



### 熊猫直播平台因资金问题宣布关闭,业内人士称

# 直播战场,王思聪输给了“小马哥”

□本版撰文 信息时报记者 潘敬文

#### 王思聪袖手旁观

“眼看他起朱楼,眼看他宴宾客,眼看他楼塌了。”在疯狂烧钱烧了3年半后,熊猫直播终于倒下了。

2015年9月5日,王思聪在微博宣布,他将出任视频直播平台熊猫TV的CEO。背靠王思聪的“熊猫直播”,也因此一直被誉“含着金汤匙”出生。但是,由于“长达22个月未获得任何外部资金注入”,熊猫直播最终无法继续前行,3月8日,熊猫直播在官方微博上宣布关闭服务器。目前,在苹果手机应用商店App Store上已无法搜索到熊猫直播App,而oppo手机应用商店搜索熊猫直播App时,则显示“该应用存在登录失败的问题”。

就在熊猫直播倒下之时,虎牙直播却交出了一份超市场预期成绩单,让其股价一夜暴涨超过两成;而另一家直播网站斗鱼,则正在寻求IPO。因为虎牙直播和斗鱼背后都有腾讯的身影,所以熊猫直播的倒下,也被业界称为是王思聪败给了“小马哥”。

#### 熊猫直播寿终正寝

3月6日下午,网上开始传出“熊猫直播即将凉凉”的消息。3月7日晚间,熊猫直播创始人兼COO张菊元在告别信中对内部员工证实了该消息。

“在整个互联网领域呼喊了许久寒冬之后,熊猫直播被迫选择了这样结束,很多人可能不理解,在做出遣散员工决定的这一刻,熊猫依然每天有数百万的日活,每月数千万的流水,还是一个可以被认可的体量,选择结束并不是对员工与团队的否定,而是大势之下,一个无奈却最理智的选择。”张菊元在内部信中写道,从2017年5月发布最后的融资消息之后,在长达22个月的时间内,熊猫直播没有任何外部资金注入,管理层在过去两年时间中不断尝试,极尽努力寻找了至少5个潜在的投资方和多种方案,遗憾的是最终都没有解决资金缺口问题。

张菊元在内部信中表示,作为直播平台,熊猫的运营需要负担高昂的带宽以及众多主播的高额工资,整个行业在追求赢利的路上一直是踽踽前行,“当我们为了做到收支平衡不断缩小自身之后,新的融资仍然无法到位。”

3月8日下午,熊猫直播在官方微博上宣布将关闭服务器:“工程师请逐渐断开与母星连接”。目前,在苹果手机应用商店App Store上已无法搜索到熊猫直播App,而oppo手机应用商店搜索熊猫直播App,则显示“该应用存在登录失败的问题”。

背靠王思聪的“熊猫直播”一直被誉为“含着金汤匙”出生。2015年9月5日,王思聪在微博宣布,“Panda TV”游戏直播平台将上线,他将出任视频直播平台熊猫TV的CEO。

熊猫直播最开始主打游戏直播,随后又加入户外直播、娱乐直播、综艺直播等等,最终定位为泛娱乐直播平台。2016年,直播成为风口,当年爆发了“千播大战”。熊猫直播也在这一年脱颖而出,成为仅次于斗鱼、虎牙的直播三巨头。

其时王思聪频频为熊猫直播平台,不但拉来了林俊杰、鹿晗、陈赫、林更新等“大咖”帮忙宣传和入驻熊猫直播,还经常在熊猫直播间豪掷百万送主播。“最辉煌的时期,基本上所有的热门游戏领域,熊猫直播都拥有大神级主播。”一个直播圈人士如此向记者表示。

但进入到2017年后,疯狂烧钱的熊猫直播迎来了拐点。当年5月之后,熊猫直播再无新的融资消息。而熊猫直播财政不断恶化的情况下,王思聪这位“大金主”和“前老板”却始终袖手旁观。目前王思聪并未在微博上对熊猫直播有任何评论,也未在其他场合对熊猫直播停播发表任何观点。

尽管张菊元在内部信中将熊猫直播今日之处境或多或少地归咎于“互联网寒冬”,但有互联网分析师认为,熊猫直播的倒下,主要跟自身存在的问题有关。

“在运营方面,熊猫直播虽然主打泛娱乐领域,但是并没有超出行业主流内容,甚至部分直播都无法不能维持该有的热度。”艾媒咨询分析师鲍彦冰向记者表示,熊猫直播的内容与其他平台同质性强、内容差异小,导致熊猫与头部平台的差距越来越大。而在合作上,鲍彦冰认为,熊猫内部高层内讧引起管理失衡,导致各方利益不均,管理不善,

这也是倒下的重要原因。

#### 虎牙直播连续5个季度盈利

就在熊猫直播的倒下的同时,当年与熊猫直播进行“三国杀”的虎牙直播和斗鱼直播,却纷纷走上了发展的“阳光大道”。

3月5日,也就是熊猫直播倒下的那几天,虎牙直播公布了2018年第四季度和全年未经审计的财务报告。财报显示,2018年虎牙总营收人民币46.634亿元,同比增长113.4%,其中,第四季度营收为人民币15.049亿元,四季度和全年收入均超预期。

非美国通用会计准则下,归属于虎牙的净利润为人民币4.609亿元,实现全年盈利。用户增长方面,第四季度虎牙平均MAU(月活用户数)达1.166亿,相比2017年第四季度的8670万增长34.5%,同样增长显著。受这份靓丽的、大超预期的财报刺激,3月5日虎牙直播股价大涨近22%。

而在一个月前,市场传出消息,游戏直播平台斗鱼申请在美国进行IPO,拟融资约5亿美元,预计最快二季度上市。

#### 腾讯深耕直播行业

“熊猫直播退出舞台主要是被短视频冲击的。”广州的互联网创业者“老村”向记者表示,电竞和游戏直播竞争本就激烈,短视频又堵死了直播向社交方向发展的路,因此更资深的YY和虎牙竞争优势更强,熊猫这种底子薄的纯直播模式由于不被看好,导致资金链断裂也正常。

“老村”认为,直播和短视频的竞争以后只会在“大公司层面”展开,“没小公司什么事”。有业内人士表示,王思聪实际上是败给了“小马哥”。“直播行业最大特征就是烧



钱,王思聪钱再多也烧不过腾讯啊。”

记者统计发现,虎牙和斗鱼这两家游戏直播平台,背后都有游戏巨头腾讯的身影。虎牙直播2018年3月宣布,刚刚完成B轮融资,腾讯以4.6亿美元独家战略投资虎牙直播。斗鱼在2018年3月也完成了新一轮6.3亿美元融资,由腾讯独家完成。除了虎牙和斗鱼,腾讯掌握或有投资关系的直播平台还有企鹅电竞、花样直播、NOW直播、龙珠直播、映客等,几乎覆盖了游戏直播和秀场直播两大板块。

不仅扶植第三方玩家,腾讯近日还推出了“腾讯直播”。根据腾讯官方说法,“腾讯直播”并非由微信官方推出,而是由腾讯直播团队推出的直播工具。公众号主可以在腾讯直播APP发起直播,并生成带小程序码的海报,通过公众号推送给粉丝。

#### 企业直播风起云涌

尽管传统领域直播企业大局已定,但在细分领域,直播创业仍然火爆。根据艾媒咨询报告,企业直播正成为直播行业的又一个新方向。根据艾媒报告,2018年制造业、医疗、教育、房地产、金融企业直播用户占比分别达13.5%、13.6%、14.7%、12.3%、21.1%。艾媒报告认为,在直播模式下商品转化率高,各行各业都开始使用直播进行营销推广,形成“直播+”的多元化格局。艾媒预计,2020年中国企业直播用户将达到120万家。单单2018年,中国直播营销市场规模就超过了30亿元,预计2019年将达到50.9亿元。根据艾媒统计,在企业直播中比较领先的企业包括“目睹”、“展示互动”、“微吼”、“云犀直播”等。

此外,尽管国内传统直播大局已定,但海外正成为虎牙、yy、斗鱼的又一个全新的战场。

