



企业广告被全方位“封杀”

百亿槟榔产业扩张步伐停滞?

□信息时报记者 陈雅菲

在3·15前夕，湖南省槟榔食品行业协会发布的一则通知引发了热议。通知称，为了规范行业发展，要求槟榔企业即日起停止国内全部广告宣传。记者了解到，随着槟榔产业的快速发展，目前整个产业规模已超百亿元。业内人士指出，槟榔广告被封杀一定程度上限制了相关企业在全国范围的扩张，行业或将迎来考验。

广告宣传遭行业协会叫停

3月7日，湖南省槟榔食品行业协会发布《关于停止广告宣传的通知》(下称《通知》)。《通知》指出，为落实湖南省市场监督管理局对行业相关企业的行政指导会议及常务理事会议特别会议精神，所有企业即日起停止国内全部广告宣传，停止发布的媒介平台包含且不限于报纸、电台、电视台、高速公路、机场、铁路列车、地铁、公交车、网络平台、电子屏、店招、影院、出租车顶等。此项工作必须在3月15日前全部完成。

随后，记者从槟榔企业湖南口味王集团方面证实了上述文件的真实性。口味王有关负责人告诉记者：“整个槟榔行业都被要求停止广告宣传，目前企业也正在调整中，将全力配合执行协会通知。”湖南小龙王客服人员表示，公司已经接到了协会的通知，并会按照协会要求及时停止广告宣传。

湖南省槟榔食品行业协会会长杨勋表示，禁止发布广告是行业发展中的问题，也是必须面对的问题。从长远来看，能产生规范产业发展，加强行业自律，促进企业升级的正面影响。

消费群体和市场快速扩容

在《通知》发布之前，槟榔的广告可谓随处可见，十分高调。一边是冠名卫视的联欢晚会、赞助影视剧，一边是大手笔的在公交站牌、地铁LED等户外广告投放。大幅度的宣传让槟榔的主要消费市场从湖南、海南两地向全国范围蔓延，新消费群体和市场日益壮大。

湖南口味王集团有限责任公司总



广州番禺一家便利店收银台处摆放着许多袋装槟榔产品。信息时报记者 陈雅菲 摄

裁陈义在公开采访时指出，目前槟榔产业处于快速发展期，年均增速超过30%，离成熟期至少还有十年时间。目前整个产业规模在200亿元左右，预测未来这个行业有望达到千亿级的市场容量。记者注意到，仅和成天下在2018年产品销售覆盖城市就达415个，增长率超过100%，终端销售网点增长率超过100%，全国范围内销售网点超过百万个。

在广州的便利店，亦能随处见到槟榔的身影。记者在番禺富山北路、朝阳东路的四家便利店看到，在收银台的位置整齐地摆放着一排排袋装的槟榔，价格从10元到30元不等。一位老板和记者介绍说：“平常10元一袋的买的人比较多，里面有5个槟榔，购买的人中有年轻人也有中年人。早几年卖的不是很好，这两年开始越来越多人买了，有时候两三天就要补一次货。”

考验依赖广告抢市场企业

槟榔企业被要求停止全部广告投放，对整个槟榔行业的影响究竟有多大?

记者在天眼查上以“槟榔”为关键字进行搜索，发现经营范围包含槟榔的企业约有14912家，其中湖南省的企业占据了一半，共有8884家。一位经销商对记者指出：“无论这个基数有多大，最终能影响到多少企业，不可否认的是广告对槟榔产业在全国的推进起了很大的作用，而被要求停止全部广告宣传也将影响到整个产业。你会发现，以往只是少数人嚼槟榔，近年来越来越多甚至是身边的人都在嚼，广告在其中肯定是发挥了很大的作用的。”

资深食品产业分析师、中国品牌研究院研究员朱丹蓬认为：“广告被封杀对整个产业来说可能影响不大，因为吃槟榔的人基本都是其重度粉丝。但是对于依赖广告进而占领市场的企业来说，影响确实会比较大。再者，从临床表现及各种数据来看，‘槟榔致癌论’是有一定科学依据的，对此进行科学的引导和宣传，是十分必要的。”

记者了解到，也有企业表示此次停止广告宣传的要求对自身影响不大，湖南和畅食品科技有限公司表示，公司对广告的依赖度并不高，推出新品主要靠线下活动引导。

相关链接

饱受争议的“槟榔果实”

2017年，国家食品药品监督管理总局发布“致癌物”完整清单，槟榔果被列为一类致癌物。

2018年，中南大学湘雅医院刊登的消息称“在口腔颌面外科中，现50位住院患者有45人患口腔癌，其中44人有长期且大量咀嚼槟榔病史”。

2019年2月，国家卫生健康委办公厅印发的《健康口腔行动方案(2019-2025年)》提出，在有咀嚼槟榔习惯的地区，以长期咀嚼槟榔对口腔健康的危害为重点，针对性地开展宣传教育和口腔健康检查，促进牙周、口腔黏膜病变等疾病早诊早治。

围绕“槟榔致癌”的争议多年来一直持续不断，“槟榔加烟，法力无边”这句话则将槟榔形容成了“提神神器”。究竟嚼槟榔是否会造口腔癌?拜博口腔种植修复医师、国际种植牙医师学会(ICOI)修复硕士靳绪昭在接受记者采访时说道：“槟榔本身是种药物，用好的一方面，有它的益处，但是如果长期只是嚼食，当作零食的话，会对口腔带来非常大的危害。一天如果嚼3至5颗就已经是超量，这种情况下，容易上瘾和导致其他的口腔疾病。”

中山三院口腔科副主任医师黄勇指出，槟榔质硬，对口腔内牙齿和黏膜磨损厉害，经常食用槟榔会使口腔黏膜处于受损状态，提高癌变几率。咀嚼槟榔的弊远远大于利，市民为了身体健康应戒嚼槟榔。

多个白酒企业上调出厂价

信息时报讯(记者 陈雅菲)近年来“涨价”这一关键词贯穿整个白酒行业，进入2019年也不例外。近期，先是衡水老白干下发“涨价函”，随后五粮液也承认新版52度五粮液出厂价将要上调，加上在年初宣布上调出厂价的泸州老窖、舍得酒业、古井贡酒、山西汾酒等酒企，年初至今已有近十个白酒企业宣布涨价。

记者从“衡水老白干”微信公众号上了解到，衡水老白干从3月初起对旗下三种白酒价格进行调整，其中八酒坊20年供货价及零售价在原有基础上每

瓶上涨25元；衡水老白干二十年供货价及零售价在原有基础上每件(1*4)上调30元；衡水老白干五星供货价及零售价在原有基础上每件(1*4)上调20元。而四川沱牌舍得也宣布，从2019年3月23日起，品味舍得酒全面执行新的价格体系，52°品味舍得终端零售指导价调整为568元/瓶，同时取消随货配赠政策。

另外据《成都商报》报道，五粮液公司承认将在4月底到5月初完成新版52度五粮液出厂价的调价，上调后每瓶的价格预计在869~899元。五

粮液相关负责人方面向记者表示，具体的信息将在春糖会期间公布。这一价格一旦坐实，意味着五粮液出厂价将在目前的基础上提价上百元。

白酒价格的不断上涨，使得白酒生产企业业绩得到了大幅提升。统计数据显示，已完成2018年报披露工作的舍得酒业年度归母净利润同比大幅增长了138.05%，而提前公布了业绩快报的酒鬼酒、伊力特、洋河股份也提前锁定了年报业绩的增长预期。此外，自2017年底开始各系列产品不同程度提价的金徽酒，在3月11日晚披露了

2018年年报，数据显示，2018年公司实现营业收入14.62亿元，同比增长9.72%；实现净利润2.59亿元，同比增长2.24%。

白酒行业专家肖竹青认为，白酒行业涨价，除经营成本上涨外，也与当前白酒市场容量变化不大，酒企需要靠提价提高收入，抢夺市场份额有关。再者，涨价也是商家打造高端化形象的一大重点策略。但同时随着龙头价值的日益凸显，酒业分化加速，一线酒企价格、品牌影响力坚挺，中小企业就面临更多难题。