



2018第六届广东地产品牌年鉴东莞区域榜单系列报道

东莞年度最具创新力地产企业入围名单

□信息时报记者 叶虹

只有拥有强大的自主创新能力,才能在激烈的竞争中把握先机、赢得主动。

在信息时报本次“金狮奖”评选活动中,共有4家房地产企业入选“东莞年度最具创新力地产企业”入围名单,他们在建造工艺、产品定位、户型设计等方面的创新之举,令人眼前一亮。

碧桂园集团

【年度成绩】

随着技术与管理的快速创新发展,新建造体系不断涌现。其中,碧桂园新工业化建造体系 SSGF 受到业内高度关注。据介绍,SSGF 是以“Sci-tech 科技创新”、“Safe&share 安全共享”、“Green 绿色可持续”、“Fine&fast 优质高效”为4大核心理念,以装配、现浇、机电、内装等工业化为基础,整合19项新建造科技,实现可持续发展和绿色生态环保的“建造科技”。

今年,碧桂园集团还作为主办方之一,发起了“SSGF·筑梦杯”东莞市第四届大学生绿色建筑设计邀请赛。大学生绿色建筑设计邀请赛是东莞市住建局的年度绿色建筑大型宣传活动,旨在向市民推广绿色建筑发展理念,在高等院校激起对绿色建筑设计理念和思想的交流,提升大学生的创新能力和节能低碳意识,为经济社会发展



碧桂园中心

储备更多绿色建筑设计人才。

此外,今年碧桂园筑梦高科建筑有限公司还与东莞市建科所签署战略合作框架协议,双方约定在高质量建造、装配式建筑、建筑工业化、绿色建造、绿色建筑、百年绿建、建筑信息化等领域开展全面合作,在推动东莞建筑业高质量发展的大局中共同发力。

金地地产

【年度成绩】

金地集团初创于1988年,1993年开始正式经营房地产。2001年4月,金地(集团)股份有限公司在上海证券交易所正式挂牌上市。金地集团秉承“用心做事,诚信为人”、“以人为本,创新为魂”等“金地之道”的企业精神,并逐步形成了地产开发业务的核心竞争优势。目前金地集团地产的发展中,已布局深圳、上海、北京,并横跨美国东西两岸,布局旧金山硅谷、洛杉矶城市核心区以及波士顿城市核心区。

金地集团在东莞地区也已深耕14载,项目遍布万江、黄江、虎门、塘厦、凤岗、大岭山等地,深受广大市民追捧。金地集团以“科学筑家”为使命,29年来秉持“引领人本生活”的产品理念,为中国超过35万户家庭,提供标



金地前海山

准化、系列化的住宅与社区商业产品,是中国建设系统企业信誉AAA单位、房地产开发企业国家一级资质单位,且已推出8大系列标准化产品。

目前,金地在莞的在售项目有位于黄江的金地湖山大境、位于万江的金地艺境水岸与金地风华公馆、位于道滘的金地城南艺境、位于大岭山的金地前海山等多个项目在售,其中金地前海山推出140~230平方米别墅,户型创新,具有超高拓展面积,受到业内关注。

阳光城地产

【年度成绩】

阳光城集团股份有限公司是世界500强阳光控股投资,以房地产开发为主业的全国化品牌企业,业务涵盖地产开发、商业运营、物业服务三大领域。阳光城集团凭借快速提升的企业综合实力及品牌价值,位列2017中国房地产开发企业500强TOP20。

近年,集团将新一代产品的核心理念从“以客户为导向”进阶到“以用户为导向”,在行业首次提出降维战略打磨产品,走在地产创新前列,利用绿色健康系统和智慧科技,着力打造“绿色智慧家”,改善用户生活。

在东莞,阳光城地产入驻后先后推出了阳光城MODO、阳光城愉景湾两大项目,其中MODO是东莞首个纯LOFT公寓项目,目前已基本售罄;愉景湾项目位于石碣,今年8月份愉景湾首次开盘。根据东莞中原地产统计



阳光城愉景湾

数据,愉景湾开盘当天推出208套洋房,当天去化率达九成以上。该楼盘还打造了市场上并不多见的“商墅”产品,“商墅”由商业物业改造,不受限购、限贷政策影响。业内人士认为,打造商墅产品是商业地产发展的一个方向,由于别墅产品受到限签、限购影响,改善需求受到抑制,商墅只要定价合理,总价低,就有可能获得市场的接受。

卓越地产

【年度成绩】

卓越集团1996年成立于深圳。经过22年的发展,现已成为一家实力型企业集团,业务已布局全国36个核心一二线城市,业务领域涉及房地产开发、金融投资、资产运营三大产业。

卓越集团实现了从区域到全国化的战略布局,形成了以商务地产与住宅项目并举的丰富产品组合。在住宅领域,卓越深入研究不同类型的客户需求,现已形成“卓系、悦系、蔚蓝系”三大产品线。未来卓越将聚焦粤港澳大湾区城市群、杭州湾城市群、京津冀城市群三大都市圈,因材施教,以客户的诉求为本,创造精致成熟的产品系列。

目前卓越在莞的在售项目包括莞城的卓越中寰、厚街的卓越维港、塘厦的卓越蔚蓝岸等,其中,卓越中寰是继卓越时代广场之后,卓越集团在东



卓越中寰

莞打造的第二个城市综合体。项目同样是地铁沿线物业,位于二号线天宝站B出口,由住宅、商业公寓、写字楼和商铺组成。卓越中寰公寓主力户型约33至59平方米1~3房,为loft复式户型,59平方米可以打造成3房,户型创新,实用率非常高。

【楼市快讯】

2018年光大社区亲子趣味运动会圆满落幕

日前,以“奔跑吧,宝贝!”为主题的2018年光大社区亲子趣味运动会在东城体育馆圆满落幕。此次活动由广东光大企业集团、东莞市光大物业管理公司携手东泰居委会举行。来自光大景湖花园、景湖名郡、景湖蓝郡等16个社区的新老、大小业主约3000人参与了本次活动。

据了解,本届光大社区亲子趣味运

动会共有500多个家庭报名参与,活动由展示大家庭团结默契的“社区PK赛”,以及闯关、蹦床、射箭、VR体验、射箭、套圈等一系列益智互动游戏组成,从而拉近亲子关系,培养孩子勇敢挑战、积极向上的心态,让家长与孩子享受亲密互动时光。

整个比赛过程中,小朋友们个个勇往直前,不怕困难,与父母共同面对每

个环节的PK,让整场运动会掌声与欢呼声不绝于耳,留下一幕幕精彩的亲子互动瞬间。最终,“社区PK赛”一步登天的冠、亚、季军分别被锦绣山河3期4期、景湖名郡、景湖春天摘得;“社区PK赛”天梯运输的冠、亚、季军分别被山湖城、天骄御峰、江与城摘得;“社区PK赛”巨型拼图的冠、亚、季军分别被天骄御峰、江与城、景湖春天摘得。

此次“奔跑吧,宝贝!”2018年光大社区亲子趣味运动会的成功举办,不仅让孩子们和家长们度过了一场难忘亲子趣味时光,也让业主朋友们对光大光大集团、光大物业有了全新的认识。许多参赛家长纷纷表示,光大集团组织的活动兼具趣味性、互动性,由衷感到了光大对业主的关爱。

信息时报记者 段亚雄