



春节旅游账单公布：

广东人足迹遍布全球403个目的地

信息时报讯(记者 韦柑璐) 猪年春节,有多少国人选择了旅游,花了多少钱?昨日携程旅游发布的《2019年春节旅游账单》显示,超4亿国人春节出游,足迹遍布全球1372个目的地。其中,广东人到达全球64个国家和地区、403个国内外城市,“旅游过大年”成为了广东人的常规选择。

春节假期广东人足迹：到达全球64个国家和地区

根据中国旅游研究院综合测算显示,春节假期全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%,文化和旅游市场繁荣有序。

超过4亿的中国人都去了哪儿?携程基于春节全国旅游市场情况和产品预订数据统计,春节长假期间,我国游客从近1296个海内外城市出发,到达全球97个国家和地区、1372个国内外城市。国家数量从去年的82个增加到了97个,增长18%。

携程旅游同时发布的《2019年广东人春节旅游账单》显示,广州位列十大客源城市第三位,仅次于上海和北京,“旅游过大年”成为了广东人的常规选择。春节长假期间,广东人到达全球64个国家和地区、403个国内外城市。

根据携程跟团游和自由行数据,大年初二是出行高峰,有最多的游客选择在这一天出行,多数游客会选择在家中

完成跨年,然后开启自己的假期。

春节出游城市排行榜：十大游客增长城市广东占半

春节哪些地方市民更爱旅游?根据国内游产品订单人数,携程旅游报告发布了2019年春节旅游“空城”排行榜,位居前十的城市分别是上海、北京、广州、成都、杭州、重庆、深圳、南京、西安和天津,这十大城市的春节出游人数最多,给外地游客留下了一座座“空城”的感觉。

区别于往年春节,今年春节县级市的游客出游热情空前高涨。根据携程跟团游和自由行数据,报告发布了十大增长最快客源城市,分别是鹤山、佛冈、惠东、河源、恩平、溧阳、咸宁、昆山、安吉和淳安。榜单中除河源和咸宁外,均为县级市,这些城市春节旅游人数增长均超过200%。其中,广东的城市占了一半。

春节假期游消费账单：广州居出游消费力前十名

哪些城市居民的旅游平均消费最高?从预订春节国内跟团游、自由行的单人人均花费看,“国内游消费力前十名城市”依次为上海、北京、广州、杭州、成都、南京、西安、重庆、天津和深圳。这些城市春节旅游单次国内游人均花费超过2700元,上海、北京、广州、杭州和成都超过3000元。

而春节假期国人出境游花费多少钱?据携程出境游数据显示,春节通过携程旅游平台报名跟团游、自由行、定制游等度假产品的人均花费为7000元左右,是国内游价格的2倍。出境游消费力前十名出发城市为北京、上海、杭州、沈阳、南京、青岛、广州、深圳、济南和成都。北京出境游人均花费近9000元,其次是上海人,人均花费也超过了8000元。

广东人春节旅游画像：短线游为主,70后花钱多

春节长假是难得的旅游机会,广东人怎样选择自己的旅游方式?根据携程跟团游和自由行数据,虽然春节的公共假期有7天,广东人选择3天以下行程的仍占多数,达48%,更倾向于在春节中把多数时间留给家人。

什么年龄段的广东人更喜欢在春节期间旅游?数据显示,80后广东人是春节出行的主力军,占比达26%;而00后春节正值寒假,能够有充足的时间选择和父母朋友出游,占比也已达22%。

报告显示,虽然70后游客占比不高,却是最舍得花钱的人群。根据携程跟团游和自由行数据,春节期间70后游客人均花费超过了4000元。

广东人春节旅游地图：印尼成广东游客最青睐国家

广东人在春节假期会怎么选择省

内游目的地?根据携程跟团游和自由行数据,广州、珠海、清远、佛山、惠州、惠东、佛冈、龙门、河源和江门成为人气最高的城市。

而广东人在跨省游上如何选择?报告显示,十大跨省游人气城市分别是北京、桂林、昆明、上海、丽江、张家界、厦门、成都、重庆和贵阳。北京凭借反向春运的价格和资源优势,夺得榜单头名。

广东游客在春节期间出境游都去了哪儿?携程跟团游和自由行订单数据显示,人气最高的前十大目的地依次是印度尼西亚、中国香港、泰国、日本、新加坡、马来西亚、越南、柬埔寨、俄罗斯和埃及。相较于人气火爆的泰国和日本,广东人对于印尼有明显的偏爱。

而随着广深港高铁和港珠澳大桥的开通,“一桥一铁”两个超级工程给香港旅游业带来巨大动能,今年春节通过携程前往香港的广东游客也再创新高。



文旅融合或成今年中国旅游业一大风口

信息时报讯 据经济之声《天下财经》报道,当前经济形势下,拉动经济增长的三驾马车中,消费的作用越发凸显。而2018年,全国居民人均可支配收入已经突破28000元,同比增长8.7%,这也意味着中国有巨大的消费潜力和能力。新一年,消费将继续点亮中国经济,文旅融合或将成为2019年中国旅游业一大风口。

文旅融合:让诗和远方走在一起

位于武汉市的湖北省博物馆最近成了当地一大旅游热点目的地,不少游客来这里为的是为看一眼曾侯乙编钟,感受厚重的荆楚文化。

有游客表示,很早就听到湖北省博物馆曾侯乙编钟很有名,今天是第一次过来亲眼看到它真实的风采,感觉非常震撼。

湖北旅游资源丰富,有名的景点比比皆是,游客之所以青睐省博物馆,一个主要的原因是当地在大力推动文化和旅游融合。2018年以来,湖北不断把全省文物、非遗、演艺、文创等文化资源变成旅游资源,把文化产品变成旅游产品,大大拓展了旅游业发展空间。

在北京,故宫在文旅融合方面的探索更早,成效也更显著。从当年的

“奉旨旅行”行李牌,到一度卖断货的故宫口红,故宫的爆款文创产品层出不穷。如今,故宫文创产品的年销售额据说已经高达15亿元。在故宫博物院院长单霁翔看来,这说明文化是旅游中的刚性需求:“我们必须为社会奉献更好的文化创意产品,能满足人们对故宫的文化需求,使人们能够感受到它丰富的文化内涵。”

而文旅融合也被认为是2019年中国旅游业的一大风口。中国旅游研究院院长戴斌说,这是诗和远方走在一起。“我们强调文化和旅游的融合,有90%的游客在外出旅游的过程中,不同程度地参与了文化活动。有40%的游客到过博物馆、美术馆、展览馆、科技馆等文化场所。”

新趋势:游客规划路线,旅行社组团

除了文旅融合,2019年,旅游业还有一些新趋势值得关注。2018年,市场出现“游客规划旅游线路,旅行社帮忙

组团”的新玩法,业内人士预计这种模式在2019年有望爆发式增长。

某旅游集团负责人表示:“由客人来做旅游线路,我们把这个线路放到网上去卖。做这个旅游线路的客人提出一定的要求,比如希望团队里的客人是什么样的客人,然后上网去卖,卖完之后这些人组成一个团出发。”

年内旅游业:仍将延续高增长势头

文化和旅游部预计,2018年,国内旅游人数为55.39亿人次,收入达5.13万亿元,同比都是两位数的高增长。戴斌认为,2019年国内旅游业仍将延续高增长势头。

戴斌说:“大家提到旅游,过去是很隆重的一件事情。现在大家可能带一个手机,就出去逛一逛、玩一玩、乐一乐、吃一吃,甚至自驾游旅游越来越多,所以我们感觉到大家出去旅游,更随意了。”

据央广网

小城市春节消费大幅增长

信息时报讯 据北京日报报道,春节期间,北方人爱吃、云贵购新衣、广东换新机……京东昨天发布春节期间电商消费数据显示,今年春节我国电商消费出现了消费群体年轻化、返乡人群带动低线城市消费增速等趋势。京东大数据显示,2月3日至8日销售额与去年同期相比增长42.74%。其中,手机通讯、电脑办公、家用电器、服饰鞋靴和家居家具家装是销售额前五名的品类。

在厨具、家居、本地生活和旅行消费中,人们越来越青睐购买高端品牌,消费升级趋势最明显。与去年同期相比,客单价提升最为明显的品类是厨具、本地生活/旅游出行、礼品箱包、家居家具家装、服饰鞋靴。

地域方面,来自低线小城市的消费呈现强劲增长,其中以四线和六线城市的消费增速最快,春节期间销售额同比增长超过60%,这主要受城里打拼的年轻人返乡过年带动家乡消费影响,也与电商渠道下沉乡村不无关系。其中,辽宁、北京、天津、黑龙江及上海的用户偏爱购买食品饮料,广东、广西、甘肃、江西、安徽的用户则更偏爱购买手机通讯类商品。

