

十年如一日,茅台的公益版图

热依拉·克热木第一次听到“茅台”的时候,面对的是父母早逝、四姐妹相依为命的绝望;邵光美高三那年,父亲病逝母亲年迈,弟弟早早踏上打工之路,那时她意外“遇见”了茅台……这样贫寒且励志的故事多到数不胜数,而这两位已经完成大学学业步入工作岗位的年轻人,其实也仅是十四万分之一。

在过去的7年间,茅台聚焦脱贫攻坚,帮助14万寒门学子圆梦大学。“每一个学生的背后,都是一个家庭”,这样算下来,7年的时间,茅台让超过百万人受益。

8月25日,“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动2018脱贫攻坚公益计划”新闻发布会暨助学金发放仪式在四川省凉山州举行。这也意味着,茅台第7年的公益助学将从大凉山深处开启。

活动当天,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳获颁捐赠纪念牌;茅台集团党委委员、副总经理、总会计师杨建军,茅台集团党委委员、纪委书记卓玛才让将一张1亿元人民币的捐赠支票,送到中国青基会理事长王剑的手上。



与会领导启动公益计划

历史进程中的革命传承

活动中,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳特意提到,“在长征的历史上,凉山和遵义,是中国革命最为重要的两个节点,都是最为精彩的壮丽篇章。‘遵义会议’挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命,是中国共产党历史上一个生死攸关的转折点;‘彝海结盟’为红军北上抗日作出了巨大的贡献,是中国共产党的民族政策第一次生动的历史实践和重大胜利。”

茅台公益走进四川,是沿着红色的历史足迹,将凉山作为2018年脱贫攻坚公益计划的起步之地,意义重大。此举的意义不仅在于继承和弘扬了我国历史上优良的革命传统、长征精

神和民族精神,更与当前国策紧密结合在一起。

国家把贫困人口脱贫作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标,在全国范围全面打响脱贫攻坚战。作为国家确定的“三区三州”深度贫困地区(西藏、四川省藏区、新疆南疆三地区 and 四川凉山、云南怒江、甘肃临夏等三州),四川大凉山地处边远山区、山势险峻,贫困程度深。

受自然、社会、历史等因素制约,特别是大凉山彝区是从奴隶社会“一步跨千年”直接进入社会主义社会的“直过民族”地区,经济社会发展不充分、不平衡,教育发展尤为滞后,少数

民族聚居区群众平均受教育年限不足6年,教育落后是凉山脱贫攻坚“短板中的短板”。

精准脱贫在于教育。为啃下脱贫攻坚的“硬骨头”,早日攻下深度贫困地区这个难题,茅台响应国家号召,今年“国酒茅台·国之栋梁”活动及时调整帮扶重点,其重心向全国“三区三州”等深度贫困区适当倾斜。同时,茅台与共青团组织携手开展扶贫攻坚,聚焦建档立卡的家庭大学生,不止资金资助,还向贫困家庭大学生提供实习就业机会,并将动员社会力量对“三区三州”青少年成长给予持续的关注与支持。

千亿茅台正在走来

今天的茅台,已从几十年前的小作坊,发展成为市值排名世界前列的烈酒企业。作为已连续10年发布社会责任报告,屡次荣获“履行社会责任五星级企业”荣誉,荣获中国慈善领域“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”等荣誉的企业,茅台在致力于参与推动中国现代社会可持续发展进程方面,给众多中国企业树立了良好的责任榜样。

前不久,贵州茅台发布半年报,各项核心经营数据均实现大幅增长,淡季旺销的市场表现超出市场预期。

在业内人士看来,贵州茅台上半年营收再创新高,茅台用半年的时间完成超过了50%的全年任务,公司距离年销售额千亿目标已经不远。

长期以来,茅台集团秉持“天贵人和、厚德载物”的核心价值观,坚持“大品牌大担当”的价值理念,积极践行企业社会责任,不仅是中国白酒企业长期以来纳税额度极高的企业,也是公益投入极多的企业。“十二五”以来,茅台共投入24亿元用于捐资助学、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农以及改善地方交通环境等各个方面。

正如茅台集团董事长李保芳所强调的,茅台要有“讲良心、讲责任、讲担当”的家国情怀,而这种家国情怀,是一个企业长远发展,赢得尊重的基石。也期待有更多的企业,在谋求自身发展的同时,积极回馈社会,在社会责任方面不断探索,把履行社会责任作为企业的常态化行为。



“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动2018脱贫攻坚公益计划”会场

远不止七年七个亿

这并非茅台第一次履行大品牌大担当的社会责任。

早在2012年,中国青基会与茅台集团便联合33家省级青基会持续开展“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益活动——茅台集团每年向中国青基会捐款1亿元人民币,资助2万名贫困学子,资助标准为每人一次性5000元。

7年来,茅台集团累计捐款7.14亿元,辐射全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团、全国铁道系统,帮助14.28万名来自农村贫困家庭的莘莘学子顺利走进大学校园,成为中国公益领域捐款数额极高、资助学生极多、覆盖面极广的公益项目。

特别是在2017年,“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动与中国扶贫攻坚深度融合,推出为期三年的脱贫攻坚公益计划:茅台集团将每年持续捐赠1亿元,3年共捐赠3亿元;在为茅台学子提供助学金资助基础上,每年为优秀学生颁发奖励、提供专业岗位实习与茅台企业就业机会,通过

经济资助、搭建创业就业实践平台与构建茅台学子青年网络社群,助力寒门学子获得公平教育机会、共享改革成果,打造国有大型企业扶贫助学新模式,创造希望工程新的工作体系。

这些年来,茅台一直坚持开展助学活动,除了“国酒茅台·国之栋梁”活动外,还开展了“习酒·我的大学”、“国酒人助学会”等系列帮扶活动。

用李保芳的话来说,对于扶贫,助学既扶今天,更扶明天,是来得极快、极直接的,也是极根本的扶贫。帮助一名大学生,就等于帮助了一个家庭。

根据最新追踪数据,茅台在“国酒茅台·国之栋梁”这项活动中资助的大学生,已经完成本科学业的有6万人,他们的背后,是6万户贫困家庭。这些孩子在改变自身命运的同时,一定会从根本上解决家庭脱贫问题,打破家庭的贫困代际传递,促进周边贫困家庭转变观念,更加注重子女读书教育,带动一片群众脱贫致富。

此外,茅台集团作为贵州发展极

快、发展极好、发展极优的大型国有企业,在担负起推动地方经济发展重任的同时,也不忘为地方社会进步作出贡献。茅台集团每年上缴税收占仁怀市财政收入的一半以上,集团增加值占全省规模以上工业增加值的10%以上,引领贵州白酒成为全省工业“第一支柱”;同时,茅台积极参与道真县的对口帮扶,出资近2亿元,对道真县和仁怀市开展帮扶,千方百计帮助贫困村加速发展、加快出列,使道真县小康社会实现程度达91.66%;茅台投资近20亿元的茅台机场现已成功通航;投资20多亿元兴建的茅台学院获教育部批设,已正式招生600人;茅台在贵州银行、贵阳银行存入现金60亿元支持全省农村道路基金、推动农村公路建设。从2017年起,茅台每年出资2000万元,连续四年出资8000万元,对仁怀市的基础设施、教育、医疗、党建等方面实施精准帮扶。

茅台的公益之路,远不止“教育扶贫”,而是涉及整个社会的方方面面。