



又到新春,专家发出互联网行业预警

创新应用推出或受益春节成“爆款”

□信息时报记者 潘敬文

“每年新春都是新应用的创新高峰。”近日,在艾媒咨询举办的一个论坛上,艾媒咨询 CEO 张毅提醒,新潮应用很有可能在春节期间向老式互联网产品发起挑战,下载量迎来爆炸性增长的时刻。

据记者了解,从微信红包、支付宝集五福、年货节,再到抖音、快手等短视频火爆,大量颠覆性互联网应用的出现,几乎都与春节这个全家相聚的重要节日密切相关。有业内人士推测,2019 年新春诸如“语音社交”等新式社交应用有成为“爆款”的潜力,并将对春节后互联网格局产生重大影响。

专家:互联网企业应重视春节节点

还有半个多月就要进入农历猪年,近期各大互联网公司忙于举办年终总结会议,从抽手机、抽现金到抽新能源汽车,各色抽奖让人目不暇接。在一片喜庆的氛围中,艾媒咨询集团 CEO 张毅给这些企业打起了“预防针”。近日,“2019 艾媒之夜暨新经济行业发展趋势论坛”召开,张毅在论坛现场演讲中提醒,每年春节都可能是互联网企业最危险的时刻,因为此前多个“杀手级”业务都是在春节期间出现的。他以 2018 年“大红大紫”的短视频业务抖音为例说道,这款 APP 的走红实际上就是大量用户在春节期间将短视频使用习惯带回家导致的结果。

此外,张毅还对互联网圈内流行的“人口红利消失”的说法不予认同。在他看来,近年来,

从微信崛起短视频大热,都是在中国人口总量基本稳定的情况下出现的“爆款”应用。在过去十多年,中国互联网企业出现爆炸性增长,新模式企业仍能迅速脱颖而出。因此,互联网企业需要对新春期间的竞争形势保持高度警惕。

预测:新式社交产品有望猪年走红

“春节是中国人最重要的传统节日,大量在一线城市工作的年轻人返回家乡。人们在春节有大量时间休息、休闲、进行信息交流,彼此间分享新潮应用和美好生活方式。”接受记者采访的语音社交 APP“吱呀”相关负责人阿康表示,春节期间既有大量信息交流需求,又恰好有交流的便利条件,因此大应用互联网新产品很容易在这个特殊时期“杀出来”——这其中最典型的就微信红包。此外,阿康还认为,每年春节资本投资方往往会对未来投资思路进行重新调整,投资人都会在这个时间段重新审视市场。这也推动了春节新互联网产品的出现。

对于即将到来的 2019 年春节,什么产品很可能会在大众中流行开来?阿康明确表示:新式社交产品,尤其是语音社交类产品。“即使在 2018 年资本寒冬情况下,语音社交类产品仍能获得不少风投。这说明语音社交被视为优质项目。”阿康向记者表示,随着 95 后甚至 00 后登场,2019 年很可能是新旧社交交锋的重要一年。

记者了解到,春节前确实将有多款新式社交产品发布。其中,字节跳动社交产品发布会将于明天举行,据称抖音届时将推出“抖信”。而在同一天,

那些缘于春节的颠覆性产品

2014 年: 微信红包推出,并随着新春爆红。

2015 年: 阿里宣布首届举办阿里“年货节”,其后竞争对手争相模仿。

2016 年: 支付宝推出集五福活动,从此集福卡成为新民俗。

2017 年: 菜鸟与天猫联手宣布“春节不打烊”。

2018 年: 以抖音为代表的多款短视频 APP 走红。

2019 年: 语音社交成为新“爆款”?

锤子科技创始人罗永浩也会发布自家的新款社交产品聊天宝。从用户界面来看,此款产品属于“子弹短信”的升级版,有熟人圈、新闻、电商等功能,极有可能获得阿里等巨头的投资。

“巨头们喜欢特意挑春节前夕这个节点推出重磅产品,向对手展开进攻。”一位业内人士认为,之所以采取这一策略,主要是因为竞争对手较平时更难以组织有力的反击,旗下员工要么早已大量返乡过年,要么早已卸下防备之心。

2019影响力峰会举行

信息时报讯 (记者 潘敬文) 网易新闻“2019 影响力峰会——预见未来”日前在北京举行。网易传媒集团 CEO 李黎表示,刚刚过去的 2018 年是机遇与挑战并存的一年,2019 年伊始,各行业领军者共聚影响力峰会,以“预见未来”为主题进行跨界对话,旨在传递价值,分享独到洞见。

继续国际化数字化升级 努比亚与德勤 深化战略合作

信息时报讯 (记者 潘敬文) 1 月 10 日,知名手机厂商努比亚与全球最大的专业管理咨询和 IT 实施服务机构德勤联合宣布,正式签署新一轮战略合作协议。

努比亚品牌联合创始人、努比亚技术有限公司高级副总裁储昭立,努比亚副总裁、财务总监蒋清华,以及德勤中国华南区主管合伙人周志贤和深圳办公室主管合伙人郭炎城等代表出席了本次签约仪式。

据了解,双方从 2016 年建立起稳固的业务层合作关系,努比亚通过引进德勤在 IT 咨询、财务、税务策划方面的全球化资源和专业能力,在数字化营销、供应链管理、多组织业务模式下的产业化与信息化融合等领域展开合作,提速努比亚的数字化与全球化进程。

多款国产机器人 无人机亮相 CES

信息时报讯 (记者 潘敬文) 近日,全球规模最大、影响力最为广泛的国际消费类电子产品展览会(下称“CES”)在美国拉斯维加斯开幕,多家国内企业亮相展会现场。

其中,全球领先的人工智能与服务机器人企业优必选,在今年 CES 上展示了大型仿人服务机器人 Walker。这也是 Walker 新一代在全球的首次亮相。此外,优必选多款主力产品也在本次展会上展出,包括便携式智能机器人悟空、STEM 教育智能编程机器人 Jimu Robot、智能云平台商用服务机器人 Cruzr (克鲁泽),全面展示了优必选机器人在教育、娱乐、家庭、商用等领域的应用。

深圳一电航空技术有限公司则在 CES 上发布了涵盖自拍无人机、商用无人机、智能避障无人机、最新云台相机四大领域行业最新技术。据了解,该公司是全球领先的装备级飞机制造商,专注于无人机系统和智能摄像机产品的研发。

支付宝技术支撑 南亚首个区块链跨境汇款项目

信息时报讯 (记者 潘敬文) 继去年 6 月全球首个基于区块链的电子钱包跨境汇款服务在中国香港上线后,支付宝区块链跨境汇款项目又有新进展。

1 月 8 日,巴基斯坦中央银行行长在伊斯兰堡宣布该国首个区块链跨境汇款项目上线。据悉,其技术解决方案由支付宝提供,从项目缘起到落地仅用时 168 天。这意味着,今后在马来西亚工作的巴基斯坦人可以通过汇款服务

商 Valyou 更快、更安全地将资金汇至巴基斯坦“支付宝”Easypaisa(当地最大的电子钱包,目前拥有 2000 万用户)上,也标志着南亚首个区块链跨境汇款项目落地。

据了解,目前流向巴基斯坦的国际汇款平均每年高达 200 亿美元,约占巴基斯坦 GDP 的 7%,而马来西亚是主要的汇款来源地之一。国际汇款已经是当地国计民生里不可或缺的一项,众多本

地家庭每月依靠海外家人汇款来提供生活各项开支。区块链跨境汇款的技术升级,有望缓解此前存在的等待时间长、汇款到账慢等难题。

支付宝的母公司蚂蚁金服是全球拥有区块链技术专利申请数量最多的公司。其中国香港合作伙伴 AlipayHK 在去年 6 月打通菲律宾电子钱包 GCash,实现了全球首笔电子钱包间的区块链跨境汇款。