



# 遭山寨家居大品牌强力打假 双十一下单前请先认清资质

□信息时报记者 王颖婷

充满“买买买”欲望的双十一购物节即将来临,准备或正在装修的你是不是在购物车放满了马桶、地板、瓷砖、橱柜、沙发、餐桌等等家居商品?需要提醒的是,虽然各大品牌近年一直致力于电商“打假”活动,极大遏制了“山寨”家居电商蔓延的势头,但记者在相关电商平台仍然能搜索到一些商家扮李鬼“蹭流量”促成交易。因此,消费者在选购家居用品时要当心“中招”,尤其是不要因为贪图便宜而因小失大。

## 线上“山寨”问题受重视

在“山寨”电商中,家居行业可以说是“重灾区”。去年3月,马可波罗瓷砖董事长黄建平曾经喊话马云,称:“在淘宝上有300多家打着‘马可波罗瓷砖’‘马可波罗卫浴’等旗号的店铺,只有两家经过授权,其他的都是‘李鬼’。”

目前在线上马可波罗被山寨的情况如何呢?记者近日登陆淘宝,输入关键词“马可波罗瓷砖”搜索店铺,看到搜索结果第一位是马可波罗瓷砖官方旗舰店,另有24家店名包含“马可波罗瓷砖”的其他店铺。另外以“马可波罗卫浴”为关键词进行搜索,出现50家相关店铺。记者与马可波罗瓷砖官方旗舰店客服联系了解到,在淘宝上现在只有他们这一家授权店铺,其他均未取得授权。

诸如这种“蹭流量”“搭便车”的行为,欧派卫浴感同身受。欧派卫浴公关部表示:“在初期阶段,山寨电商的冒出,若不伤害品牌,某种程度上反而增加品牌露出、提升品牌知名度。但到中后期,随着销量增加,就会影响到品牌声誉和售后问题,得通过司法程序坚决打击。”据介绍,欧派家居集团成立了专门的“打

## “李鬼”浑水摸鱼促成交

虽然在打击山寨电商方面已经取得了很大成效,但记者在电商平台发现,仍然有一些商家以“店名+空格”“店名+总代”等形式存在,企图混淆视听。当记者询问其是否为品牌正品时,多位客服均保证肯定为正品,但当记者进一步询问如何证明、有无品牌授权书时,多数店铺不予回应、或回复没放在办公室,更有一家店铺直接回复:“不需要证明,我们就是正品。”记者随即追问购买产品后能不能享

假办”,针对假冒、仿制“欧派”产品进行打假与市场维权,其中也包括了欧派卫浴。通过司法程序打击假冒、仿制“欧派”的产品,目前关于“欧派”的侵权单位、无效商标已经清除掉不少。

针对山寨电商问题,尚品宅配品牌公关部经理告诉记者:“此问题在尚品宅配的掌控之中,所以对我们影响的不大。我们非常重视对品牌的保护,尚品宅配有与专业的团队长期合作、实时监控,一旦发现山寨品牌就会采取行动,责令山寨商家退出,从而避免引起消费者的误解。”

“我们暂时未接到过客户关于山寨产品方面的投诉,这与智能家居产品技术要求含量较高、难以仿制有一定关联。”欧瑞博公关部透露:“欧瑞博一直很重视电商平台的品牌保护,电商部门会定期全网检查,若发现有店铺在销售欧瑞博仿冒产品,会立刻备案跟踪并向平台申诉。”对于在非官方渠道购买了欧瑞博正品,是否会影响售后服务,其公关部表示:“欧瑞博有经销筛选体系和售后服务流程,只要消费者购买的是正品,就不会影响售后服务。”

受官方售后,客服却表示:“不用去官方售后,有问题直接来找我们安排维修。”

就记者调查情况来看,一些家居山寨店铺不乏成交量达到数百。以卫浴产品为例,假借TOTO卫浴和九牧卫浴之名的100多家店铺中,销售较好的月销量在200~300件区间。另外,在全屋定制品类中,打着欧派、尚品宅配、索菲亚、好莱客等几大品牌旗号的商家,月销量靠前的产品多接近100件。



在逛店铺时要特别留意其资质。

## 建议：选择正规官方渠道购买

欧瑞博公关部在接受记者采访时说:“年轻化的消费群体,对电商平台上的‘真李逵’与‘假李鬼’有较高的判断力,他们在选择高科技或高调性品牌时,多数会选择正规官方渠道购买。”

其实不仅是年轻消费者,在淘宝上购买了家中80%装修材料和家具的70后王先生,对网购家居产品也别有一番心得。他告诉记者:“装修前就要做足功课,了解不同产品选出喜欢的品牌。关于店铺的选择,女儿告诉我我要留意官方旗舰店和店铺授权的资质,所以我看准了店铺后,直接在店铺里挑选,这样就不怕买到假货了。”

王先生还告诉记者,他有一个朋友发现同款产品更便宜,于是在非官方旗舰店购买了号称是某品牌的瓷砖,现在用了不到一年就有许多开裂,若重新铺瓷砖费时费钱不说,还给日常生活带来麻烦。

## 支招 官方授权店这样判断

### 1.看资质

官方授权店铺通常分为品牌直营店和授权代理店,可以进入店铺详情来查看营业执照,若是品牌直营店在企业名称就能看到品牌名称,若是授权代理店,可复制代理企业名称,进入网页进行搜索授权情况。

### 2.问客服

通常许多品牌不止有一家官方授权店铺,可以通过第一种方法确定一家官方店铺后,询问该店客服,其他店铺是否为官方店铺。或拨打品牌官方服务电话咨询。

### 3.进官网

部分品牌的官方网站会有电商店铺的链接,可以直接点击官网链接进入。

## 广州市定制家居行业协会成立

信息时报讯(记者 王颖婷)近日,广州市定制家居行业协会、广东省绿色供应链协会广州分会、广东省绿色供应链协会绿色家具专委会三会成立庆典在穗举办。会上宣布广州市定制家居行业协会会长、广东省绿色供应链协会广州

分会执行会长、广东省绿色供应链协会绿色家具专委会主任委员由广州阿凡达家具有限公司副董事长王天兵担任。

全国工商联家具装饰业商会执行会长张传喜表示:“近几年,全国定制家居行业有9家企业在主板上市,随着行业

的快速发展,内部的竞争也日趋激烈,这是行业发展的必然规律。定制家居需要更多的在上游的供应链下功夫,单纯的设计创新已经不能满足差异化产品需求。三个新协会的成立顺应了现今行业向绿色、供应链发展的大势。”