



春节期间广州市场货足价稳

黄沙水产交易市场、广州鱼市场日均交易量580吨,同比增加5.5%

信息时报讯 (记者 奚慧颖 通讯员 穗商务宣) 记者昨日从广州市商务局获悉,春节期间,外来人员较以往明显增加,市场呈现繁华热闹、吉庆祥和,供应丰富、价格平稳,人气兴旺,消费增长的良好态势。

生活必需品价格平稳

春节期间,猪肉供应充足,没有出现断档、脱销现象,价格也没有出现异常波动。全市肉菜市场、连锁超市各类生活必需品种类齐全、供应充足,价格平稳。江南蔬果批发市场蔬菜日均交易

量520万公斤,同比增加1.5%;槎头蛋品批发市场鸡蛋日均交易量290吨,同比略增;黄沙水产交易市场、广州鱼市场日均交易量580吨,同比增加5.5%。

据初步统计:广州食品集团日均销售腊味7.8吨,同比微增;广州蔬菜集团日均销售130万公斤,同比增长4.5%;广州副食品集团日均销售调味品、酒类和糕点120万元,同比增长5%;华润万佳超市销售2450万元,同比下降5%;百佳超市日均销售额700万元,同比持平;东川新街市、体育东肉菜市场、林和东肉菜市场、福金肉菜市场、杨箕新街市等销售均有不同程度增长。

百货零售业方面,据对重点监测企业初步统计:春节期间广百股份(包括新大新)日均销售1750万元,同比增长3.5%;友谊商店集团日均销售1410万元,同比增长3%;天河城百货日均销售1000万元,同比持平;摩登百货日均销售580万元,同比增长2.5%;王府井百货日均销售180万元,同比持平增长2%;东山百货公司日均销售100万元,同比持平;新光百货公司日均销售80万元,同比上涨1%。

“舌尖”消费持续火爆

今年春节,食在广州的“舌尖”消费

持续火爆。餐饮企业主打特色服务吸引消费者,推出平价菜、优惠菜、“新春盘菜”和“外卖盘菜”等特色美食吸引顾客,除夕夜各大餐馆团圆年夜饭全部订满,以家庭、朋友、同学、同事聚会消费为主的休闲农庄、快餐名店、酒楼食肆生意红火,餐饮市场持续兴旺,舌尖上的消费继续走高。

据数据显示,春节期间,广州酒家日均销售610万元,同比增长10.5%;广州渔民新村酒家日均销售255万元,同比增长10%;广州市泮溪酒家有限公司日均销售25万元,同比持平;麦当劳快餐日均销售760万元,同比大幅增长30%。

广博邀您共庆90岁生日

信息时报讯 (记者 成小珍 通讯员 林晖) 2月11日,广州博物馆将迎来她90岁生日。昨日,记者获悉,90岁生日当天,广博精心策划推出一系列活动,邀街坊共参与。

据悉,1929年2月11日,广州市市立博物院正式开放,馆址位于拥有600多年历史的老城标——越秀山镇海楼,是华南地区的第一个公立博物馆,也是全国最早创建的博物馆之一。

进入新时代,尤其近十年来,广博馆在展览、宣教、收藏、研究等领域均取得丰硕成果,并于2017年成功晋级国家一级博物馆。如今的广博在“让文物活起来”的号召下,依托众多珍贵的馆藏文物资源,讲好广州地方故事,传承优秀历史文化。2月11日广州博物馆90岁寿辰之日,广州博物馆精心准备了丰富的活动,邀请广大观众来馆共同庆祝。

部分活动

主题:寻找与“90”有缘的你

活动时间:2月11日

说明:2月11日进馆的前90名观众,可获得一份具有广州博物馆特色的精美纪念品。第90名观众更可获广州博物馆神秘礼物一份,以及与馆长合影留念的机会。前90名观众包括购票观众和优惠人群(身高1.2米以上),当天入馆在检票处对应领取一张编号卡,每人限领一张,卡号前90名观众凭卡领取纪念品。

主题:我的爱对你说——网络留言精选活动

活动时间:2月11日~28日

说明:参与活动的观众在广州博物馆微信公众号“梦雅说广博”90周年专辑推文对应的观众留言栏上发送对广州博物馆的祝福语,将您与广州博物馆的回忆、对广州博物馆想说的话、对广州博物馆未来的期望等写下来。入选精选留言前20名的观众将可获得广州博物馆精美纪念品。

广州文化周 欢乐美国行

持续十日全面展 演岭南文化

信息时报讯 (记者 成小珍 通讯员 卢健鹏) 昨日,记者获悉,今年春节期间,广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局组织广东艺术团赴美国,开展了“2019广州文化周——欢乐春节美国行”活动。活动持续了10天,通过文艺节目展演、非遗展示等,全方位展示岭南文化。

2019年伊始,“广州文化周”走进美国,开启中国建交40周年的新征程,借力国际平台传播广州声音。

今年的艺术团由广州市杂技艺术剧院、广州歌舞剧院、广州粤剧院、广东省木偶艺术剧院、广东民族乐团等组成,继当地时间1月31日、2月2日在西德威尔友谊中学和美国马里兰大学成功进行交流演出后,2月3日至9日,广东艺术团在华盛顿、马里兰州等地举办了多场精彩演出及中国非遗文化展示。

此次赴美文化交流活动,多个文艺节目轮番上演,其中,在华盛顿肯尼迪艺术中心连续3天进行专场演出及家庭日活动,场场爆满,集中展示了岭南传统文化的魅力。“广州文化周”还进行了非遗展示和互动,在2月9日的肯尼迪艺术中心家庭日活动中,将传统的广彩作品、醒狮装扮、广州戏服搬到美国,让当地民众了解广州传统文化。

据了解,“广州文化周”于2016年11月创立,汇集本地文化艺术特色,融合国际文化时尚元素,以文会友。目前,已20次走出国门,57次上演“广州时刻”,吸引了20国多城、超百万海外友人共赏广州艺术、共享广州文化,让中华文化得到了更广泛的传播。

春节期间全省天气基本晴好,群众出游观赏热情高涨

广东常驻居民出游7601.4万人次

信息时报讯 (记者 韦柑璐 通讯员 粤文旅宣) 昨日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,春节假日期间,全省天气基本晴好,群众出游观赏热情高涨。据初步统计,2019年春节假期期间,全省共接待游客6330.3万人次,同比增长13.8%(按可比口径,下同)。广东常驻居民出游游客7601.4万,同比增长9.8%。

据初步统计,2019年春节假期期间,全省共接待游客6330.3万人次,同比增长13.8%(按可比口径,下同),其中接待省内游客(含市内)5583.9万人次,占比88.2%,省外游客640.3万人次,占比10.1%,入境游客106.1万人次,占比1.7%;过夜游客1531.3万人次,同比增长16.0%,占比24.2%;一日游游客4799.0万人次,同比增长13.1%,占比75.8%;全省旅游总收入494.6亿元,同比增长16.9%;人均消费达781.3元,同比增长2.8%。广东常驻居民出游游客7601.4万,同比增长9.8%。

全省同期纳入监测的百家重点景区共接待游客1428.3万人次,同比增长7.2%。纳入监测的14段南粤古驿道重点区域共接待游客441.2万人次,同比增长8.2%。纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客127.6万人次,同比增长5.4%。



春节期间,在广州市海心沙公园举行的园林博览会,吸引了众多游客前来游玩。
信息时报记者 郭柯堂 摄

相关新闻

全国接待游客4.15亿人次

信息时报讯 春节假期,全国文化和旅游市场总体实现了“安全、有序、优质、高效、文明”目标。综合各地文化和旅游部门、通信运营商、线上旅行社服务商的数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%,文化和旅游市场繁荣有

序。

据了解,春节期间,传统民俗和民间文化吸引力凸显。其中,广东的广府庙会、迎春花市、醒狮贺岁、客家山歌、采茶戏等非遗项目让游客流连忘返。同时,三四线城市、各地乡镇春节文化生活丰富多彩,欢乐春节全球参与。

此外,各部门多措并举,确保假日市场安全有序运行。