



四部门昨起实行电商出口免税新规

据新华社电 电子商务零售出口企业10月1日迎来又一波税负利好,涉及增值税、消费税免税等方面。

财政部、国家税务总局、商务部、海关总署日前联合发文明确,对跨境电子商务综合试验区电商出口企业出口未取得有效进货凭证的货物,同时符合下列条件的,试行增值税、消费税免税政策。

第一,电子商务出口企业在综试区注册,并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额。第二,出口货物通过综试区所在地海关办理电子商务出口申报手续。第三,出口货物不

属于财政部和税务总局根据国务院决定明确取消出口(退)免税的货物。

通知明确,海关总署定期将电子商务出口商品申报清单电子信息传输给国家税务总局。各综试区税务机关根据国家税务总局清分的出口商品申报清单电子信息加强出口货物免税管理。

通知指出,具体免税管理办法由省一级税务部门商财政、商务部门制定。各综试区建设领导小组办公室和商务主管部门应统筹推进部门之间的沟通协作和相关政策落实,加快建立电子商务出口统计监测体系,促进跨境电子商务健康快速发展。

张硕辅温国辉检查督导节日期间安全生产工作并看望值班值守人员 确保城市运行安全顺畅便捷

信息时报讯(记者何小敏 通讯员史伟宗)为贯彻落实省委书记李希同志关于做好国庆长假期间工作的批示精神,昨日,广州市委书记张硕辅,市委副书记、市长温国辉到天河区、番禺区及广州南站检查督导交通安全、运输保障、社区服务管理等工作,看望慰问节日期间值班值守人员。

张硕辅一行现场察看广州南站服务设施及站场周边环境,详细了解旅客

安检、候车、客流运行、公共交通调度等情况,到天河区、番禺区交通主干道、重要节点和住宅小区、公安派出所检查安全管理及城市运行情况。他强调,要坚持以人民为中心,牢固树立安全第一的思想,切实做好节日期间各项服务管理工作,确保城市运行安全顺畅便捷,让人民群众过一个平安欢乐祥和的节日。有关部门要加强沟通对接,协调联动,优化资源配置,利用大数据、云计算等

技术科学预测客流、精准调度运力,强化重点时段、重要出入口公共交通衔接,适当增加站场便民服务设施,加强交通信息发布,精细化、人性化做好交通组织、客流疏导等工作,确保交通安全。统筹做好水电气保障工作,严格落实企业安全生产主体责任,深入排查化解施工工地、人员密集场所及易燃易爆危化品运输储存等存在的风险隐患,全力保障公共卫生和食品安全,细化完善

应急处置措施,确保城市安全。充分运用物联网、大数据等信息技术提升智慧社区建设水平,加强视频监控、网格化管理等信息互通共享,强化节日期间环卫保洁工作,精细做好社区服务管理。加强应急值守,严格落实领导带班和关键岗位24小时值班制度,及时报送信息,畅通指挥体系,妥善处置事故险情,确保社会安定。

市领导潘建国、蔡朝林、杨江华参加。

抓文商旅融合 问鼎“中国一流”商圈

2018广州国际城市商业论坛举行,天河路商圈成全国首个销售额达万亿级的商圈

信息时报讯(记者成小珍 实习生吴雯静 通讯员穗外宣)前日,“2018广州国际城市商业论坛”在广州举行。据透露,目前,天河路商圈已引入12家国际五星级酒店、超过1000家经典餐饮品牌进驻,2017年商品销售总额突破1万亿元,成全国首个销售额达到万亿级的商圈。论坛上,商业大咖们献策:天河路商圈要抓住文商旅融合的环境机遇,向问鼎“中国一流”商圈进发。

据天河路商协会会长、正佳企业集团有限公司副董事长兼执行董事谢萌介绍,自2012年起,天河路商圈正式启动十年发展战略。其中,2012年~2016年第一阶段的生态化战略已全面完成,2016年~2020年的

品牌化+数据化战略正在推进,以打造一批极具特色的商旅文融合产品。目前,天河路商圈已引入12家国际五星级酒店,超过1000家经典餐饮品牌进驻,2017年商品销售总额历史性地突破1万亿元,成为全国首个销售额达到万亿级的商圈,文商旅融合发展取得明显成就。

谢萌表示,今年,天河路商圈制定了三个目标:增加50亿销售额,增加两百万省外境外游客,以及打造1个除购物节外的品牌活动。

论坛上,加拿大BC省加列布地区理事会常务理事、前主席埃·列治文,讲述了加拿大BC省打造世界级旅游目的地成功经验。东京经济大学教授、云

河都市研究院院长、经济学博士周牧之,带来“全球格局巨变下粤港澳大湾区的机遇与挑战”精彩演讲。上海交通大学副院长、教授方宝庆等嘉宾做了主题演讲。方宝庆分享了“新零售下的商圈升级与消费体验”。方宝庆说,要开发富有文化含量的旅游文化商业街区,商旅文要避免走进误区:大雅之商、大俗之商,所谓大雅之商,指只为了追求项目的艺术性而忽视商业的重要性,而大俗之商是只注重商业利益,完全不考虑格调和氛围。如何植入文化?要透过巧妙创意形成购买、品尝、互动、享受、体验的,把文化真正植入消费。“文化是灵魂,旅游是手段,商业是核心,要做到雅

俗共赏,得到市场认可,消费者喜爱,市场才有竞争力。”

围绕着“商圈文商旅的融合——软实力的提升”主题,国内外学术大咖、业界精英探讨了如何加快推动商旅文融合发展,以更宽广的视野审视天河路商圈的发展,推动天河路商圈加快迈向国际一流商圈。有专家认为,天河路商圈已成为全国首个销售额达到万亿级的商圈,文商旅融合发展成就明显。再加上商圈内拥有广东省博物馆、广州图书馆等一批高水平文化场所,还拥有丰富多元的旅游文化景点,天河路商圈要抓住文商旅融合的环境机遇,向问鼎中国一流商圈进发。

读文学看舞剧赏秋花 广州上演“与花共舞”

广州持续打造“听见花开”广州花城品牌,推出多项文化艺术活动

信息时报讯(记者成小珍 实习生吴雯静 通讯员穗宣)9月29日,记者从“‘听见花开’广州花城品牌2018秋季发布会”上获悉,10月~12月,广州国际文学周暨粤港澳大湾区文学盛典活动等多项文化艺术活动将陆续与广州市民见面。其中,2018广州秋花节将推出花灯会、花卉节、花艺课堂等花事文化活动,更将打造以波斯菊、异木棉、簕杜鹃为主体的全城“花海”景观。

读文学: 粤港澳联动打造文学嘉年华

由中共广州市委宣传部牵头,联合各职能部门举办的“听见花开”广州花城品牌活动,将广州“花、美食、音乐、珠水”等高辨识度的品牌元素融入各类主题活动中,并进行季度发布,以强化广州的全球辨识度和花城品牌影响力。记者在发布会上获悉,接下来,广州将围绕“庆祝改革开放四十周年”“促进粤港澳大湾区文化交流和建设”这两大主题,开展一系列活动。

广州国际文学周暨粤港澳大湾区文学盛典将于12月中下旬举行,将邀请国内外众多文学名人齐聚广州,并举办新时代“美丽汉语”文学发布会暨首届粤港澳大湾区文学盛典、中国现代文学馆藏80年代手稿展、花城国际诗歌节等多项系列活动,打造“文学嘉年华”,推动广州打造新时代“文学之城”。

2018“听见花开”粤港澳大湾区大学生文化艺术季也将重磅登场。该艺术季面向粤港澳大湾区高校在校学生开展四大板块的活动:话剧展演、设计美术评选、街舞表演评选、广州大学生电影节。大影节期间将举办全国高校巡演落地活动,并拟于12月初举行闭幕式暨颁奖典礼。

看舞剧: 芭蕾舞《刑场上的婚礼》拟年底前公演

广州市属文艺院团、广州大剧院在今年为市民奉上近千场次的文艺演出和惠民活动。

据广州市文广新局副巡视员朱红

兵介绍,秋季的广州文化演出市场有四大“重头戏”:民族舞剧《醒·狮》、情景器乐剧《扬帆大湾区》、红色芭蕾舞剧《浩然铁军》、粤剧《初心》。这四大重头剧目均取材于广州本土人物故事,各具特色。其中,民族舞剧《醒·狮》由广州歌舞剧院和国内知名艺术家团队历经两年匠心打磨出品,该剧将在市内各演艺场馆进行惠民演出。红色芭蕾舞剧《浩然铁军》改编自广东著名女作家黄庆云的经典作品《刑场上的婚礼》,是《刑场上的婚礼》首个芭蕾舞剧版本,计划于年底前在广州公演。粤剧《初心》选取红色革命题材,以军事家叶挺同志为主要人物,10月26、27日在江南大戏院首演。

赏秋花: 花艺大师助威“秋花节”

据广州市林业和园林局副局长陈迅介绍,将倾力打造以“花开倾城”为主题的2018广州秋花节,包括花灯会、音乐会、花卉节、花艺课堂等花事文化活动。秋花节的两大重头戏——第五届中国杯插花花艺大赛暨2018广州国际花

卉艺术展、2018中国森林旅游节,将分别于11月27日至12月4日,12月7日至9日在广州海心沙举行。

今年秋冬,广州将精心打造以波斯菊、异木棉、簕杜鹃为主体的全城“花海”景观。11月至12月,波斯菊将遍布全城,市民可前往临江大道、阅江路、二沙岛、海心沙、白云山、珠江公园天河公园等地赏花。

游羊城: 将推广州城市旅游卡

据广州市旅游局市场推广处处长梁迅介绍,今年广州旅游市场表现亮眼,1~8月旅游接待总人数近1.3亿人次,同比增长9.55%;过夜人数0.4亿人次,同比增长5.66%;旅游业总收入2160亿元,同比增加10.17%。

市旅游局相关负责人表示,将发动企业联合推出更多旅游惠民措施,推出广州城市旅游卡,旅游卡按一天、两天、三天分三种类型,有“景区门票+旅游卡”特色套餐、“景区联合促销”和“限时抢购”等系列专项促销活动,选择多多。