



中国汽车市场开始降速,或20年来首次出现负增长

自主车企突围指向“品牌向上”

□信息时报记者 梁斯君

“今年车市大概率会出现负增长,中国汽车市场开始进入周期性低谷,周期或达三年及以上。”中国汽车流通协会副秘书长郎学红近日透露。刚刚过去的“金九”车市销量表现不佳,从最新数据看,9月销量同比降幅将扩大至两位数。

此前,全国乘用车市场信息联席会数据显示,今年8月,全国狭义乘用车销量为173.4万辆,同比下降7.4%,连续3个月负增长。业内人士分析,中国汽车市场开始降速,今年或将迎来20余年来首次负增长。大多车企尤其是自主品牌,如吉利、长城、广汽传祺等已通过品牌向上等方式突围。

再传库存预警

9月30日,中国汽车流通协会发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”VIA (Vehicle Inventory Alert Index),9月汽车经销商库存预警指数为58.9%,环比上升6.7个百分点,同比上升达10.2个百分点,库存预警指数位于警戒线之上。

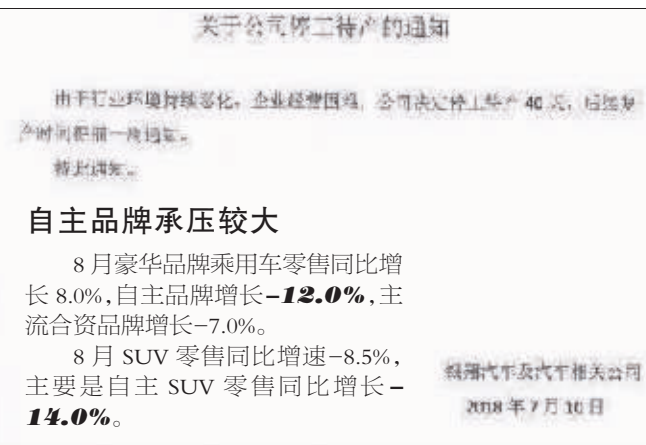
库存压力巨大的背后是销量的持续不振。据统计,今年上半年,国内共有超过30家车企出现了销量同比下滑的情况,既包括江淮汽车这样的自主品牌,也不乏长安福特、北京现代、东风本田等合资品牌。其中,长安汽车上半年累计销量同比下滑15.5%,6月新车销量较去年同期下滑19.1%;东风汽车上半年销量同比下降21.47%。

而自主品牌由于SUV市场降温而面临更严峻的挑战。8月,自主品牌销量同比下滑12%,主流合资品牌同比下滑7%,而豪华品牌乘用车零售同比增长8%。

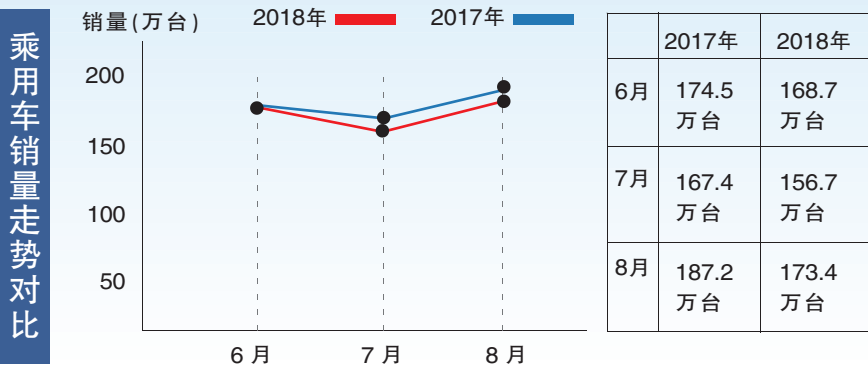
在销量萎靡的同时,国内汽车产业的利润水平也正在持续下滑。据国家统计局公布的数据,2017年,我国汽车行业的销售利润率为8%,利润率已经连续三年下滑。进入2018年,这一趋势依然未能得到扭转。今年1~7月,汽车制造业的销售利润率是7.7%。今年8月,汽车类商品零售额为3239亿元,同比下降3.2%。自此,汽车类商品零售额连续第四个月出现同比下降态势。



广汽传祺携全新传祺GS5等车型首度参加巴黎车展。



北汽品牌银翔此前发出停产通知。



自主品牌谋变

目前,除了吉利等少数车企保持稳定成长,大多车企都承受销量的压力,吉利、长城、广汽传祺等众多自主品牌更持续通过品牌向上等方式突围。

在“十一黄金周”,作为唯一参展的中国自主品牌,广汽传祺携全新传祺GS5等车型首度参加巴黎车展,为未来筹备进入欧洲市场迈出关键的一步。广汽集团董事长曾庆洪和广汽乘用车总经理郁俊等到场站台。

在参加巴黎车展之前的一个多月,广汽传祺刚参加完莫斯科国际车展,并宣布广汽乘用车俄罗斯有限责任公司正式启动运营,按计划,广汽传祺将于2019年择机进入俄罗斯市场,计划用3~5年的时间成为俄罗斯市场的主流汽车品牌。

此前,广汽传祺曾连续六年实现年复合增长率超过80%,是增长最快的自主品牌代表之一。不过,今年受SUV市场竞争加剧的影响,广汽传祺增速明显放缓,今年1~8月,广汽传祺累计销量超35万辆,同比增长6.4%。在开启全新十年的关键时刻,广汽传祺进行品牌形象全面升级,发起新一轮品牌向上进攻,并加快国际化步伐。

长城虽然尚未扭转销量下滑的局面,但下滑幅度进一步收窄,其打造的高端品牌WEY对销量和利润起到不小的作用,其中WEY在8月销售10174辆,

再度实现破万。

与合资品牌激战升级过程中,自主品牌加快在研发以及提升品牌等方面下苦功夫。一汽轿车目前正开展深化改革攻坚战,加快产品升级和技术创新等。10月17日,一汽奔腾将正式发布“新奔腾”品牌发展战略,通过种种努力避免在激烈的竞争中被边缘化。

加快在新能源车领域的步伐也是当前自主品牌发力的方向之一。今年以来,新能源车市保持高速增长,比亚迪、北汽新能源等自主品牌密集推出新能源车来拉动销量增长。

销售终端层面,在刚刚结束的国庆节期间,记者走访车市发现,尽管各经销商并未放假,并在假日期间开展促销,但效果并不明显,客流量也出现了下滑。不少车企已经试图通过官方降价的方式刺激销量,提振业绩。

9月1日,长城汽车旗下哈弗SUV率先宣布“官降”,9~10月,旗下车型将进行全面优惠,最高让利幅度达2.4万元。跟进官降的还有长安汽车,睿骋CC限时促销从9月起持续到10月31日,全系车型官方降低1万元。另外,上汽通用五菱也对宝骏560等多款车型的售价进行了下调。

而广汽传祺GS4推出百万纪念版的新车刺激政策,同时还针对品牌旗下各车型进行优惠幅度较大的金融方案。

应对举措(部分)

品牌	举措
广汽传祺	先后参加莫斯科国际车展、巴黎车展,发起新一轮品牌向上进攻
长城	打造高端品牌WEY,拉动销售
一汽	加快产品升级和技术创新

加速市场洗牌

汽车分析师贾新光本周接受记者采访时认为,车市不景气,导致自主品牌分化加剧,吉利、上汽、广汽传祺等少数自主品牌由于近年来持续提升品牌竞争力而能保持稳定增长,但大多自主品牌都顶不住寒流而出现销量滑坡,随着市场竞争加剧,当前消费者对车企提出更高的要求,自主品牌亟须不断提升产品品质、渠道、服务、性价比、技术以及品牌等方面综合实力。

现阶段发展得不错的自主品牌,未来是否能更好还是未知数。不过,像长城、长安等已达到较大销售规模的自主品牌,在市场低迷时还可以通过降价等短期策略来调整步伐,而一些较弱的自主品牌将可能被淘汰出局。

北汽旗下三个子品牌:幻速、比速以及银翔于今年7月开始相继停产,进入9月,银翔甚至传出厂家撤资经销商,员工讨薪抗议的消息。8月9日,庞大集团向大连中升转让下属9家子公司的100%股权,仅今年上半年,这9家子公司中有5家出现了不同程度的亏损。2018年一季度,庞大集团营业收入同比下滑10.71%,净利润同比下滑更高达60.82%。