规避经营风险;借助该系统,华住集团 2018 年底房价自动调价比例超过 58%,全业态自动化结算达 100%,为加盟商创造了更多利润。

连锁化进程空间巨大 华住成为加盟商信赖之选

统计显示,当今欧美国家酒店连锁化



法国艺术家陶瓷作品展亮相东莞

由东莞市文化广电旅游体育局作指导单位,东莞市文化馆主办的法国知名陶瓷艺术家吉耐斯特(Lydie Ginestet)陶瓷作品展近日在东莞市文化馆一楼展厅开展。本次展览共展出吉耐斯特的作品 36 件,其中不少作品充满中国元素。据悉,展览将持续至 6 月 20 日。

展出的作品中,陶瓷作品 22 件,绘画作品 14 件。从展出的作品看,吉耐斯特擅长使用 18K 金作为绘画创作媒介,使得笔下的陶瓷作品呈现金光闪闪的迷人效果。

信息时报记者 段亚雄 通讯员 利民

网购“低价”耗材 极易上当受骗

近日,广州市有关部门发现,某网店在网络平台上销售假冒的针式打印机,时间长达三年之久,严重损害了消费者的权益。据悉,在该网店现场,发现了 30 多台假冒爱普生等品牌的针式打印机,及 2000 多件相关的假冒针式打印机配件,相关人员被带回调查。

据介绍,某些不良商家会利用回收的二手针式打印机,翻新外包装,再以低价为诱饵,冒充正品打印机对外销售。假冒的针式打印机,不仅得不到厂家正规的三包服务,且其恶劣耗材,还会存在堵塞正品打印头的风险。因此,专业人士提醒广大消费者,不要轻信商家以低价为诱饵,诱骗消费者购买假冒打印机及耗材。请从正规渠道购买打印机或耗材,莫被低价吸引而上当受骗,遭受损失。

率已达 60%左右,而我国酒店连锁化率尚为 15%-20%,未来酒店连锁化进程仍拥有巨大上升空间。《2018 中国酒店连锁发展与投资报告》则指出,我国中产阶级比重提升、消费升级及高端转移推动了中端酒店需求增长,中端酒店也已成为市场新的投资热点。相较海外酒店市场,我国中端酒店及加盟比重仍有提升空间,对标欧美酒店高:中:低占比稳定在 2.5:3 的格局,我国中端酒店目前占比不足 30%,上升空间较大。随着竞争更加激烈,酒店并购合作趋势预计将会持续,市场和投资者也更青睐成熟稳健的投资加盟模式。

对于华住集团而言,拨开酒店行业投资加盟表面的层层迷雾,将复杂变为简单,成为加盟商可以信赖和依靠的合作伙伴,正是顺应趋势的表现。据统计,2015 年以来,华住集团一直保持着较高的持续加盟率。至 2018 年 12 月,华住集团共有 420 组持续加盟商,1147 家新开加盟店来自老加盟商的持续加盟。

可以预见,未来华住集团将继续为国内酒店行业赋能,成为加盟投资者的信赖之选。