



赏花观灯祈福逛庙会尝美食……

# 近800万游客春节假期羊城游园

信息时报讯 (记者 黄熙灯 通讯员 穗林园宣) 昨日,记者从广州市林业和园林局获悉,春节期间共7926886人(次)在市内游园。其中,市管公园景区2915263人(次),区管公园景区5011623人(次)。此外,在海心沙举行的2019广州园林博览会也吸引了67.5万人(次)前往。

2月4日,春节长假正式拉开帷幕。为了让市民游客愉快地度过新春佳节的每一天,广州各大公园准备了形式多样、内容丰富的活动:赏花,观灯,祈福,逛庙会,与神奇动物一起过年,当然也少不了新春必备的美食。

譬如广州动物园准备的“猪事大吉与神奇动物一起过大年”春节系列活动,以奇趣科普活动及生肖主题科普展回馈市民游客;

于1月25日正式拉开帷幕的越秀花灯会集齐了灯展、花展、画展、雕塑展等多项内容;市儿童公园从年初一至年初六天天有活动,包括贺岁迎新活动挥春送福、书法家写“福”字和对联送给游客以及舞龙舞狮表演;白云山则有郁金香花展、月季花展、新春庙会等,以“福运新春年,庙趣白云山”为主题;番禺莲花山旅游区桃花园准备了“2019上莲花山·爬金山”大奖赛、文艺汇演、十里桃花展等活动;流溪河国家森林公园贺岁迎新活动极具民俗特色,石门国家森林公园的桃花、油菜花和红花荷林也相当有吸引力。

此外,在海心沙举行的2019广州园林博览会,甫一推出便吸引众多市民游客前往。

## 广州春节游园大数据

春节期间共7926886人(次)游园

市管公园景区	2915263人(次)
区管公园景区	5011623人(次)
2019广州园林博览会	67.5万人(次)

## 市管公园景区人气榜

1.白云山风景区	652600人(次)
2.中山纪念堂	649536人(次)
3.越秀公园	602510人(次)
4.广州动物园	330978人(次)
5.流花湖公园	272585人(次)
6.市儿童公园	244963人(次)
7.珠江公园	48720人(次)
8.黄花岗公园	31611人(次)
9.石门国家森林公园	28466人(次)
10.帽峰山风景区	27549人(次)
11.流溪河国家森林公园	25745人(次)

## 广东科学中心 春节迎客7万人

信息时报讯 (记者 成小珍 通讯员 江雨欣) 科普游成今年春节一大热门选项。记者昨日获悉,广东科学中心春节期间开馆5天,接待观众超过7万人次,日均1.4万人次,客流量较去年同期大幅增长。

新春期间,科学中心各大展馆内游客如潮,亲子家庭尤多。“科学魔术”列车欢乐巡游深受观众喜爱,百宝箱造型的巡游列车外,由“科学家”和诙谐的“小丑助手”携手呈现的20多个妙趣横生的科学实验轮番上演。奇幻的干冰泡泡、拉不开的书、扎不破的气球……实验表演内容丰富,涵盖了物理、化学等学科,滑稽的表演让现场欢笑不断。有家长表示,这种生动的科普形式对于孩子来说浅显易懂,能够激发他们对科学的探索欲望。

特别展览“数字革命”也有很高的人气。这一自英国引进、风靡欧洲的数字展览云集全球创意大师的140余件作品,探索艺术、设计、电影、音乐以及电子游戏等多个维度之间的互动转型,丰富的数字媒体为观众营造了一个被数码技术包围浸润的世界。

据悉,近年来,到科学中心体验别样年味已成为市民游客春节休闲旅游的新常态。

## 广州海关春节期间保障旅客顺利通关

信息时报讯 (记者 奚慧颖 通讯员 关悦) 昨日,记者从广州海关获悉,春节期间广州海关共监管进出境人员47.7万人次,其中进境人员23.1万人次,出境人员24.6万人次;监管进出境邮件279.3万件,其中进口邮件7.3万件,出口邮件272万件;验放跨境电商进出口清单60.1万票,货值1.3亿元。其中零售进口36.2万票,零售出口23.9万票。

在为进出境旅客提供通关便利的同时,广州海关还对进出境旅客进行医学排查。启用体温智能检测通道,旅客行走之间即可准确测量体温。借助RFID技术对高风险行李进行标记,实施精准拦截,守法旅客享受“零打扰”通关体验。



广州海关隶属佛山海关驻禅城办事处现场  
关员保障进出境旅客顺利通关。 通讯员供图

擀面杖、辣椒酱、鱼虾蟹

## 假期结束 回程的行李 装满“家乡味”

信息时报讯 (记者 庞泽欣) 春节假期结束,回程行李晒图刷屏朋友圈,离家时除了带着对家满满的不舍,不少人也带上一箱子的家乡土特产,有广东汕头的鱼虾蟹、湖南衡阳的辣椒酱和河南洛阳的“妈妈专用”擀面杖……

来自汕头的王小姐向记者展示她的行李箱,里面全是吃的:潮汕牛肉丸、卤水鹅肉、春卷、笋粿、红桃粿、猪肉粽、糖葱薄饼……“除了这些,妈妈还在我出发那天一大早到市场买很多新鲜的鱼虾蟹,和冰一同装在泡沫箱里,让我带回广州。”

来自湖南衡阳的陶先生则从家里带来4瓶自制辣椒酱、香辣豆腐干和萝卜干。“这些辣椒酱虽然配料简单,就是姜、蒜、豆豉,但这个味道在这里的商场都买不到。这些辣椒酱大概可以吃一个月,我准备带回办公室和同事一起分享。”

来自面食之乡河南洛阳的温先生则什么特产都不带,他只带了两根“妈妈牌”擀面杖。他告诉记者,因为妈妈马上就要来广州跟他一起生活了,所以不用带其他东西,帮妈妈带上擀面杖,在广州也可以坐享家乡美味。

## 假期7天 广州一手楼仅成交21套

增城成交12套拔头筹,越秀荔湾天河白云南沙零成交

信息时报讯 (记者 罗莎琳) 今年春节假期前期气温飙升,广州楼市却有点“冷”。春节假期广州一手住宅仅成交21套,其中增城12套,番禺和花都各3套,海珠、黄埔和从化各1套,越秀、荔湾、天河、白云和南沙五区则“零成交”。

网易房产数据中心监控阳光家缘数据显示,春节假期7天广州一手楼网签成交21套,同比去年春节假期的28套减少7套,同比下降25%;外围五区依然是成交主力,共计成交19套,中心六区则成交2套。具体到每一区,增城夺得头名,共成交12套;而越秀、荔湾、天河、白云和南沙五区则“零成交”。

此外,今年春节假期广州一手楼网签成交面积2436平方米,同比去年春节假期的3118平方米减少682平方米,同比下降21.87%。中心六区成交面积为210平方米,外围五区成交面积则为2226平方米。

业内人士分析认为,春节是传统销

售淡季,期间房企不少项目都处于停售阶段。预计春节结束后,市场成交便开始回升,新增供需也开始恢复,外加3月

为传统“小阳春”,春节前累积的需求将会释放,市场可能会出现一波正常的成交小高峰。

## 相关报道

### 成交两套 广州二手楼市也淡静

信息时报讯 (记者 罗莎琳) 根据广州市房地产中介协会统计显示,春节假期,中介促成的二手住宅仅有2宗网签记录。各行政区方面,黄埔和花都区各有一宗成交,其他行政区均无成交记录。

春节也影响了之前的成交。1月28日~2月3日,受春节假期临近影响,广州市中介促成二手住宅共成交641宗,环比大幅下降31.81%。中心城区方面,越秀、荔湾和天河区的成交宗数环比降幅较为明显,其中越秀区降幅为52.24%,居全市首位;荔湾和天河区回落超过三成;海珠和白云区环比降幅

稍小,但也超过一成半。外围区域方面,除花都区的成交宗数环比降低一成多外,其他行政区环比降幅均超过三成。其中增城区回落较为显著,降幅达46.04%。

中心城区十大活跃板块方面,沙河板块成交宗数环比增长33.33%;昌岗板块成交宗数环比增长两倍,白云大道北、桂花岗-三元里和黄埔区府板块成交宗数环比都增长一成以上,重回榜单;江燕板块成交宗数环比增长一倍,新加入榜单;而同德围-罗冲围和天河北板块成交宗数环比分别降低40.00%和37.50%,排名稍有下降。