



泰合健康董事长再度“失联”归来

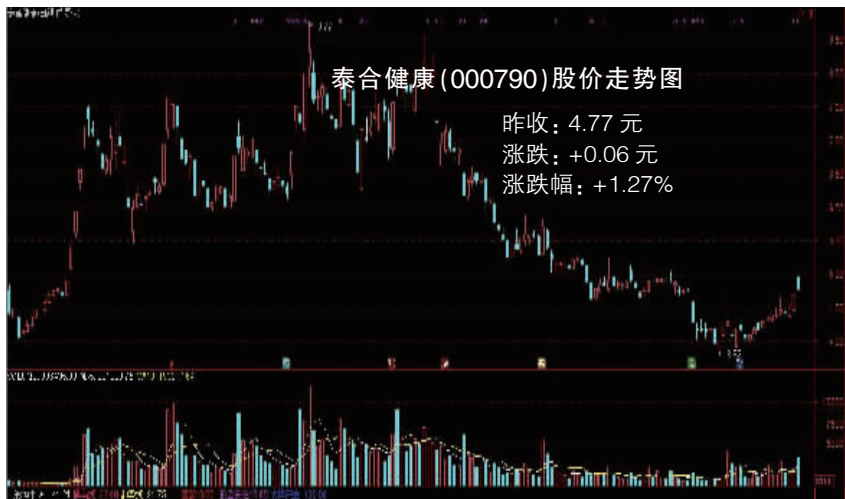
信息时报讯 (记者 张艳) 今年以来,泰合健康、南风股份和斯太尔的董事长相继失联备受市场关注。昨日,泰合健康公告称,此前“失联”半年之久的董事长王仁果已正常履职。今年,王仁果先后两次“失联”后再度出现,但上市公司并未披露董事长失联原因。此外,南风股份的董事长杨子善仍在“失联”中。

王仁果先后两次“失联”

昨日,泰合健康公告公司实控人、董事长王仁果已正常履职,副董事长李小平不再代为履行董事长,公司日常经营情况一切正常。公告中并未披露王仁果“失联”后又回归的具体原因。为此信息时报记者致电泰合健康公开披露的董秘电话,工作人员表示王仁果并未说明失联原因,该工作人员还反问道:“你领导做什么都会通知你吗?”

这已经是王仁果年内第二次“失联”后又回归公司履职了。今年1月2日,泰合健康就曾公告无法与王仁果取得联系,时隔一周后,泰合健康公告表示王仁果已“正常履职”。但5月10日,王仁果再度“失联”,直到昨日回归,此次“失联”时间长达近6个月。

8月21日,泰合健康收到四川证监局的《监管问询函》,要求其说明王仁果



失联情况,包括失联原因、是否已与其取得联系。泰合健康在回复公告中表示,王仁果的家属曾于7月2日通知泰合健康的控股股东泰合集团,王仁果可能于7月3日正常履职,但公司直到回复《监管问询函》之日仍未能与王仁果取得联系。

在王仁果“失联”期间,泰合健康曾涉及控制权的转让事宜。对此,《监管问询函》中也要求泰合健康说明,在王仁果失联状态下如何筹划和参与控制权转移。泰合健康回复称,今年2月8日,

王仁果与张碧华夫妇已委托泰合集团董事王小勇、黄学代表全权处理泰合集团及泰合华仁实业的相关事宜。不过,泰合集团和远泓生物最终多次协商未果,且“分歧进一步扩大”,最后谈判终止。

尽管董事长再度“失联”,泰合健康今年以来的业绩暂未受到影响。三季报显示,泰合健康前三季度实现净利润1583.45万元,净利增速高达130.25%,扣非后的净利增速更是高达1064.25%。

两家上市公司董事长仍失联

在泰合健康的王仁果回归后,A股上市公司“失联”的董事长还有南风股份的杨子善,杨子善也已经“失联”半年多。今年5月4日,南风股份公告称,董事会接到董事长杨子善弟弟杨子江的通知,表示无法与杨子善取得联系,并已向警方报警。直到11月2日,南风股份依旧未能与杨子善取得联系,因此也未能了解其具体行踪并核实失联原因。

杨子善“失联”后,给上市公司留下了一堆债务纠纷。据最新公告披露,南风股份初步了解到杨子善的债务包括股票质押的个人借款约3.6亿元,以及冒用公司名义作为借款人或担保人的债务本金约3.8亿元等。目前,南风股份已向公安机关报案,并收到《立案告知书》。但南风股份已经有16个银行账户被冻结,实际冻结金额约5329.32万元,并有9处不动产和4个子公司股权被查封。

此外,8月21日“失联”的斯太尔董事长李晓振,后于9月26日书面通知上市公司说明“失联”原因。公告显示,李晓振因涉及经济纠纷被强制拘留协助调查,但未被检察院批准逮捕,9月17日起被取保候审。目前,李晓振仍在斯太尔正常履职董事长。

康得新“拆弹”股权质押风险

信息时报讯 (记者 张艳) 自上周复牌连续两日跌停,康得新紧急停牌并多方筹划纾解大股东高质押率困境。昨晚,康得新同时发布多份公告表示,停牌期间,张家港政府投资平台、东吴证券及康得集团有关团队,目前已经开展质押债务梳理、情况排查、承债及转股方案设计等相关工作,为后续承接债务做准备。

与此同时,康得新公布了回购股份预案,拟回购总金额不低于5亿元、不超过15亿元,回购价格不超过20元/股。回购的股份将作为公司用于转换上市公司后期实施股权激励计划或员工持股计划的股票来源。相较于其停牌前13.78元的收盘价格,康得新的最高回购

价格溢价率超过45%。

为避免股价大跌引发控制权的变更,康得新还专门修改了《公司章程》,其中特意对反恶意收购相关条款进行了修订。公告表示,相比其他股权较为集中的上市公司,康得新面临收购的抵御力较弱,而上市公司面临的收购,特别是恶意收购不仅会影响控制权、经营管理权,在一定程度上更会导致上市公司原经营计划打乱、股价波动,进而影响广大投资者利益。

Wind数据显示,康得新第一大股东康得投资集团的持股比例仅有24.05%。截至11月16日,康得投资已质押股份占其所持股份的比例高达92.63%。公告称,康得新将于11月15日复牌。

腾讯第三季度游戏收入占比下降至 32.03%

信息时报讯 (记者 卢云龙) 昨日,腾讯发布2018年第三季度财报。数据显示第三季度营收为805.95亿元,同比增长24%,高于市场预期的804.1亿元;期内盈利234.05亿元,同比增长30%;净利润率较去年同期的28%上升至29%。

腾讯第三季度财报显示,由网络游戏收入和广告业务组成的增值服务业务依旧贡献了大部分收入。公司Q3的增值服务收入,同比增长5%至440.49亿元。但从细分数据可见,腾讯网络游戏同比下降4%至258.13亿元,收入主要来自智能手机游戏和电脑客户端游戏。游戏收入占总收入的比重下降至

32.03%,为2015年以来的最低值。今年第二季度的游戏收入占比是34%。

与此同时,腾讯正积极开拓其它业务发展,并且在第三季度取得一定的增长。财报显示,腾讯社交网络收入增长19%至182.36亿元;线下日均商业支付交易同比增长200%;腾讯云收入连续三季同比增长超过100%

腾讯昨日港股收盘股价跌幅为0.8%,每股收272.20港元,市值约为25914亿港元。财报发布后,高盛、德意志银行、美银美林等全球九大投行对腾讯给出了“买入”、“增持”及“跑赢大市”的积极评级。

500人包装28万份营养餐

卡夫亨氏“抗击饥饿”广州站创纪录



信息时报讯 (记者 刘芳) 11月11日,卡夫亨氏(中国)再度携手非盈利组织“抗击饥饿”,在广州举办“2018卡夫亨氏抗击饥饿营养餐包装及捐赠公益活动”(以下简称:“抗击饥饿”大中华区活动),积极践行“创造一个更美好世界”的企业愿景。

继10月份的上海首站活动后,“抗击饥饿”大中华区活动移师广州,召集了一支由其员工及家属,广州美国入学校、华南农业大学、广东财经大学等高校的师生代表,广青启智服务总队的志愿者代表, GIFT Club 财经职业发展俱乐部的工作人员以及一众广州媒体代表组成的志愿者队,共同挑战28万的营养餐包装目标。

当天下午,500多名志愿者分组按照指引开封餐袋,装入微量营养素补充包、称重、装袋密封、装箱运输,完成科学的包装步骤。经过三小时的努力最终完成任务。这些营养餐包将通过至灵学校、广州百家食物银行、深圳福田社工服务社分配给国内有需要的群体,为解决其饥饿或营养不良

问题提供支持。

据介绍,卡夫亨氏对全球饥饿问题的关注由来已久,并从2013年开始,与非盈利组织“抗击饥饿”组织达成合作。对此,卡夫亨氏专门设立了一项企业责任目标——在2021年前,全球范围捐赠10亿份营养餐。截至目前,“抗击饥饿”活动已为全球提供了超过360万份营养餐,其中包括2015年以来在中国捐赠的40万份。

卡夫亨氏大中华区公关总监罗晴表示,目前中国仍有超3000万农村贫困人口亟待关注。作为扎根本土的国际企业,卡夫亨氏深知企业责任不止于食品安全质量。今后,我们将持续“抗击饥饿”,积极吸纳更多不同背景的社会群体的关注和参与,扩大活动的社会影响力。

值得一提的是,“抗击饥饿”大中华区活动的捐赠目标由往年的20万餐倍增至今年的60万餐,活动也首次突破单城举办的地域限制。目前,卡夫亨氏(中国)已完成50万餐的捐赠份额。12月,活动将移师佛山,冲刺最后捐赠目标。