



人工智能年度峰会在松山湖举行

□文、图 信息时报记者 段亚雄

日前，“智启 AI·云起松湖”2019 人工智能产业年度峰会在东莞松山湖天安云谷举行。峰会聚集 AI 行业专家、领袖，分享前沿的 AI 技术及应用，并探讨大湾区 AI+产业化未来发展方向。峰会同时举行了松山湖天安城市会客厅揭牌仪式，松山湖天安云谷开园启动仪式。

去年引入人工智能产业项目74家

松山湖一直以来高度关注及重视人工智能产业发展，作为东莞的“创新引擎”和“活力之城”，园区高企总量达 358 家，上市后备企业达 27 家，2018 年

新增省级以上孵化器 3 家，新增在孵企业 285 家，成功聚集了一大批创新资源，散裂中子源、松山湖材料实验室、粤港澳交叉科学中心等一批国家大科学装置和科研机构落户松山湖片区。其中，2018 年引进和新增人工智能产业项目 74 家，产业加速集聚态势初步显现。

为进一步推动人才、资本、技术在松山湖聚集，促进东莞人工智能产业发展，松山湖天安云谷在松山湖高新技术产业开发区管理委员会、东莞市科学技术局、深圳天安骏业集团的指导下，举办了本次峰会。来自人工智能领域的专家学者、企业领袖，现场分享前沿科技创新成果应用，探讨 AI 产业发展。

会客厅提供一站式投资创业服务

会上，松山湖高新技术产业开发区管理委员会招商局与天安云谷正式签订战略合作协议，共建松山湖城市会客厅。未来，双方将携手合作，面向全球优秀企业推介松山湖，以更自由创新营商环境、更完善的生态链，吸引更多优质项目进驻，将片区打造成为更强大的产业集群。

天安云谷还分别与东莞理工学院城市学院、金花科技技术控股有限公司、香港青年创新创业协会等产、学、研达成战略合作，共建人工智能产业研究院、人工智能学会、人工智能产业科技孵化器、粤港澳青年主题的创新创业基地等 AI 产业化平台。会上，专注高科技领域投融资的江海盈科、国家高新技术企业富士多和羽台隆新材料等企业

也同时签署了入驻协议。

为支持园区科技载体发展，松山湖城市会客厅正式搬迁至天安云谷，作为园区产业载体资源展示、产业成果展示、产业招商的形象窗口，着力为园区中小微企业入驻提供一站式投资创业服务，营造良好的营商环境，帮助企业

在松湖生根。松山湖天安云谷产业园由东莞酷派天安投资发展有限公司开发建设，位于东莞松山湖高新区新城大道与工业南路交汇处，毗邻华为南方工厂，项目一期占地面积 10 万平方米，总建面 26 万平方米。面向 5G 智能+时代，项目聚焦智能科技产业，围绕人工智能、芯片半导体、机器人、智能手机、云计算、物联网等新一代信息技术与智慧产业。

华美集团斥资千万打造月饼主题博物馆

6 月 10 日，以“创变赢未来”为主题的华美月饼营销峰会在湖南长沙召开。华美集团向到场的全国近 500 名经销商展示旗下华美、金丽沙、迎风品牌系列月饼新品。华美集团董事长宣布，今年华美将携手广大合作客户，以东莞、湖北、北京、宁波为中心，通过赋能产业链成员，共建共赢商业生态圈。

发布会现场透露，华美集团在立足中国传统中秋食品文化基础上，不断进行现代化创新及改造。斥资千万元打造全球首个月饼主题博物馆，延伸华美所有系列烘焙产品及技术，该博物馆将于 2020 年正式对外开放。

创新推出金丽沙、迎风系列产品逾50个

“国家十分重视民族品牌建设，并将品牌战略纳入国家整体发展战略。华美集团作为中国名牌企业，我们有义务、有责任做好品牌发展建设，给同行业一道共享品牌发展成果”，在峰会现场，东莞市品牌发展促进会会长兼华美集团董事长袁旭培讲述。

作为国内烘焙行业烘焙领军企业，华美集团非常重视共赢生态圈的打造。2018 年，华美集团成功投资浙江宁波迎风，华美集团第四家工厂正式成立，这是“品牌创变、优势互补”的结果。宁波华美的成立，将为华美集团规模及效益带来倍增。同时，华美集团将借助现有的产品、品牌、渠道、供应链等方面的垂直升级，将苏式月饼推向全国，从而实现华美集团在原有优势领域基础上的不断创变。

据介绍，华美集团在立足中国传统中秋食品文化基础上，不断进行现代化创新及改造。斥资千万元打造全球首个月饼主题博物馆，延伸华美所有系列烘焙产品及技术，该博物馆将于 2020 年正式对外开放。此外，华美凭借出色的多维度品牌活动，运用各类媒介及互联网工



在本次峰会上，华美集团隆重推出了华美、金丽沙、迎风系列创新产品多达 50 多个。

具，提升品牌活动及广告资源的精准投放及营销。

近年来，华美集团还不断深化产品品类，将其做到极致。通过打造工业 4.0，利用互联网和信息提升管理体系，致力向消费者提供更健康、更安全、更美味的食品。在本次峰会上，华美集团隆重推出了华美、金丽沙、迎风系列创新产品多达 50 多个。除了经典广式月饼代表——华美双黄纯白莲蓉月饼，今年将重推苏式月饼、鲜果月饼、冰皮月饼等新口味月饼，引起了广大经销商的关注。此外，在 2019 款包装上，对主打的月饼系列进行文化内涵升级，将更多代表性的传统文化元素、港式文化符号、江南水乡地域特点融入包装，带给广大消费者全新体验。

全自动化月饼生产线将启用

“今年，通过技术部门的反复调试，华美月饼甜度将最大化满足南北方消费者的口味差异需求。莲蓉将全部启用 100% 莲子生产，新鲜现打的绿色无污染咸蛋黄，颗粒更大更饱满。全自动化月饼生产线将启用，无人月饼制造车间横空出世，从

而打造出品质更高、更健康的华美月饼。”华美集团市场总监袁瀚钊现场透露。

本次峰会现场展示了时下最受欢迎的送礼形式——华美礼券（由华美从总仓库直接向收礼方发货，为送礼客户省去仓储，物流成本）。华美礼券作为升级团购渠道的推广方式，为更多的消费者解决送礼的痛点，满足更为个性的消费需求。其一件代发的便捷交付方式、更长久的兑换期限、更丰富的兑换选择，获得广大经销商的频频点赞。

据介绍，华美集团是东莞市首批 200 家倍增示范企业之一，通过政府的倍增政策扶持，华美集团进入快速发展阶段。根据政府的倍增政策提示，华美也开启华美月饼优选 30 强客户的培育。通过奖励政策、营销赋能、产品赋能、渠道赋能等多元化支持，帮助这些客户实现资源整合，优势互补，做大做强。本次峰会，华美集团为达成目标的优选客户颁奖，此外，还评选出了华美月饼金牌客户、十周年合作客户以及 2019 尊享客户。

文、图 信息时报记者 陈武东 通讯员 郑琳芳

企石镇创建“国家卫生镇”获通过

“近日，企石镇顺利通过创建国家卫生镇技术评估。”东莞企石镇向信息时报记者讲述，上周一，广东省爱卫会组织国家卫生镇技术评估组去到企石镇，对企石镇创建国家卫生镇工作进行技术评估。

在汇报会上，企石镇委书记袁丽群表示，企石镇创建国家卫生镇工作开展以来，举全镇之力抓实抓好各项创卫工作，全镇 20 个村（社区）全部创建为省卫生村，群众文明意识不断提高，村容村貌不断提升，为推动企石经济社会发展营造了良好的发展环境。

随后评估组专家分为八个小组，重点检查市容环境卫生、组织管理、健康教育和健康促进、生态环境管理、公共场所卫生和生活饮用水、食品卫生与安全、传染病防治、病媒生物防控制等内容。

本月 4 日上午，评估组召开通报会议，通报技术评估有关情况。评估组对企石镇创建国家卫生镇工作给予充分肯定，认为企石镇在创建国家卫生镇活动中，领导重视、网络健全、部门协调、群众参与、措施有力，各项指标达到《国家卫生乡镇标准》要求，评估组建议省爱卫会向全国爱卫会推荐企石镇为国家卫生镇。

信息时报记者 陈武东 通讯员 叶倩怡 张伟

“非遗保护中国实践”走进樟木头小学

6 月 6 日，在“文化和自然遗产日”来临之际，由樟木头镇文广中心和中心小学共同主办的“非遗保护中国实践”2019 文化和自然遗产日樟木头镇非遗系列活动走进中心小学，为学生送上一道丰盛文化大餐，让大家零距离感受到传统历史文化的魅力。

据介绍，每年 6 月的第二个星期六是“文化和自然遗产日”。当天，在中心小学，来自本镇麒麟舞表演、麒麟制作、客家山歌演唱、客家美食制作等方面的非遗项目传承人，各自带着拿手绝活进行精彩非遗表演，师生们近距离欣赏，亲身体验传统文化魅力。

信息时报记者 刘桂平 通讯员 赖文诗