



银保监会公布今年 1~9 月保费收入

今年以来行业保费首现“正增长”

信息时报讯(记者 李晶晶)银保监会网站 13 日公布的保险统计数据显示,今年 1~9 月,保险业实现原保险保费收入 30661.79 亿元,同比增长 0.67%,自 1 月以来保费出现“负增长”以后,行业保费收入今年首次实现“正增长”,笼罩行业已久的转型寒冬渐渐消退。

预计四季度保费增速继续改善

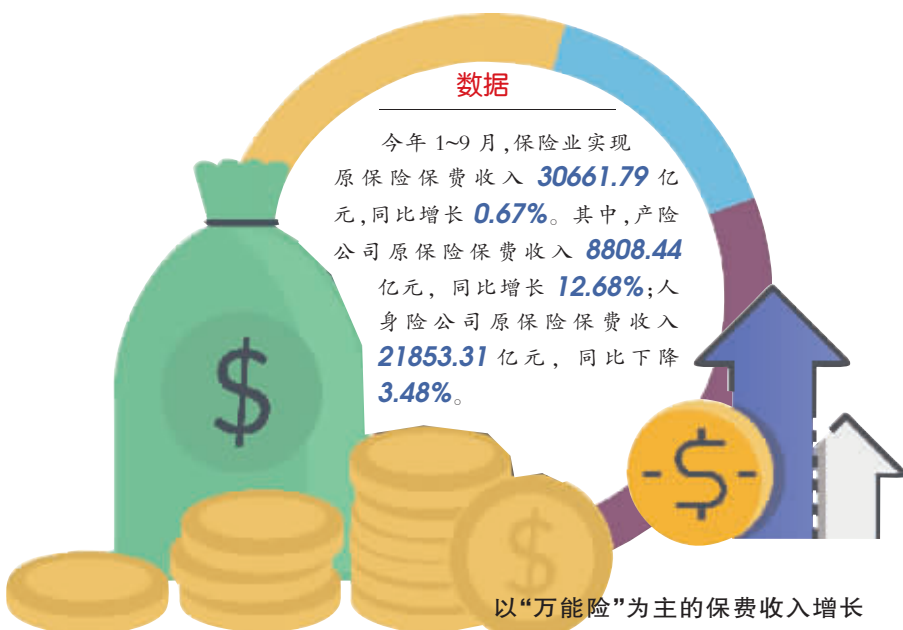
据银保监会的统计数据,今年 1~9 月,保险业实现原保险保费收入 30661.79 亿元,同比增长 0.67%,其中,产险公司原保险保费收入 8808.44 亿元,同比增长 12.68%;人身险公司原保险保费收入 21853.31 亿元,同比下降 3.48%。

睽违了 8 个月以后,行业保费终于迎来了“正增长”。究其原因,人身险业增速改善成为最重要因素。9 月单月,人身险业实现保费收入 2214 亿元,同比增长 17.3%,推动前 9 个月保费收入降幅收窄至 3.48% (前 8 月保费降幅是 5.37%)。其中,大型寿险公司凭借巨大的续期保费优势保持着较快的增速,据记者了解,中国人寿、平安寿险、太保寿险、新华人寿在今年 1~9 月的保费增速就分别达到 4.1%、20.9%、14.7%和 11.3%。

平安证券首席非银金融分析师缴文超分析指出,预计四季度人身险公司保费增速将继续改善,部分公司新单保费由于低基数效应有望取得超预期增长,而行业全年新业务价值增速较上半年将明显改善。

产险业务大公司龙头地位依然稳固

产险业方面,在监管部门的一系列政策之下,行业整体保费增速有所放



缓。不过,大公司的行业龙头地位依然稳固,今年 1~9 月,人保、平安、太保三大产险公司共计获市场份额达 63.9%,环比提升 0.2 个百分点。

缴文超指出,在汽车销量持续低迷和商车费改持续推进的背景下,预计财险公司保费增速将继续保持稳中有降趋势,但龙头公司则有望站稳。同时,在“报行合一”的背景之下,手续费支出在短期内有望得到控制,从而缓解所得税负担,改善公司盈利能力。

此外,互联网财险公司的保费增速也保持着较快增长,其中,众安在线、泰康在线、易安财险、安心财险在今年 1~9 月的保费增速分别达到 96.3%、81.4%、74.7%和 229.1%。

今年 1~9 月,人身险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费为 6453.41 亿元,同比增长 28.22%,增速较 1~8 月、1~7 月再度加快,环比提升了 1 个百分点左右。对此,一名大型人身险公司高级精算师对记者表示,由于万能险缴费灵活,收益相对稳定,故能吸引一部分市场资金的进入。“今年以来,市场上理财产品收益都不大理想,而万能险因为配置分散,部分资金投资在债券上面,所以收益相对稳定,能够吸引市场上一部分资金的流入”。

记者留意到,今年“开门红”期间,几个大型人身险公司的主打产品仍旧以“年金+万能”双主险组合为主,故接下来的数个月中,以“万能险”为代表的保费收入规模或将“加速”,成为未来保费规模的重要增长点。

招行发布移动财资管理产品

信息时报讯(记者 梁海祥)在移动互联网浪潮的背景下,财资管理对企业经营和战略发展的影响不断提升,针对移动财资管理场景的企业应用显得愈发重要。昨日,招商银行在广州发布集合了对企业集团所有银行账户资金信息的即时展示,更高级别的安全认证体验等功能的移动财资管理产品 CBS App3.0。

记者在会上了解到,招商银行网上企业银行位居股份行之首,网上企业银行年交易量达 113.16 万亿,年登陆次数达 1.52 万亿,线上化率高达 88%。同时,企业交易行为日益呈现小额、高频和互联网化的特征,并向移动端迁移。另一方面,近年来由于时间碎片化和高度移动性的趋势越来越明显,企业财务官面临着各种挑战:如经常出差,各种会议,不能一直在办公室处理工作,导致业务处理时效差,耽误项目进度;资金账户监管不及时,影响财务决策;审批支付流程时间长,财务问题堆积严重;对一些重要信息的滞后性造成的企业决策失误等一些列问题的出现,给企业带来极大的困扰。

以广东省建筑工程集团有限公司为例,该集团原资金管理状况面临着银行账户多,归集率低、上级公司对下级账户资金信息掌握不全,缺少有限监控、手工统计报表工作量大,难以满足管理需求等难题。通过集团统一构建 CBS 资金管理系统,加强了对集团的资金管理,提升银行账户管理水平,达到了统一查询、高效支付及提升资金归集率的目的。据介绍,CBS 系统上线可实现实时、跨地域、跨 17 家银行查询 1281 个银行账户余额及交易明细,还能对 17 家银行授权转账账户,实现资金归集。

在安全级别上,招行联合行业硬件厂商打造 CBS 专属定制手机,构建覆盖云端、设备端、客户端的全方位“软硬结合”安全控制机制,也成为同业中唯一实现将金融业务的安全应用场景深入扩充到移动硬件层面,突破了长期困扰移动财资管理应用中如何平衡安全性、便捷性与用户体验的问题。同时,CBS APP3.0 和安全机构 CFCA 联合打造 CBS 手机安全盾,提供了基于 FIDO 的统一身份认证体系,做到了免 KEY 支付验证。此外,在 APP 应用本身,也采取多维度的安全保护策略,如数据权限企业统一控制、代码混淆、反编译等一系列防范手段。

普华永道:逾六成内地家族企业销售大幅增长

信息时报讯(记者袁峰)11月8日,普华永道发布了 2018 年全球家族企业调研中国报告《价值观和理念打造中国家族企业竞争优势》。报告表示,在 2018 年的调查中,相较于全球 69% 的平均值,过去 12 个月 75% 受访中国内地家族企业与 55% 的香港家族企业实现了销售增长。约 67% 的内地受访者表示,在过去 12 个月实现了两位数的同比增长,比例大约是全球占比(34%)的两倍。

家族企业的继任规划是传承公司领导和确保业务永续发展的关键,也一直广受外界关注。今年的调查显示,21% 的内地家族企业表示目前有制定继任计划,而 2016 年的相关比例为 35%;这一比例低于香港 43% 的比例及全球 49% 的平均值。同时,当被问到他们是否有计划将公司领导权和管理权、所有权(或者两者兼有)交给下一代家

族成员时,内地和香港家族企业的决策者的热衷程度不及全球受访者,且呈现下降趋势。42% 的内地受访者和 45% 的香港受访者表示他们愿意这样做,而全球平均值为 57%。2016 年,62% 的内地受访者和 69% 的香港受访者愿意将公司管理权、所有权(或者两者兼有)交给下一代家族成员,全球平均值为 73%。

普华永道中国审计合伙人汤振峰说:“第一代企业主对他们所创立企业的情结或许是他们不愿意放手的部分原因。但另一方面,第二代继承人对职业有着新的想法。相比其可能将要继承的家族企业,更多人将视角转向更热门及新

兴的行业,比如银行、投资和科技行业。我们认为,对于家族企业而言,让下一代参与业务非常重要;不仅是为了确保继承,也顺应企业创新及数字化变革的趋势并实现平稳过渡。千禧一代是受过良好教育的数字原生代,具有丰富的技能,可以推动创新和突破传统思维。我们建议下一代家庭成员参与制定发展计划,企业主可以授权他们在企业内部建立自己的事业或将现有企业提升到新的水平。”

