



旅博会收官 乡村游卖了1000万

本届旅博会迎客50多万人次,促成旅游投资1000亿元

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代新作为新篇章

信息时报讯(记者 韦柑璐 实习生 叶佳茵)昨日,2018广东国际旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)落幕。据了解,以本届“旅博会”为契机,全省促成了旅游投资和贸易合作项目32个、总金额约1000亿元。此外,本届旅博会“乡村旅游元素凸显”,乡村旅游线路产品销售额超过1000万元。

多个项目投资额达100亿元

广东国际旅游产业博览会是目前国内展览规模最大、国际化程度最高、参展商数量最多的专业性旅游博览会之一,自2011年以来,包括本届在内已成功举办了8届。本届旅博会总展览面积10万平方米、标准展位5000个,设置“一带一路”国际旅游馆、中华全域旅游馆、大众旅游卖场馆、旅游商品汇及老字号馆、粤港澳大湾区工艺美术馆、酒店用品馆等10大主题展馆,共吸引60个国家及地区、22个省市展商和买家代表团,接待50多万人次参观,展览规模居历届之最。

据广东省旅游局副局长曾晓峰介绍,广东旅博会的市场化程度不断提高。以本届旅博会组织筹备为契机,全省促成了旅游投资和贸易合作项目32个、总金额约1000亿元,主要涉及景区、文化旅游、乡村旅游、休闲旅游以

及综合体等类型,其中惠州市景溪谷旅游景区、揭阳市“时光玉湖·文旅小镇”等项目投资额达到100亿元以上。

同时,本届旅博会吸引了国内外参展商3000多家、专业买家近3万人,举办各类主题及专业活动近60场。根据数据显示,“旅博会”期间促成了近1000场商务洽谈,“展前了解预约、展中沟通意向、展后落实成交”的模式获得展商及买家认可。

乡村旅游线路产品超300条

曾晓峰同时表示,本届旅博会乡村旅游元素凸显,设立了“乡村旅游

联合展区,充分展示广东乡村旅游资源 and 建设成果。各市积极发动、精心组织一大批乡村旅游线路和旅游商品参展、现场销售,受到市民热捧。“主题旅游日”合作伙伴韶关以“游乡村、赏美景、看民俗、品美食——活力之旅·善美韶关”为主题装饰展台,展示韶关乡村旅游发展新面貌。同时,乡村旅游线路成热点。据不完全统计,本届旅博会的22家参展旅行社中,乡村旅游线路产品超300条,销售额超过1000万元。

旅博会的市民化特征非常明显。展商安排琳琅满目的商品和专业性主题活动,市民在现场品美食、淘好货,获得最新旅游资讯,预订优惠旅游线路。经初步统计,本届旅博会接待的参展参会参观人员达50多万人次。曾晓峰透露,下届广东国际旅游产业博览会将于2019年8月30日至9月1日举行。

相关新闻

广州印发 农家乐管理办法

信息时报讯(记者 吴瑕)9月5日,广州市政府办公厅印发《广州市农家乐管理办法》(下称《办法》)。《办法》强化了农家乐的环保要求,明确规定禁止在饮用水水源保护区内新建、改建、扩建农家乐。本办法实施前已建成的农家乐,在饮用水水源一级保护区内的,应当予以关闭;在饮用水水源二级保护区内的,应当将污水排入公共污水管网。

《办法》对于农家乐的扶持政策进行了明确,当中规定,本市各级人民政府对通过农家乐等级评定委员会评定的星级农家乐和以“整村开发”“企业+农户”“农民合作社”等形式组织分散农户共同开发的农家乐旅游项目予以扶持。农家乐经营者可根据自愿原则,按照《广东省农家乐等级划分与评定》向农家乐等级评定委员会申请农家乐星级评定。

此外,《办法》支持村集体利用农村集体建设用地建设旅游接待和公共服务设施,利用农村闲置的学校、会堂、仓库等房产资源建设配套项目,组织、指导农民开办经营农家乐。

游客在农家乐中遭遇违法违规经营行为,该如何维权?《办法》中规定,游客可针对农家乐违法违规经营行为向“12345”服务热线投诉。“12345”服务热线应当向相关行政部门转告游客投诉。

数说2018旅博会

项目	数据
促成旅游投资和贸易合作项目	32个
促成旅游投资和贸易合作总金额	1000亿元
接待参展参会参观人员	50多万人次
国内外参展商	3000多家
专业买家	近3万人
举办各类主题及专业活动	近60场
商务洽谈	近1000场
乡村旅游线路产品	超过300条
乡村旅游线路产品销售额	超过1000万元

省旅博会考察团到越秀寻“广味”

信息时报讯(记者 张玉琴 通讯员 刘思铭)昨日,在越秀区的北京路、城隍庙等地迎来了一个特殊的考察团,他们是来参加2018广东国际旅游产业博览会的“一带一路”沿线国家旅游业界人士,他们一起走进越秀,感受非遗中的“广州古城”,寻找地道的“广味”。

“一带一路”考察团从越秀公园出发,沿途参观城隍庙、南越王宫博物馆,寻找广州建城历史悠久的见证;在潮州会馆亲身体验潮绣、书法、岭南音乐、手拉壶工艺制作表演等广式非遗文化,寻找“广州古城”的历史底蕴;最后以广州独特的夜生活文化珠江夜游结束。考察团的嘉宾们对潮州会馆展示的潮绣九龙屏凤、宝鼎、香永泽长、玉堂富贵等独特的广式非遗非常感兴趣。



考察团参观“潮绣”。实习生 刘峻能 信息时报记者 梁钜聪 摄

从化特色民宿成 休闲度假“新网红”

信息时报讯(记者 王智讯)记者近日获悉,作为乡村经济新业态的典型代表,从化民宿迅猛发展,一批精品民宿正在从化各特色小镇里悄然崛起。从化区文广新局负责人表示,从化拟打造岭南风貌特色民宿群,鼓励引导高端民宿连片开发。

三面环水、背靠小山,一座玻璃屋客棧“隐身”于茂密的植被中。位于从化区凤凰水库旁的民宿名为“花雨间”,女主人陈瑜瑜将原先的民房改造成了一处充满禅意的生活空间。据了解,如“花雨间”一样走高端精品路线的民宿,近年来成为从化民宿业的趋势。根据从化区文广新局数据显示,今年“五一”期间,从化共迎来游客约36.1万人次,旅游收入共计1.15亿元。有不少游客正是被不同类型的精品民宿所吸引。

暨大推出迎新小程序 新生“点对点”对接引路学长

信息时报讯(记者 孙小鹏 通讯员 苏运生 余佩璇)昨日,暨南大学迎来8758名新生。今年学校首次实施分散迎新,同时推出迎新小程序,学生可登陆小程序查看完整的入学报到清单,而且还有迎新学长团队直接与每位新生对接,帮助新生更快更好地完成报到。

今年暨南大学首次实施分散迎新,

不再安排全校统一迎接新生,新生直接到学院报到,每个学院都专门成立了迎新学长团队。暨南大学学生处处长区向丽告诉记者,为了方便高年级学生指导新生入学,将新生的报到信息点对点的推送给学校负责接待的学生,每个在校负责2名左右的新生。

同时,学校今年首次使用“暨南迎

新”小程序,负责联系新生的学长可以通过小程序提前完成与新生的线上对接工作。而且在小程序中,每一个学长只能看到自己所负责的两到三个新生,很好地保护学生隐私。

此外,暨南大学改变以往的线下学习考试模式,首次使用暨南微校的企业微信,开展线上学习线上考试。

暨南大学自2011年实施开展“引路暨南”学长计划,至今已过七载春秋。暨南大学学生处今年在以往“点对点”的大前提下,首次推出“点对点”模式的学长对接计划。各学院为新生配备了“一对一”联系学长和新生助教,精准帮扶新生尽快适应大学学习和生活,今年全校有近3000名学长报名参与。