



塘厦汽车消费文化节圆满落幕

成交及意向成交约1500台,涉总金额约3亿元

□信息时报记者 刘桂平
通讯员 塘厦宣

五一期间,塘厦第一届汽车消费文化节40余家参展企业,30余个参展品牌,两百多个车型齐聚,现场成交及意向成交量约1500台,涉总金额约3亿元,各项数据均创下塘厦历来车展新高。

10项亮点活动助力车展

据介绍,本届汽车消费文化节主活动是各类新车、平行进口车、新能源汽车等销售展示。此外,还有10项亮点活动助力。在老爷车、摩托车、汽车改装文化和变形金刚等展区,市民有机会观赏汽车精美巧妙的设计,了解汽

车发展的伟大历程,着实大开眼界。其中,最火爆的活动无疑是激情汽车漂移和重机车漂移,主办方邀请了飘行会会长王剑峰带领CDC认证车手表演高难度漂移动作,展区一度水泄不通。

现场参展车企纷纷抓住机会促销,除“以旧换新”最高享受政府3000元补贴外,大部分车企还通过厂家补贴、车企补贴、赠送精品礼包等方式,在车展期间,给予每辆车1万元左右的综合优惠。3天展期,参展商收获丰厚,成交及意向成交量约1500台,成交及意向成交额约3亿元,创下塘厦历来车展新高。据主办方介绍,本届汽车消费文化节展览面积达到3万平方米,是塘厦镇历年来规模最大、活动最多,汽车文化内涵最丰富的一场汽车文化盛宴。

塘厦汽车产业初具规模

目前,塘厦限上汽车销售企业从2016年的7家发展至2018年的15家,先后进驻了奔驰、沃尔沃、宝马、雷克萨斯等中高端品牌,中高端汽车品牌逐步丰富,汽车行业集聚发展,逐步形成了初具规模的集汽车销售、仓储、展示、维修、美容、零配件供应为一体的大型综合汽车交易市场——林村汽车产业城。

2018年,塘厦限上汽车企业销售额32.5亿元,占据全镇社会消费品零售总额近30%,汽车消费已成为全镇社会消费品零售总额增长的主要动力。今年,塘厦还将积极推进东益新能源汽车产业基地项目进驻、塘厦车管所落户以及林村汽车产业城升级改造等项目,助推塘厦汽车产业发展壮大。

佟丁海展示陶瓷与红木家具精品



市民在驻足欣赏。

4月30日,“釉行天意 木色生香”2019·佟丁海陶瓷暨中国古典家具精品展在东莞市塘厦城市展示馆三楼开展。此次展览展出佟丁海陶瓷作品130件,中国古典红木家具225件。

据悉,本次展览由塘厦镇文化广播电视服务中心主办,塘厦城市展示馆等承办,东莞市开明文化艺术培训学院、东莞市博士创业促进会等协办。展览将持续至5月12日。

佟丁海,曾就职于清华大学美术学院陶瓷系,是原清华大学美术学院陶艺与公共艺术研究所主任设计师。现任东莞市开明美术馆馆长、松山湖美术家协会会长、东莞市开明文化艺术培训学院副院长。

本次展览通过将红木家具与瓷器这两种代表着中国传统文化的元素结合起来,向市民展示中国文化特有的内涵,展现中国不同工艺文化碰撞所产生的融合之美。

文、图 信息时报记者 段亚雄

樟木头高中生争做“河小青”

记者从樟木头镇获悉,日前举行的“河湖治理大家谈”——争做“河小青”活动走进东莞市第八高中,呼吁广大师生爱护河湖水生态环境,争做“河小青”,共建美丽幸福樟城。

据了解,本次活动由樟木头镇人民政府主办,镇河长办承办,镇农林水务局、东莞市第八高级中学协办。活动设置了在争做“河小青”墙上签名、观看宣传动画影视片、颁发“河小青”护河志愿队牌和旗帜、“河湖治理大家谈”等环节。

樟木头副镇长蔡运洪介绍,樟木头镇河流水库众多,共19条河涌,其中石马河樟木头段位于石马河流域中游,水污染治理工作对整个石马河流域的整治起着关键作用。近年来,樟木头通过开展清淤、排污口截流、补水、水位控制、生态修复、堤岸环境整治等工程,全镇的河流环境和水质较以前有所改善和提高,部分河流已基本消除河涌恶臭,河湖整治取得阶段性成效。

从今年起,樟木头计划在2-3年内



东莞市第八高中学生参与河湖治理发言。通讯员 供图

投入约17亿元全力推进石马河流域综合治理工作,通过实施居民区雨污分流改造、新建9.96公里次支管网、规划建设1座日处理量为2万吨污水处理厂、提标改造柏地污水处理厂、开展11条河

涌治理工程、官仓河景观工程等系列举措,实现“河畅、水清、堤固、岸绿、景美”。

信息时报记者 刘桂平
通讯员 魏洪东 蒋鑫

资讯

一汽丰田新旗舰亚洲龙4月华南全面上市

4月,一汽丰田新旗舰亚洲龙在华南各城全面上市。4月10日恒大主场亚洲龙撑广州静展、4月13日一汽丰田亚洲龙AVALON深圳上市品鉴会、4月11-14日亚洲龙南宁发布会、4月20-21日广州正佳广场、新塘万达广场静展亮相……多场亚洲龙上市传播活动在华南开展,新旗舰,新开篇,让华南各城品味亚洲龙带来的惊喜。

极致的价值体系,引爆华南市场

亚洲龙在上市会就凭借极致的价值体系,获得市场高度肯定,不少人对亚洲龙一目倾心。一是因为亚洲龙过硬的产品力,尤其是针对中国市场全新升

级的尊享后排空间、专属行车舒适度,专属行车静谧性等等,都达到了越级水准。

二是亚洲龙的让人惊喜的价格体系。2.5L双擎版价格带22.68万元到28.98万元;2.5L汽油版价格带20.88万元到24.48万元。足以令消费者惊喜。购车政策方面,首付50%,一年0利率;置换至高享8000元的置换政策与丰田车主专项3000元补贴的增购礼遇,也让不少人无忧换车。

三是“高配”的售后服务政策。亚洲龙全系享受4年10万公里免费保修和免费基础保养,对比市场价格,这一政策将为客户节省超过万元的养车费用,此外,双擎版动力电池还享受8年20万公里免费保修政策。

新旗舰亚洲龙 华南耀世上市

4月10日,亚冠小组赛第3轮打响,在广州恒大对阵墨尔本胜利当天,天河体育中心亚洲龙静展圈粉无数。4月13日初夏,在深圳最具人气的的不陌咖啡厅,一汽丰田亚洲龙AVALON区域上市品鉴会拉开帷幕,各位关注亚洲龙的粉丝就着一杯精心调制的咖啡,细细品味亚洲龙带来的惊喜。

4月11-14日,亚洲龙南宁上市发布,随着倒数至“1”时缓缓向后拉开幕布,亚洲龙南宁正式亮相!新车亮相加价格发布,还有总讲师进行产品解读,亚洲龙通过自身的吸引力打动了无数消费者。

4月20-21日,广州正佳广场与新塘万达广场举行一汽丰田系列静展,一眼望去,亚洲龙流畅的车身线条,极具识别性的前脸与多眼式前大灯就彰显了一汽丰田对美与高品质的不懈追求,不少粉丝都争相与亚洲龙这款新旗舰合影。

2018年,一汽丰田发布全新品牌口号“致真 至极”,尤其“真”、“极”两字分量最重。“真”是一个价值观,就是真诚、真实。对消费者的需求,真诚、真心地来倾听、来满足。“极”是一个方法论的问题,一汽丰田提供极致的产品、极致的品质。

新旗舰亚洲龙将不负用户的期待,贯彻一汽丰田始终以用户体验为核心,坚持“为用户造好车”的理念,用优异的车辆品质超越用户期待,为用户带来极致的体验。