



受益于产品结构升级或新兴业务增长

前三季度彩电巨头业绩大幅提升

□信息时报记者 刘莉

受今年世界杯的带动,彩电企业业绩得到提升。根据日前陆续出炉的上市公司2018三季度财报显示,TCL、创维、长虹、康佳等彩电巨头,今年前三季营收、净利均呈现增长势头,尤其是盈利水平同比都实现了30%以上的增长。

但从彩电行业整体来看,今年第三季市场销量同比下降15%,创下历史新低,这表明彩电行业全年业绩仍面临着巨大挑战。业内人士表示,双十一商机以及面板价格有望持续回落,将利好第四季度。

净利同比集体大增

创维数字发布的2018三季度财报显示,报告期内实现营业收入约54.73亿元,同比增长6.45%;归属于上市公司股东的净利润2.30亿元,同比增长370.55%。

TCL集团三季度报也显示,集团实现营业收入822.4亿元,同比增长0.03%,归属于上市公司股东的净利润24.9亿元,同比增长30.6%。其主营彩电业务的上市公司“TCL电子”表现也很抢眼——前三季度实现销售量强劲增长,电视机销售量逾2112万台,同比增长31.1%,顺利完成原定全年目标2560万台的82.5%;第三季度销售量为795万台,创单季历史新高。

分析认为营收同比略增,净利大幅增长,说明公司产品结构升级成效显著。据了解,作为彩电行业第一梯队,创维和TCL今年以来都在力推高端产品,

寻求更高的产品溢价。其中创维主要聚焦发力高端电视OLED,其早在2008年就开始对OLED电视进行投入,如今10年过去了,创维也开始“摘果子”——已占据OLED电视市场46%国内销售额。

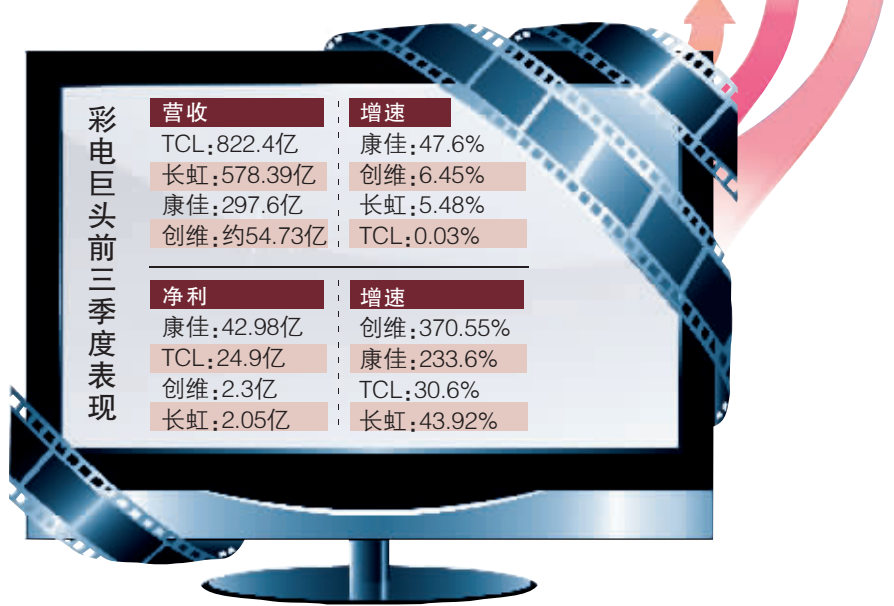
TCL则表示,盈利增长主要来自智能终端业务盈利稳定增长,包括智能电视机和4K电视机的销售量大幅攀升,销售量分别为1521万台、611万台,同比增长49.1%、63.6%。据中怡康全渠道数据显示,前三季度TCL电视机品牌价格指数由去年同期101提升至112,排名由去年同期第三提升至第二。

长虹和康佳作为行业第二梯队,也交出了漂亮的成绩单:四川长虹前三季度实现营业收入578.39亿,同比增长5.48%;归属于上市公司净利润2.05亿,同比增长43.92%;深康佳A前三季则实现营业收入297.6亿元,同比增加47.6%;归属上市公司股东的净利润42.98亿元,同比增加233.6%。

对于业绩增长,已实施数年智慧转型的长虹表示转型成效已开始显现,且成本控制得到有效控制,出现下降;康佳营收大幅增长,则主要是来自环保、新材料、芯片等新兴业务的增长,深康佳A还称,公司出售下属公司部分股权实现的收益对净利润有较大影响。

双十一或打破市场滞涨态势

虽然前三季上述彩电巨头业绩(特别是净利)集体增长,但在产业资深观察人士刘步尘看来,这主要是因为2017年同期的业绩基数低,其中创维和长虹2017前三



季净利同比更是分别大跌85.9%和68%。

另外值得注意的是,从行业层面来看,去年第三季度,在面板价格高位运行下,彩电市场遭遇史上最差三季度,零售量同比下滑12.9%。但今年第三季度,在面板价格下行背景下,彩电市场却创下历史新低。根据奥维云网发布的最新数据,2018第三季度彩电市场销售量在与去年基本持平的前提下,销售额规模却同比大幅下降,为303亿元,同比下降15.2%。这意味着行业产业链的价值处于很低的水平。

国庆促销不利、线上拉动力递减、低价期待靠后等综合原因导致三季度彩电市场滞涨。奥维云网(AVC)黑电事

业部研究总监揭美娟告诉记者,第四季度最大看点是双十一,在五一、十一这些传统促销节点拉动力逐渐减弱背景下,行业押宝更多聚焦在双11档。她预计,双11当周彩电全渠道零售量规模将达406万台。整体来看,2018年将保持上半年的恢复性增长态势,全年彩电市场规模将达4863万台,同比增长2.3%,零售额同比下降8.7%,为1489亿元。

揭美娟还表示,2018年全球面板产能将持续增加,供需比达到5%以上。面板供需整体宽松,面板价格有望持续回落,彩电企业的成本压力将再次缓解。随着需求端和供给端向好,彩电企业对市场规模的期望表现乐观。

苏宁“进博会”预计采购额达150亿欧元

阿里、京东、苏宁等国内优质电商平台,一直是国外品牌进入中国市场的重要伙伴,而随着首届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)的召开,积极布局的它们无疑将迎来更多发展机遇。

苏宁日前就宣布:预计“进博会”期间,苏宁海外采购的订单将达到150亿欧元(约合人民币1200亿)。此前,京东方面也曾预计“进博会”将直接签约并采购近千亿元进口品牌商品。

苏宁控股集团副总裁、苏宁易购集团副董事长孙为民表示,苏宁将在全球范围内(重点在欧洲、日本、澳洲、北美)进行大规模采购,通过进博会至少引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务,采购范围将覆盖饮食类、日化类、电子类等进口贸易商品。

作为跨国参展企业、进场采购企业、配套活动的主办企业,苏宁不仅邀请14家国外客户企业参展,旗下国米和乐购仕两个品牌也同时亮相展馆。

公开资料显示,苏宁最早于2014年推出了“全球买手”战略,还专门成立了高管买手团队,深入全球147个国家和地区、100多个海外基地精选全球优质好货。



2015年,苏宁海外购已完成美国、日韩、澳洲、欧洲、港台等国家和地区供应链覆盖,并在苏宁易购上专门开设了日本馆、韩国馆、欧洲馆、澳洲馆、台湾馆、香港馆等。

在国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青看来,当中国为世界产业链和价值链提升提供了新的增值空间,全球都可以在参与满足

中国市场需求的过程中获益。

他在出席2018苏宁全球采购供应峰会时说,在中国已由世界制造大国转变成世界消费大国之际,进口市场的扩张将给全球经济和贸易发展带来新的增长点和红利,“中国目前正在进行新一轮的消费变革,中国消费正在经历从无到有再到从有到好的转变。”

信息时报记者 刘莉

广州国美“双十一”团购低价今日开启

双十一大促前夕,广州国美今日宣布提前启动“超级团购日”活动,并推出“套购买3送1”“家电5折起”“建行再补贴50~400”多重福利提前抢。

今日广州国美全门店将闭店销售,开启超级团购日专场活动,包括手机、电脑、数码、冰洗、彩电、空调、厨卫、小家电等全品类产品全数参与,创维、万和、华帝、容声等上百个品牌为此次超级团购日专场推出超低价的爆款产品。

据了解,全场各大品牌爆款机型将集中让利,部分低至5折起。其中,TCL55吋4K剧院电视,市场价5999元,活动价仅4999元;容声460十字对门冰箱,网价7199元,活动价仅5699元;万家乐14升智能恒温热水器,网价2999元,活动价仅2299元;美的双重保护油汀取暖器,市场价699元,活动价仅399元;美的大1P变频冷暖空调,网价2648元,活动价仅1999元。

此外,“套购买3送1”优惠也颇引人关注——顾客只需套购三件家电即有机会获赠一款价值3899元松下扫地机器人。部分品类或大牌的送赠活动将同步上演,如购买美的指定型号的冰箱、洗衣机,半价购干衣机和冷柜;购买容声指定型号的冰箱送德世朗套锅;购厨卫电器满10000元送价值1599元的美标智能马桶盖;购苏泊尔新品本基金煲送价值199元的便携迷你多功能果汁机。

信息时报记者 刘莉