



又见新风口：
上网买菜

近一年来盒马、饿了么、美团、苏宁等巨头纷纷抢滩“买菜”市场。进入4月，各色互联网买菜业务的发展更是层出不穷。同时，线下不少商业超市也积极结盟互联网平台，加入互联网买菜的行列，甚至推出超过线下超市的“超级优惠”。“网上买菜”不但成为巨头的风口，也成为市民街坊热议的话题。

近日，信息时报记者分别测试了市内主要的“互联网买菜”平台发现，大部分互联网买菜均能在30分钟内配送完毕，不少平台更是免去了配送费。如果家住盒马、苏鲜生等超市覆盖地段，送货是免费的，而且连一根菜都可以送。

专题撰文 信息时报记者 潘敬文 卢云龙 赵鹏宇

覆盖范围内免费送货



2018年首家盒马鲜生开业，目前广州已经有超过10家盒马鲜生。三公里范围内，30分钟免费配送。

记者体验：昨日下午，记者打开盒马App，发现上面除了进口蔬果，还有不少常用的蔬菜，比如胡萝卜、西红柿、大白菜等。记者14点30分在盒马APP上购买了两根胡萝卜，合共4元，并要求盒马送到乐峰广场门口。到了14点53分，一名穿着蓝色盒马制服的快递员将两根胡萝卜送到了乐峰门口。

记者问盒马快递员：“只买这么点商品也送货吗？”快递员回答：“是的，送货的”。

碰上下雨等恶劣天气，配送服务就会慢很多。此前记者尝试在盒马上订购某款酸奶，但当时天气情况不佳，盒马App显示配送员全忙，必须两三个小时才能配送到。

微信群天天推优惠



“苏鲜生”是苏宁易购旗下生鲜超市，昌岗旗舰店是广州市内唯一的“苏鲜生”。根据昌岗地铁站上盖的“苏鲜生”门店的单据显示，门店3公里范围内免费配送，而且最快半小时送达。

记者体验：昨日14点30分，记者在“苏鲜生”门店的小程序中下单了一小包“油麦菜”，让其同样配送到乐峰广场门口。大约15分钟后，苏鲜生门店致电记者，表示“油麦菜缺货，能否换为小白菜”，记者表示同意。但记者看见苏鲜生小程序上显示，将在

15点28分才会送到，也就是配送时间为1小时，比承诺的最快时间要长30分钟。收货后，苏鲜生还是会发来服务质量的问卷，如果有任何不满意都可以反映。此外，广州昌岗的这家苏鲜生还组织了在线买菜的微信群，鼓励消费者入群刷各种优惠菜品。

准时送达并附有赠品



2018年10月，美团就其APP内上线了“买菜”频道，定位“30分钟到家的生活卖场”，聚焦生鲜到家服务。其采取平台模式，合作方包括生鲜超市、农场、农贸市场摊贩等可以提供外送服务的商家或者产品主体。

记者体验：记者下载后发现目前美团买菜只开通了北京和上海两个城市，但发现在美团“外卖”频道也有蔬菜水果配送服务。点击进入，发现都是周边相关商家入驻其中，但这分为水果、食材、果切三种商家分类，可选择相应的店面下单购买。

昨日上午10:15，记者选择了食材中综合排序第一的生鲜店购买了一些鸡蛋和青菜，虽然店面标注为19元起送，但在最后结算时加上0.9元的包装费和2元

的配送共计15.47元，订单就已显示可配送，并表示10:50即送到。在客村立交附近小区等待的记者，果然在预计时间内10点43分收到了身着美团统一服饰的快递员送来的菜品，而在检查菜品质量和数量无误后记者还发现商家赠送的贴有赠品标签的三根小葱。整个买菜的过程几乎与美团点餐的过程一致，菜品方面的新鲜程度也与市场自选菜品相似，并无腐烂和损坏的地方。

电商推动，商超加盟

上网买菜哪家强？



配送时间比预期快



如今的口碑饿了么不仅可以订外卖还可以买菜，从根本上说，饿了么的买菜业务是由多商家组成的“菜场”，属于线上下单线下配送外卖业务的一部分，目前，买菜业务已在全国100个重点城市铺开。

记者体验：昨日下午，记者进入饿了么APP，买菜页面有大额度的满减优惠和限量清仓抢购专区。记者选择了一家店铺，显示为满20元起送，配送费为2.5元。6点40分，记者下单了300g的西红柿、500g冬瓜和一

份250g的五花肉，加上两元的包装费和2.5元的配送费，合计22.9元，并要求送到客村立交附近小区。在下单时，订单页面送达时间显示为19:12送达，配送为蜂鸟快送。而在19:04，快递员就将菜品送达。

订餐高峰也不延误



华润万家在京东到家线上APP也上线了自己的门店，与线下超市相同，线上门店也包含了新鲜水果、时令果蔬、休闲食品、粮油副食、日用百货等等产品分类，还设有多个满减优惠券。

记者体验：记者在京东到家上搜索华润万家发现，目前华润万家只开通了客村店和琶醍店两家店。在中午12点的点餐高峰期，记者在华润万家客村店下单了一棵价格为2.9元的特

价生菜，加上5.5元的配送费，共计8.4元，其订单页面显示送达时间为12:11~12:57。半小时后，达达专送的配送员将菜品送到，并没有因订餐高峰而延误。

在不同区域建外包小仓库



每日优鲜是集中关注“用户餐桌”的生鲜O2O电商平台。目前主力经营范围中一二线城市，模式是“城市分选中心+社区配送中心”的极速冷链物流体系。通俗而言，每日优鲜对外“招租”，让承包方在特定区域建立一个小型仓库，每日优鲜的商品也由承包方负责配送工作。

记者体验：记者翻查过往20次下单每天优鲜订单记录，仅出现一次超时情况，从下单到送货到大约用了2小时34分钟，当时送货员称“货仓位置有变动，将不属于他配送的订单发送给他，导致配送时间延迟”。由于目前每日优鲜仍然是“外包货仓”的形式，配送员并没有统一员工着装，有用户曾向记者表示“看上去不

太正式”。另据记者采访了解到，大多数配送员同时也是某个每日优鲜社区配送中心的负责人，所以对商品管理较好，商品包装和品质都没有出过问题。有送货员向记者表示，由于每日优鲜上订单情况比较稳定，而且大多数的配送员都是只配送每日优鲜的商品，所以很少因为单量暴增造成影响配送延时。

灵活安排配送员应对高峰需求



成立4周年，京东到家主打“1小时消费”理念。在线上门店中挑选日常生活所需的商品，下单后，达达骑士就会从相应门店中完成取货，并在1小时的时间里将商品配送到消费者的手中。

记者体验：记者在傍晚6点多下单了两件超市冰鲜，APP显示一小时内送达，而记者所下单商品约在下单37分钟后送到。送货员穿便装送货。

后来了解到，京东到家当中有一定比例配送员是兼职性质。电商节大促时，京东到家和京东商城会达成物流合作，互动资源。