



本地蛋价开始逐渐上涨

专家：符合市场规律 此前处于较低水平

信息时报讯 (记者 刘芳) 昨日市民李先生到市场买菜时发现,上个月还卖4.5元/斤的鸡蛋,现在卖到5元/斤了。而记者获悉,自7月份起,全国多地区鸡蛋市场价格上涨,有的地方鸡蛋批发价甚至突破4元/斤,出现明显上涨。专家表示,供给减少、需求增加、中秋节点等都成为此次鸡蛋涨价的原因,鸡蛋涨价是一个正常的市场现象,符合市场发展规律。

广州本地鸡蛋价开始上浮

进入7月以来,全国多地都传来鸡蛋涨价的消息。在此之前,普遍鸡蛋价格几度下跌,一直处于3元~3.8元/斤的较低水平。那么,在这一轮的鸡蛋涨价潮中,广州的鸡蛋市场表现如何呢?

对此,记者走访了广州多个大超市,对市面上鸡蛋价格进行调查。在白云区永平街旺佳超市,记者发现,8枚装绿之着土鸡蛋售价9.6元;而在白云区从云路附近家为百货超市,9枚装依依鲜生态蛋9.9元/斤,芙蓉溪谷物蛋12枚装18.8元/斤,11枚御佬香放养初生蛋16.5元/斤,9枚装御佬香农家五谷蛋12.9元/斤,新鲜鸡蛋价格5.82元/斤。

家为百货超市工作人员告诉记者,鸡蛋价格在中秋期间会涨1~2元/斤,为期可能会达1个月以上。

而在永泰利百家农贸综合市场,土鸡蛋的价格为7.5元/斤。市场老板娘介绍,目前售卖的品种有附近农家的土鸡蛋,也有厂家的品牌鸡蛋。她还告诉记者,目前鸡蛋价格已开始逐渐上涨,预



超市中摆卖的鸡蛋。信息时报记者 刘芳 摄

计在中秋期间每斤会上涨1元以上。

鸡蛋涨价是正常市场现象

对于此轮鸡蛋价格上涨,有人认为按照正常的上涨规律来说,这次的蛋价上涨似乎过于快速,甚至有人认为是批发商囤货、养殖户惜售的结果。那么,导致此次鸡蛋涨价的原因究竟有哪些?

业内资深人士快乐的蛋农业发展有限公司董事长王伟晟表示,此次蛋价上涨是全国性的,只是每个地区涨价幅度不一样。原因一是天气热,北方蛋长途运输有困难,所以南方鸡蛋供应减

少,价格上涨;二是夏天存栏蛋鸡产蛋率降低,也使总供给减少;三是山东今年由于环保的原因关停了很多小厂,总量下降;四是每年中秋和春节前都是蛋价的高点。

艾格东方农业咨询师马文峰认为,鸡蛋涨价是一个正常的市场现象,首先在前期的时候,因为鸡蛋价格不好(过低),商家亏本了,就减少了供应;而现在市场需求增加了,鸡蛋供不应求自然就开始涨价。“实际上,近期不止是鸡蛋,很多农产品都涨价了。”马文峰表示,不只是鸡蛋,在节日期间,市民对农产品的需求增加,其他农产品价格也会小幅度上涨。

7月末我国外汇储备较上月增加58亿美元

据新华社电 中国人民银行7日公布数据显示,7月末,我国外汇储备规模较6月末增加58亿美元至31179亿美元,升幅为0.19%。

国家外汇管理局新闻发言人表示,7月,我国跨境资金流动总体稳定,外汇市场供求基本平衡。国际金融市场上,美元指数与上月末基本持平,金融资产价格小幅波动,主要非美元货币汇率折算和资产价格变动等因素综合作用,外汇储备规模稳中有升。

“今年以来,国际金融市场波动加大,美元汇率和利率‘双升’,一些新兴经济体受到较大冲击,全球贸易摩擦加剧,外部环境的复杂性及不确定性均明显上升。”该发言人说,在此背景下,我国经济保持总体平稳、稳中向好态势,防范化解金融风险取得初步成效,经济结构持续优化,外汇市场运行总体平稳,人民币汇率弹性明显增强。

对于未来,该发言人表示,国际经济金融环境复杂严峻,全球贸易保护主义持续升温,主要国家宏观政策出现分化,国际金融市场波动加大。“我国经济基本面和政策基本面依然稳健,跨境资金流动和外汇市场运行有条件保持总体平稳。国内外因素综合作用,我国外汇储备规模将在波动中保持总体稳定。”

住建部：把稳地价稳房价稳预期的主体责任落到实处

据新华社电 住房和城乡建设部7日在辽宁沈阳召开部分城市房地产工作座谈会,全面贯彻落实近日中央政治局会议上关于促进房地产市场平稳健康发展的重要精神。住建部相关负责人指出,各地应切实做好房地产市场调控工作,系统分析当地房地产市场存在的突出问题和主要风险点,因地制宜,精准施策、综合施策,把地方政府稳地价、稳房价、稳预期的主体责任落到实处,确保市场稳定。

该负责人表示,住建部将建立房地产市场监测体系,完善对地方房地产调控工作的评价考核机制,严格督查,对工作不力、市场波动大、未能实现调控目标的地方坚决问责。

该负责人表示,各地要加快制定实施住房发展规划,抓紧调整住房和用地供应结构,大力发展住房租赁市场,完善和落实差别化住房信贷、税收政策,支持合理住房消费,坚决遏制投机炒房,加强舆论引导和预期管理,持续开展房地产市场乱象治理专项行动,严厉打击违法违规开发企业、中介机构,维护人民群众合法权益。

《中国在线邮轮旅游消费分析报告 2018》发布 差异化体验成邮轮市场竞争“利器”

信息时报讯 (记者 韦柑瀚) 暑期旅游旺季,乘坐邮轮成为不少游客的出游选择。近日,途牛旅游网发布《中国在线邮轮旅游消费分析报告2018》(下称《报告》)显示,随着中国邮轮市场的发展,进入中国的国际邮轮品牌不断增多,为获得更多中国消费者的欢心,转型、升级打造差异化出游体验成了众多邮轮品牌努力的方向。

今年中国邮轮旅客或近570万

据中国交通运输协会邮轮游艇分会数据显示,2017年中国邮轮市场的旅客数量达495.5万人次,环比增长34%,远高于世界平均增长率,预计2018年可达到569.8万人次。

而《报告》显示,在游客对邮轮品牌的选择上,皇家加勒比海洋量子号、歌诗达赛琳娜号、皇家加勒比海洋赞礼号、诺唯真喜悦号、歌诗达幸运号、皇家加勒比海洋水手号、星梦世界梦号、盛世公主号、歌诗达大西洋号、天海新世纪号分别位列人气排行榜前十名。其中,在位居榜首的海洋量子号上,因引入更多“海上初体验”的娱乐革新,如跳伞体验等让游客关注热度居高不下。

在出游时间方面,亲子家庭主要集中在暑期和国庆节,其中尤以暑期7月下旬和8月上旬出游最为密集。亲子家庭更青睐阳台房和套房,希望给孩子和家人带来更舒适的旅程,因此在邮轮产品选择上,亲子家庭人均单价要高于其他类型客群。

在邮轮行程安排上,超过八成的客户出游天数在4~8天,其中42.9%的客户青睐5晚6天航期的邮轮线路,4晚5天航期的邮轮线路预订人数紧随其后。由客户产品预订数据分析,当前邮轮旅游消费仍以近海短程线路为主。

邮轮产品同质化逐渐被打破

《报告》表示,随着中国邮轮市场的发展,进入中国的国际邮轮品牌不断增多。为了在众多品牌中脱颖而出,获得更多中国消费者的欢心,转型、升级打造差异化出游体验成了众多邮轮品牌努力的方向。

目前,已有众多邮轮游融入了较多中国元素,以此满足中国游客的需求。例如,在餐饮种类上增加火锅、面条等中国特色食物;游轮船身彩绘装饰物等加入“中国元素”也不在少数,如星梦邮



轮云顶梦号、星梦邮轮世界梦号、诺唯真游轮喜悦号等。此外,在娱乐设施上,部分邮轮也加入了更多创意元素,如皇家加勒比海洋量子号的海上冲浪、空中飞人,诺唯真喜悦号的海上卡丁车、海上VR虚拟现实游戏,星梦邮轮世界梦号的海上滑水道等。针对亲子客群、银发族、蜜月客群等不同群体推出多样化邮轮主题活动,也是新兴趋势。

而在客房环境、美食、表演、岸上行程、主题活动等游客关心的邮轮游核心要素中,游客对岸上行程的关注度在过去一年显著提升,个性化岸上行程需求旺盛。另外,通过“邮轮+交通接驳”、“邮轮+当地玩乐”、“邮轮+酒店”等多维度产品布局升级,节约游客出游成本,为非港口城市的游客提供出行便利,解决客户“最后一公里”的问题,也是今后邮轮产品中必不可少的一项服务升级。