



子弹短信是挑战腾讯，还是昙花一现？

□本版撰文
信息时报记者 潘敬文 卢云龙

微信、QQ被视为腾讯社交帝国最坚不可摧的护城河，但现在这条护城河，却迎来了“子弹”。8月20日，一款跟微信功能类似，却体验更佳的“子弹短信”上线。仅7天，子弹短信就融资了1.5亿元，并连续数日“霸占”苹果应用商店免费软件下载量排行榜第一名。

尽管对腾讯的实质性影响仍然很有限，但子弹短信迅速崛起，让腾讯的微信、QQ构建起来的社交帝国面临严峻考验。业内认为，子弹短信要么是昙花一现，要么将是腾讯帝国终结的又一冲击。

子弹短信亮相

8月20日，一款名为“子弹短信”的即时通信工具，在锤子科技坚果Pro 2S发布会上正式亮相。这款“子弹短信”在功能上，与微信有不少共同点，包括提供讯息收发、文档传输等即时通讯服务。但子弹短信的语音输入功能很强大，在对语音类即时讯息的处理上比微信更人性化。

让人意外的是，这一款发布会上的配角，随后数天却迅速爆红。8月23日，子弹短信在苹果iOS的APP Store首次冲到了社交榜单第一名；到了8月24日凌晨，子弹短信攀升APP Store总榜第一名，将腾讯的微信、QQ等传统社交工具统统打下擂台。

由于下载量太惊人，锤子科技创始人罗永浩发出微博求助，希望能够有人帮忙介绍一下苹果中国的软件商店管理部门，因为子弹短信在苹果软件商店的下载量太大，被误会有刷榜行为。

根据官方消息，截至8月29日午夜12点，单日新增用户突破100万，截至8月30日0点14分，子弹短信总激活用户量超过400万。

尽管在绝对数量上，子弹短信比起微信十亿用户的数量级仍然九牛一毛，但其增长之迅猛，却引起高度关注。子弹短信上线仅7天，便吸引了54家投资机构的关注，并在3天内完成了1.5亿元的融资。

腾讯要求子弹短信下架腾讯新闻

在微信朋友圈上，到处都是这一款微信竞争对手的新闻。不管是尝鲜，还是真的觉得其好用，还是仅仅出于对微信的厌弃，很多记者身边的朋友均纷纷下载子弹短信。而子弹短信是否要挑战微信，也成为了科技圈的热门话题。

作为子弹短信的投资方之一，也是此款软件最大宣传者的罗永浩，也在微博上进行了回应：没有挑战微信，只是做一个在意沟通效率的人群的细分领域而已。

不过不管罗永浩如何表态，子弹短信与腾讯的“攻守战”已经悄然打响。8月25日，罗永浩表示，支付宝会很快进入子弹短信，并且可以用支付宝发红包。

8月29日凌晨4点，子弹短信官方微博发文：子弹短信新版本已经通过APP Store的审核，本次更新中，移除了资讯流中的腾讯新闻。值得注意的是，本次移除腾讯新闻，是“应腾讯公司要求”。而罗永浩随后表示，会帮其解决其他的新闻源。

与此同时，腾讯似乎一方面抱着大棒，另一方面也伸出了橄榄枝：市场上传出腾讯投资部已经在接触子弹短信团队。

这一来一回，似乎让人嗅到了阿里和腾讯在子弹短信背后暗战的的味道。“阿里一直希望缔造自己的社交帝国。”艾媒咨询董事长张毅向记者表示，此前阿里系多次尝试打造社交APP都失败，直到通过商务APP钉钉才成功在腾讯的护城河上打开一个小裂口，不排除阿里希望通过子弹短信再在腾讯的护城河上打开另一个裂口。

腾讯股票连跌数日

从8月28日开始，腾讯控股股价已经连续下跌了两天，虽然没有确切消息证明腾讯此轮股价波动与子弹短信这个产品的推出有直接关系。

根据QuestMobile发布的中国移动互联网2018半年度报告，2017年6月，中国互联网独立APP总用户时长中，腾讯系占比高达54.3%。但到了2018年6月，腾讯系的占比仅剩下47.7%。腾讯丢掉了用户时长，大部分都被“抖音”、“今日头条”这些“头条系”应用占去。腾讯股价也因为头条系崛起等多个原因，在今年上半年出现了漫长的下滑，从年初的470港元高位，下跌到最近的350港元，丢掉了上万亿的市值。

如果腾讯社交帝国在微信和QQ这两个最关键产品上真出现裂痕，则其股价将面临进一步下滑。不过也有分析认为，子弹短信对微信的挑战仍然有限，甚至罗永浩自己都曾表态称，子弹短信就是要卖给腾讯或者今日头条的。对于资金短缺的罗永浩而言，子弹短信很难对腾讯进行持久战，卖给巨头更有可能。

可通过微信朋友圈分享二维码

面对子弹短信推出后的一系列传闻，记者向微信方面提出采访，腾讯集团公关负责人向记者表示，微信很少回复和自己业务无关的话题。

记者通过下载子弹短信试用体验，发现该产品可以读取记者手机上电话通讯录。子弹短信读取通讯录之后还可以显示出哪些联系人已注册子弹短信账户。记者查看自己手机通讯录上的376位联系人，发现有37人注册子弹短信账户，当中大部分是互联网行业从业者。记者采访了其中10位正式使用子弹短信的用户，有7位用户通过微信朋友圈二维码添加了子弹短信，而目前该10位受访用户均没有一位拥有超过30位子弹短信好友。有传微信将对子弹短信进行封杀，不过截止发稿前，记者仍可以通过微信朋友圈分享子弹短信二维码。

即时通讯应用行业从业多年的叶先生接受记者采访时表示，子弹短信确实具备多个微信所没有或者“比微信做得更好”的功能，但用户惯性对子弹短信的产品普及影响很大，“过往也有‘闲聊’这样的即时通讯APP出现，但也没有撼动腾讯在即时通讯领域的地位，子弹短信想要复制今日头条、抖音的成功方式，难度不小。”

市场观察

巧用中报布局 尊崇“现金为王”

沪深两市昨日延续了此前的下跌之势，两市三大股指均以阴线报收。截至收盘，沪指下跌1.14%收于2737点，深成指和创业板指则分别下跌了1.45%和1.57%。

与此前两日的小幅下跌不同，昨日由于跌幅较大且板块全线飘绿，而涨停的个股仅有13只，说明市场已经重新回到弱势当中。8月份仅剩最后一个交易日，因为沪指本月月度跌幅已经接近5%，寄望最后一日翻红太不现实，如此就使得月线级别的形态，仍然维持着弱势格局，也意味着“磨底”之路仍将持续。

随着8月份走完，A股上市公司中报也披露完毕。从上市公司中报业绩来看，实际上亮点颇多，而中报亮点没有点燃A股行情的主要原因，一是受到外围包括土耳其、南非等资本市场的不确定性影响，二则跟上市公司普遍缺钱有关。

找到了症结，也就为普通投资者的投资方向指明了道路，那就是尽可能选择那些现金流较为充沛的上市公司。当然，除了现金流充沛之外，还要观察其股价目前所处位置，以及上市公司的负债率和大股东的质押情况。如果公司现金流充沛、负债率低，同时股价又处于超跌状态，那么这样的标的就可以放入自选股进行观察。就当前而言，选择企业尊崇的是“现金为王”，以此作为衡量标准，即便像山大华特这种中报业绩出现同比下滑的上市公司，也会比业绩虽然同比增长但现金流紧张的公司更好。

在大盘的连续下跌中，近两个月外资却连续净流入。目前进入A股市场的外资，大多有着国际视野，在国际资本市场浸淫日久，投资自然相对理性。因此外资持续净流入，也从侧面说明，A股市场的确已经出现了布局的机会。

由于连续三天的回落已经将本周周一的阳线吞噬殆尽，另外本周前四个交易日的成交量水平，已经决定了本周的成交量无法达到放量标准，这样的情况下，意味着周线级别依然维持着弱势格局。在短线交易中，通常奉行“看长做短”的操作策略，也就是在中长期趋势看好的背景下，才大力展开短线操作，所以对于稳健型投资者来说，观望应该是当前的最佳策略。当然，站在长线操作的角度上，那么当前完全可以在控制仓位的情况下适量介入。

周伯恭

名词解释

子弹短信

具体来说，子弹短信是提供“文字+语音”“纯语音”“纯文字”三种讯息发送选择的工具，因有“文字+语音”功能更易被用户接受。

在使用时，用户对手机话筒说出讯息，子弹短信页面上会同步显示文字，并支持用户修改；用户确认后，语音和文字可同步发送。实测显示，子弹短信语音转文字服务称得上“秒译”，准确度也比较高；即使有转换不准的，也允许发送者修改或接收者通过语音确认。而微信只对讯息接受者提供“语音转文字”功能，转换过程根据语音长短需数秒钟乃至数十秒。

此外，很多微信用户不喜欢接受长条语音讯息，一遍没听清，第二遍必须从头听。但子弹短信接收的语音讯息具备进度条，用户可听取语音的某一段，解决了微信长语音讯息的痛点。

