



市民论坛

丑恶图片上烟盒不妨分步骤实施

吸烟者总数达到3.16亿,超过7亿人受“二手烟”、“三手烟”危害……作为全球烟草产量第一、吸烟人数第一的国家,中国目前所使用的烟盒包装上仍没有印制警示图片,控烟专家们认为,解决这一问题已经迫在眉睫(中国新闻网11月14日)。

给香烟包装印上诸如烂肺黑牙之类的图片,是许多国家履行控烟责任的通行方式,虽然这些警示标识无法让人们都远离烟草的危害,但是总体上还是会让人产生厌恶感,消解几分吸烟的欲望。中国控烟协会的一项公众调查显示:有77%的人认为印有健康警示图形对告知吸烟危害更有效;69.3%的人不会将印有图片的卷烟作为礼品赠送;65.5%的人不愿意接受印有警示图形的卷烟礼品;77.2%的人支持中国烟盒包装使用警示图形。可见,给烟盒印上警示标识,有利减少香烟消费,减少青少年吸烟比例。

借鉴国际通行的控烟做法,让所有烟草制品印上警示图片,历来不乏呼声,并且2011年工信部也曾经提出修改烟包标识的规定,要求履行《烟草控制框架公约》,向国际看齐。然而,最终不了了之,唯一的变化仅仅是烟包上“吸烟有害健康”等警示语字体大了一号。

我们的烟盒包装太精美,可谓有目共睹。一方面来源于畸形文化观念,香烟消费一度被视为时尚的消费品,曾经还是公款消费的重要商品,为了迎合消费,在诸多的香烟品牌中,不乏知名的地名、喜爱的动植物、契合吉祥的民俗喜好,这也导致了强大的惯性;另一方面,则源于烟草行业利益的绑架,片面追求香烟销量和利润增长,通过精美包装提升档次,扩大和刺激消费,甚至几乎所有品牌的高档香烟都有礼品包装。

给烟草制品印上警示图片,说起来容易,印制起来也简单,但真正到了操作层面则将是重重阻力。因为,将警示图片印在烟盒上,带来的不只是行业销量的下跌,还有包括企业品牌体系的重构。从文化情感的角度来看,没有人愿意看到“黄鹤楼”顶着黑牙、“大中华”披着烂肺、“小熊猫”坐着骷髅,诸如此类。对品牌的杀伤力如此之大,企业施加阻力是必然的。

从国际控烟的进程来看,烟盒去美从丑再到恶是一种趋势,这也意味着烟盒标识也是社会文明进步的标志,包装越丑越恶,社会的文明程度就越高。从这个角度来说,我们应当顺应趋势与呼声,拿出决心与勇气,逐步摆脱利益掣肘,加强相关方面的立法,让烟盒“去美从丑”。但从可操作的角度来看,在庞大的利益格局与强大的惯性面前,一步到位也不现实,还须分步走,如,先让烟盒去精美化,然后再去除烟标文化元素,最后让丑恶图片上烟盒。有关方面可据此设计路线图、时间表,用时间换得控烟的空间。 房清江 公务员

消费者的消费行为进行限制,有必要明确予以禁止。消费者遇到类似情况既可以向行政机关投诉举报维权,也可以通过诉讼方式确认无效,消费者协会还可通过消费民事公益诉讼为不特定的众多消费者维权撑腰。

——法制日报:《包间费是否霸王条款当有定论》 ◎木木 辑

“交友不慎”?持身不正!

提供包间是经营者迎合顾客需要、在市场竞争中能够立足所需,好的消费环境必定具有更好的竞争力,但不能将这一竞争投资成本转嫁给消费者。从包间费与包间最低消费给消费者所带来的消费体验来看,二者并无本质区别,都是对消

从交什么人看,交友是双向选择的个人行为。“近朱者赤,近墨者黑”,若发觉对方是损友,理应敬而远之。怕只怕,自身定力不足、党性不纯、修养不够,“久居鲍鱼之肆,不闻其臭”,沉迷于“呼朋引伴”,落得个“被拉下水”的下场,那就怪不得别人了。

——中国纪检监察报:

而在家人面前,则有可能更真实。严书记表面上看,是栽在了前妻在家长群里飞扬跋扈的言论,实际上问题还是出在自己身上。人前人后不一样,家人看在眼里,不由自主就把这种不同投射到了公共领域,贻笑大方。

——钱江晚报:《论严书记的倒掉》

流感疫苗缺货考验应急管理能力的

疫苗的8大供应企业当中,有三家减产非常严重,如,深圳赛诺菲今年只签发了120万支疫苗,同比减少了500万支。长春长生和北京科兴的表现则更为直接,今年两家公司没有签发一支流感疫苗。

疫苗上市审批与签发需要时间,流感疫苗被注射到体内之后产生免疫效果需要一个月左右,这就意味着,即使当前有足够的流感疫苗申请签发,到这批疫苗产生效果,应该也是2019年元旦过后的事。何况,当前并没有多少库存流感疫苗可用,组

织生产或从其它渠道调集疫苗还需要花费时间。但流感好发于冬春寒冷季节,这说明,今年一半以上的流感疫苗接种,很可能错过最佳时机。

接种疫苗是预防流感流行的最好途径,没有足够的流感疫苗储备,一旦出现较大的流感疫情,就会令防疫工作十分被动。因此,对于当前出现的流感疫苗缺货现象,相关部门不可掉以轻心,应及时采取补救措施,比如,督促企业加紧生产、通过进口等多渠道调配货源,同时提高疫苗的签发工作效

率,将足够多的流感疫苗尽快投放到市场上。

通过这一新情况,更应做的是提升公共部门的应急水平。由于通过接种来防控疾病具有极强的时效性,因此当疫苗减产、断供的多种风险同时出现时,提前做好形势预判,并将风险化解在早期,显得尤为重要,只有这样方能防范于未然。疫苗管理,不仅需要健全生产流通等环节的各种规章制度,筑牢安全堤坝,还需要健全快速有效的预警与应急机制,既要确保疫苗有“质”,也要确保疫苗有“量”。 ◎罗志华 医生

这次流感疫苗缺货,原因是多方面的。导致2017年底和2018年初的一次流感流行的,是乙型BY系病毒,属于一种新毒株,以前的三联流感疫苗对它没有预防作用,而根据这个新毒株研发生产的四联疫苗在今年才上市,新旧流感疫苗产品同时存在,这个过渡期容易致青黄不接。

还有一个重要的原因是,长春长生疫苗事件发生后,疫苗管制更加严格,达到了“史上最严”的程度,不仅长春长生今年不再生产供应流感疫苗,其他疫苗企业也在减少供应量。在流感

管狗,从管人做起

人做起,重点要管住两类人,一是养狗的人,二是管养狗的人。

狗可以不懂事,人必须明事理。依法养犬,文明养犬,是每个养犬人的义务。从现实来看,大多数养狗之人也是爱狗之人,日常能够做到文明养犬,但也有些养狗人只图自己开心方便,无视公共利益和他人权益。他们或认为自家爱犬听话、不会咬人,或认为拴狗绳对狗健康不利,或认为犬只随地便溺反正有环卫工人清扫,何必污了自己的手。如此一来,势必将自己的爱犬置于矛盾焦点,不仅是对爱犬的不负责任,也会影响所有爱狗人士的形象。

文明来自长期的习惯养成。各类文明养犬规定的贯彻执行,贵在持之以恒。形成文明养犬的社会氛围,不仅要有拉网式、运动式执法,还要有日常涓涓细流式的执法与宣传。管理不文明养犬,应该像查酒驾一样严格才能取得效果。要让“养狗必办证”“遛狗必拴绳”的观念像“喝酒不开车”一样深入人心,成为习惯。对不文明养犬行为,须严格依法依规管理,让违法违规养犬的处罚落到实处,才能划定文明养犬的底线。

同时,还应加强对养狗管理者加强监督与考核,对失职渎职者加大责任追究力度。犬患的形成,与

相关管理部门长期的懈怠甚至失职不无关系。不少城市提供给养狗者的公共服务滞后,“办狗证比办护照还麻烦”,导致“黑狗”盛行;一些部门只顾收钱,服务和管理却没有到位……因此,管理部门必须提高管理服务水平,才能营造人与宠物和谐共处的文明城市。

在推进文明养犬这个问题上,我们既不能用恶犬伤人事件否认犬是人类的朋友,也不能以“犬是人类的朋友”为由和稀泥,搞模糊,为不文明养犬行为脱责。只有立好规矩、管好人的爱犬才可能成为别人眼里的朋友。

——蔡立华、许舜达 新华社记者

“购房借读”政策应保持稳定性

城晚报)11月14日)。孩子的教育既关系到广大家庭,也关系到社会公平与发展。从民生角度看,相关部门应保持政策的长期性和稳定性,不宜轻易调整,即使有必要调整,也应有利于民生,而不是相反。

在学位问题上,多在“供”一侧下工夫才是正道,比如,“深圳大力发展新型公办幼儿园,明年将新增两万个学位”(《南方都市报》11月14日)。今年以来,

各地曾出现过“抢人大战”,而想要取得胜算,最重要的当然还是通过民生关怀来提升地区吸引力。

像“广东低保对象覆盖范围扩大,因病致贫可被低保兜底”(《新快报》11月14日),无疑是很重要的民生关怀。一旦居民因病致贫可得到低保兜底,一方面能让生大病的居民敢于花钱治疗,积极对抗疾病;另一方面也能进一步提升医改的高效,使居民医药负担进一步下降。

生病的人有低保兜底,而受到不法侵害的人则有法律兜底。比如,“广州女子发现丈夫情人不雅照一怒之下发到微信群,法院判赔10000元”(《广州日报》11月14日)。道德归道德,法律归法律,出轨者自然会受到道德谴责,感情受害人不能以违法手段施加报复。在微信群转发不雅照之后,感情受害人就转变成了害人。这类事件并不少见,需引以为戒。 ◎陈香凝 网管员

珠江瞭望

冷空气来袭,意味着时下开始进入流感高发季,然而,多地接连出现了流感疫苗“一针难求”的情况。往年10月份已普遍上市、开打的广州,今年流感疫苗也尚未全面到货。济南、北京等多地也有类似情况出现。据了解,截至11月6日,2018年全国流感疫苗供应量不到去年一半,比同期减少1336万支。对此,最大供应商华兰生物回应称,因为毒株发生变化,导致生产整体滞后,同期供应量减少(《南方都市报》11月14日)。

白话广州

羊城咖啡缘

今年以来,互联网资本烧到去咖啡界了。好多人都感受到,城中出现咗好多线上咖啡品牌,玩法亦都有唔少:微信、拼团、口袋咖啡馆……概念层出不穷。

但系计我话,咖啡都仲系去咖啡馆慢慢叹比较好。事关“叹咖啡”并唔系解渴提神咁简单,佢既系休闲,亦系社交,更加系一种文化。

作为千年商都广州,街坊对呢一点体会尤其深。因为,广州同咖啡缘分非常久远,可以追溯到19世纪“一口通商”时代,当时,中国人将茶叶卖到外国,外国人将咖啡带来中国。中国第一家咖啡馆就开喺十三行洋人聚集区,老细系一个丹麦人。

不过,当时广州街坊对于呢种黑卒卒、又苦又酸呢饮料并无认识。从清嘉庆年间《广东通志》记载就可以睇出,就连文化人都以为佢系一种酒:“有黑酒,番鬼饭后饮之,云此酒可消食也。”呢段话,一睇就知写嘅人无饮过咖啡。

但系,咁又唔怪得街坊嘅,事关清朝政府保守闭塞,禁止百姓着洋服、食洋饭,如果未经准许,就连洋话都唔准学,更加咪话尝试咁古怪嘅咖啡啦。一般人唔敢去饮,来来去去就只有洋商去帮衬啦。

呢种禁制,直到民国期间先至放开,熟悉咖啡嘅街坊越来越多,咖啡文化亦逐渐流传开来。时至今日,咖啡馆亦成为羊城血脉中极为小资嘅部分啦。 ◎梁倩薇 编辑

新华时评

狗是人类最早驯服的动物,也是人类最忠诚的朋友,忠犬护主的故事令人感动。但是近年来,随着城市饲养宠物越来越普遍,各地由不文明养犬引发的矛盾冲突乃至恶性事件不断,甚至引发爱狗人士和不养狗人士的对立,影响社会稳定。

目前,不少城市出台有养犬规定、条例,对文明养犬作出详细要求,受到社会欢迎。但这些规定、条例往往出台时通过运动式办狗证、全城捕杀无证狗,让养狗人心惊胆战,风头一过,各种无证狗、无主狗又开始满地撒欢儿,四处便溺。

“狗的问题,源头是人的问题。”管狗,要从管

点击广东

立冬已过一周时间,珠三角地区的人们还穿着短袖过冬。终于,“冷空气周末降临,湿冷魔法要来广州了”(《信息时报》11月14日)。据说这次降温还有点凶,可见,要来的终归要来。

冷空气还没到,佛山部分家长却为孩子入学的事情感到脊背发凉。你看,“佛山南海区购房类政策性借读生入学政策将调整,房产可能无法作为借读生申请条件”(《羊