

### 佳都科技

佳都科技(PCI)创立于1986年,总部位于中国广州,为全球提供人脸识别、视频结构化、知识图谱、大数据技术与服务。该企业于1999年在上海证券交易所A股主板上市。



佳都集团  
董事长刘伟

### 展望 2019:创新发展开局之年

时光如梭,岁月常新。佳都科技送走充满挑战、奋发有为的2018年,迎来充满希望、重新起航的2019年。2018年,人工智能依然炙手可热,这一年,是佳都科技3\*3战略中跨越发展期的收官之年,也是我们抓大机遇、实现大发展的关键一年。这一年,我们着力于人工智能技术创新,不断强化研发投入,持续推动AI产品应用落地;在打造“世界级智能化技术和服务企业”的道路上不断加速;不断优化运营体系和业务流程,增强服务能力落地建设,ICT产品服务领域整体保持稳健增长态势。这一年,以佳都科技为核心的AI生态圈初步形成,呈现出喷薄欲出的活力与潜能。2018年,佳都集团还获选改革开放40年广东省优秀企业。

一切过往,皆为序章。2019年是佳都3\*3战略中的创新发展期的开局之年。新的一年,我们将以核心技术和产品为基础,构建可持续发展能力,聚焦公共安全、轨道交通、智能交通三大主赛道,向具有自主核心技术和产品的行业解决方案提供商迈进;推动人工智能技术研究院建设,组建国际化的研发团队,建立公司研发体系;进一步与上下游的优秀人工智能领域企业建立股权和战略合作关系,构建有竞争力的基础资源能力形成广泛的合作伙伴生态圈;通过资本和技术平台的融合,推动业务有效整合、快速发展。

惟不忘初心者进,惟改革创新者强。2019年,我们将不忘初心,拥抱变化,激流勇进,再创辉煌!

### 蓝盾股份

蓝盾是中国信息安全行业的领军企业,2012年3月15日在深交所创业板上市。该公司构建了以安全产品为基础,覆盖安全方案、安全服务、安全运营的完整业务生态,提供一站式的信息安全整体解决方案。



蓝盾股份  
副董事长兼  
总裁柯宗贵

### 展望 2019:风雨同舟二十年

2019年,蓝盾股份迎来了公司成立的第二十个年头。二十年来,蓝盾人风雨同舟,披荆斩棘,创下了属于智慧安全的成就。

新的一年,是全新的起点。作为立足广东,辐射全国的信息安全领域领军企业,蓝盾股份将继续把握网络安全行业发展契机,探索网络安全新技术、新方向,提升技术实力和产品质量,不断拓展市场和提升客户服务管理;持续发挥企业资源优势,切实加强网络安全人才培养工作;同时完善和规范内部运作,全方位提升公司在市场上的竞争力。

站在全新的起点上,面对机遇与挑战,蓝盾股份也将以智慧、高科技赋能信息安全,继续创新,奋进,以高度的责任感与使命感,推进公司成为比肩国际、技术领先的安全优秀企业,为中国信息安全的发展继续贡献出自己的力量。公司全体同仁也将共同努力,用智慧再创佳绩,奔向更加美好的未来!

### 天维信息

天维信息企业自2001年创立以来一直专注于“银行绩效考核”,为“考核效果”不断创新产品与服务。2016年,天维公司成功在“新三板”正式挂牌。天维的市场占有率、成功案例数连续多年全国第一,已成为银行绩效考核领域的市场冠军,业务已遍布全国30个省市自治区。截至2018年12月,成功为364家银行提供绩效考核服务。



天维信息  
董事长丁家奎

### 展望 2019:围绕“一流质量”做文章

新的一年,天维信息始终坚持专注绩效考核定位不变。继续深入开展三个一工程(一流质量,一流收入,一流人才),质量就是公司的生命线,围绕“一流质量”做文章,全面落实、完善三个最佳模型,继续加大提升质量的相关投入。

全面发力云平台和移动端,探索提升绩效紧密相关的服务,拓展非银类金融机构的绩效考核业务。

### 京华信息

京华信息前身为成立于1993年的京华网络有限公司。该企业提供京华慧眼、百脑慧、智慧工作台、智慧云平台等智能化软件产品与知识服务,覆盖90多个行业。



京华信息  
董事长谢小能

### 展望 2019:机遇与挑战同在

最近,大家都在谈论寒冬。我认为,春天的生机就蕴含在寒冬中,机遇总是与挑战同在。

2019,将是京华信息在人工智能、安全可靠、涉密信息系统建设等领域纵深发展之年。

京华信息将坚持践行御道长新的发展理念,发挥公司在人工智能及大数据领域的技术和产业聚集优势,加速开拓各领域的推广应用,构建知识服务智慧云平台,发展知识服务2.0产业,并打造基于人工智能技术的产业生态圈,引入更多双创、学、研、投资机构,建设集研究、实验、开发、集成、体验、孵化于一体的人工智能产业基地。

基于信息安全的国家战略,2019年,中国开始将全面推广安全可靠的信息系统。京华信息在安全可靠领域已默默耕耘了十几年,现在,终于迎来了厚积薄发的发展机遇。

面对复杂多变的国际形势,国家信息安全战略的实施力度将越来越大,作为全国建设涉密信息系统的著名企业,京华信息将继续努力,加快发展。

### 三维家

广东三维家信息科技有限公司成立于2013年,是将“在线3D设计+虚拟现实(AR)技术”应用到家居行业的首批技术型开发公司之一。



三维家  
创始人兼 CEO  
蔡志森

### 展望 2019:帮助家居行业迎来春天

互联网和人工智能技术的快速发展正在切切实实改变人们居家生活。三维家希望通过创新技术的途径,为家居行业提升效率、降低产业成本,为消费者带来更好的产品和服务体验,帮助企业度过寒冬,迎来家居业的春天。

在新的一年里,三维家将会加大力度继续研发三大技术,包括大数据技术、人工智能技术和云计算,从而帮助家居门店、工厂实现全流程的“数据+自动”的神经网络智能判断,把繁杂的工作流程打通,并简单化,降低人为的出错,提升全流程的工作效率。

竞争在加剧,有产业的加速,每一次行业变革离不开技术的创新和驱动;随着消费者需求的变化,商业模式也需随之改变。如何站在消费者的角度思考,把以前的单品组合成整体解决方案?这需要技术的连接,打破常规,把独立的异类单品促成多方协同合作,让消费者买到更合适的家居产品,让门店拥有更高的业绩和客流,工厂掌握市场信息、生产流程化,最后实现消费者、门店、工厂三方共赢。

## 园区“学霸”畅谈



专题统筹 信息时报记者 郑晓玫 专题采访 信息时报记者 郑晓梅 李丹 王智汛

“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业是我们自己人。”去年底,习近平总书记在民营企业座谈会上发表的讲话依旧激荡人心。一句“自己人”通过接地气的表达向民营企业家们注入了一剂“强心针”。

而广东省紧随其后发布了“民营经济十条”,则直接让民企服下一颗“定心丸”。在汇聚着76个市级以上工程技术研究中心、24个众创空间和孵化器、1800多家软件和信息服务企业的天河科技园内,如何为民企提供更完善的发展平台,也成为园区致力突破的方向。

2018年,随着粤港澳大湾区、广深科技创新走廊等节点的出现,坐落在天河科技园的企业,借助园区“科技基因”这一先天优势,可谓“天时、地利、人和”。进入2019年,他们势必迎来新一波的发展浪潮。

### 超讯通信

超讯通信成立于1998年,是行业内少数几家可以提供“一体化”服务的通信技术服务商之一。通信技术服务商主要服务于通信运营商,比如移动、联通、电信。因此,其技术必须与通信技术进步相一致,甚至保持一定的前瞻性。未来,超讯通信将紧跟新一代信息技术的发展趋势,及时做好技术储备,始终保持技术的先进性。



超讯通信  
董事长梁建华

### 展望 2019:紧抓 5G 和物联网的大机遇

在通讯领域耕耘近20年的超讯通信,顺应信息化时代发展的趋势,以通信技术为纽带,积极布局物联网,着眼于公用事业和仓储物流等领域,另辟出自己的生存之道。

在新的一年里,广东超讯通信技术股份有限公司将紧抓5G和物联网发展的大机遇,做强通信网络服务主业,并依托主业搭建“硬件-垂直应用-网络”三层物联网平台,向物联网上下游进行纵横延伸。

2019年,超讯通信在董事会和管理层的带领下,坚定不移地执行好既定战略。在市场方面,进一步挖掘市场机会和价值客户,做好存量经营,持续巩固和优化市场格局。在产品研发方面,聚集资源,保持投资力度,紧跟新一代信息技术的发展趋势。在人才建设方面,做好人才布局、培养和队伍激活,营造良好的内部环境。努力为股东创造最大价值,为员工提供施展才能的广阔平台,履行好社会责任,实现全面协调可持续发展。

同时,公司将进一步夯实基础管理工作,实现企业安全、高效运行;严格防控经营风险;守护并持续提升投资价值;不断提升企业形象,增强外部信心。

### 品高软件

品高软件成立于2003年,目前拥有员工1000多人,总部位于天河软件园,并在广州大学城、公园前设有研发基地,是“国家规划布局内重点软件企业”、“广东省重点软件企业”等。



品高软件  
董事长黄海

### 展望 2019:坚持“行业+X”战略

2018年,品高软件在推动电信、轨道交通和政府行业稳健发展同时,也开拓了大型企业、公安部门、军工等领域。如今,品高的脚步不仅延伸到越来越多的城市,也和每个行业的合作关系愈发深入。

2019年,品高软件迎来公司创立的第十六个年头。这一年,品高软件将继续坚持“行业+X”战略。在多年服务用户的基础上,企业预见云计算、移动化、大数据的发展机遇,并用最先进的产品和技术,帮助用户实现自身信息化的平滑演进。

机遇与挑战并存。企业深知,在过去和未来,包括互联网在内,没有哪种技术能够一次性解决行业用户的所有问题。对此,不断提升技术水平以及更新频率成为品高发展历程的首要任务。2019年,品高软件将继续坚持自主可控的核心技术发展之路,满足用户需要的生态集成能力,做好持续服务客户的准备,还将不断关注和洞察业界的发展趋势,不管是区块链还是AI,品高软件将帮助客户规避风险和享受新技术带来的成果,并以演进地方式帮助客户解决层出不穷的信息化挑战,用技术实现真正的业务价值。

### 轩辕网络

广东轩辕网络科技有限公司是业内领先的教育云服务和解决方案提供商,公司成立于1998年。公司采用业内先进的混合云技术架构,致力为高校提供“从入学到就业”的智慧教学整体解决方案。



轩辕网络  
董事长陈骏

### 展望 2019:与更多院校协同合作优势互补

2019年国家宏观经济继续回暖,云计算、大数据、人工智能技术蓬勃发展。轩辕网络深耕教育行业21年,定位为领先的智慧教学云解决方案提供商,围绕这一定位研发了七条产品线:汇云智慧数据中心、汇捷智慧教学云服务平台、汇智教学实训云平台 & 汇智人才供应链服务平台、智慧教室、汇维智慧运维平台、职赢未来在线教育平台,为高校提供从入学到就业的教学服务和人才培养解决方案。新的一年公司将继续与更多院校协同合作,优势互补,助力院校定位及培养云计算、大数据专业人才;并聚焦校级实验实训场景,为实验实训课程提供高效、智能的管理和支持环境,更好满足高校实验实训教与学;以及结合高校业务场景及服务需要,为校级提供智慧校园综合服务,成为智慧校园的延伸和深化。

轩辕网络作为首批认定的广州市人工智能企业,未来将把更多的人工智能技术应用于智慧教学的解决方案之中。并将继续专注于智慧教育云领域的探索创新与实践应用,积极与各高校通力深入合作,不断创新教育模式,聚焦智慧教学服务和人才培养,打造可持续发展的创新育人生态链,为中国教育事业的发展发挥更多智慧。

### 钛动科技

钛动科技(Tec-Do)是基于大数据和商业智能的国际化企业服务公司。旗下拥有专注移动效果广告的Mobisummer业务品牌、全球大媒体代理UniAgency,覆盖全球200多个国家和地区,是百度、谷歌、阿里巴巴、猎豹、快手等公司的资深合作伙伴。钛动科技遵循客户利益最大化原则,为企业在精准获客和变现等多个维度带来全面提升并迅速占领海外市场。



钛动科技  
CEO李迅

### 展望 2019:实现未来交易智能化

随着商业智能的具体落地,钛动科技自主研发的基于BI的电商分销服务平台E-CommercePlus已经上线,包括选品、代发货、支付、引流、BI服务覆盖电商全环节。基于近100万中小卖家与平台共存的判断,除了做渠道流量变现,E-CommercePlus的另一块主要业务就是服务卖家,钛动科技现在基于BI做的环节有选品、代发货、引流等等,当未来信息差越来越大的时候,BI的作用就会更加凸显。

钛动科技针对电商卖家的需求做了2套服务方案。一个针对小B(business)端,帮他们建站、接入支付,提供选品、一键式挪货、代发货(智能机器人代购)等。另一个应用场景就是与类似于Shopify这样的建站工具合作,相当于插在建站工具里的插件,为用户提供选品、一键式挪货、引流、代发货等能力。这是个长期布局,至少需要两三年,钛动科技希望能把整个未来的交易产业全部智能化,未来这个过程是不需要人的。另外钛动科技已经敲定新一轮数千万美元融资。

### 广州易宝

广州易宝信息技术有限公司成立于1990年,是一家致力于行业信息技术领域产品研发、云计算平台规划实施、云计算数据中心综合运维的高科技企业。



易宝公司  
总经理陈明

### 展望 2019:充分发挥自我优势抢占先机

广州易宝信息技术有限公司作为一家现代科技企业,秉持以为客户创造价值为导向,以创新和开拓为生命,着眼以人为本。着力研究和解决基于物联网和大数据分析电梯安全管理平台、互联网+燃气智能客户管理系统、高校智慧空间管理服务平台、智能工厂数据采集与分析平台等特色行业方案,不断加强自主知识产权研发,努力提升企业核心竞争力,向一流的现代科技公司迈进。广州易宝作为现代科技企业,严格按照现代化企业模式经营发展,逐步健全公司股权激励制度,建立适应市场需求的经营机制,充分利用好天河科技园的资源,在全体易宝人地共同努力下,把握好“天时、地利、人和”的有利条件,实现易宝的腾飞。

2019年,面对新的经济形势和行业挑战,易宝人沉着面对,积极迎战。公司明确了自我定位和发展目标,新的一年我们将立足于云数据中心专业服务和物联网及大数据分析电梯安全管理平台、互联网+燃气智能客户管理系统、高校智慧空间管理服务平台、智能工厂数据采集与分析平台等特色行业解决方案的研究,充分发挥优势,抢占先机,并逐步实现市场效应、规模效应、科技效应和价值效应,努力开创稳健、快速、可持续发展的新时代。