



婴儿突发抽搐 50乘客自愿下车

公交变“救护车”直奔医院,为10月大发病婴儿争取到就医时间

信息时报讯 (记者 郭苏莹 通讯员 姚飞燕) 广州一公交车 50 名乘客自愿下车,只为 10 月大发病婴儿争取到就医时间。昨日,记者从广州公交集团二汽增城分公司获悉,7 月 26 日,广州增城 103 路公交车上发生了一起感人故事:一名 10 个月大的婴儿突发急病,全身抽搐,急需到医院救治,车上 50 名乘客纷纷主动提出下车,公交车变专属“救护车”,把婴儿送往附近医院就医。

据悉,7 月 26 日 17 时 40 分左右,广州公交集团二汽增城分公司 103 路公交车长何桂南驾车行驶到中新首府路段时,一名乘客突然向车长何师傅呼救:“师傅,有个婴儿突发抽搐,希望能帮忙送去医院救治。”听到呼救声后,何师傅通过后视镜关心了解情况,看见那位妈妈正在彷徨哭泣,婴儿额头贴着退热贴,四肢抽搐着。乘客提议赶快先送婴儿去医院。

时间紧急,为帮孩子争取就医时间,尽快让其得到救治,随即,车上约



乘客们下车后,公交司机送小孩及其家长直奔医院。
信息时报记者 康健 翻拍

50 名乘客不约而同地空出车厢,在站点纷纷下了车。“婴儿才 10 个月大,病情紧急,我们也希望能尽一分力帮助婴儿!”其中一名乘客说。

不到 3 分钟,车辆来到了医院门

口。该公交车车长何桂南向记者表示,自己以后遇到类似事情还是能帮则帮,“看到婴儿已经顺利进入抢救室,我的心也定了下来,希望婴儿能平安无事,早日康复。”

“一带一路”沿线国家实用汉语人才培训基地落户荔湾

信息时报讯 (记者 王智讯 通讯员 邱金贵) “你好,我是(),Holle,I am()”昨日上午,专门针对“一带一路”沿线国家实用汉语人才培训的五行汉语培训基地揭牌仪式在荔湾区五行科技创意园举行,来自“一带一路”沿线国家的阿拉伯商人论坛董事会主席、塞内加尔中国企业家协会会长等二十多个国家外籍人士、汉语爱好者参加了课程试听。

记者了解到,该汉语教育基地是“一带一路”沿线国家实用汉语人才培训和创业孵化行动计划的一部分,将有力推动国际职业汉语创新创业人才培养、加强国际交流与合作的进程。据了解,作为实用汉语人才培训课程,主要针对来华经商、就业的外国友人,课程突出了职场人士汉语使用性培训,注重语言沟通能力,全方位培养职业对接。除此以外,课程针对外籍人士业余时间学习培训的特点,可以灵活化培训方式,既有线上学习平台,也有线下现场学习的形式,方便外籍人士学习。

802.58 万! 广州地铁年日均客运量再创新高

信息时报讯 (记者 郭苏莹 通讯员 郑驰宇 刘劲) 205 天把广州常住人口搬运了超过 110 次,这是广州地铁最新发布的 2018 年客运量数据。昨日,记者从广州地铁获悉,截至 7 月 24 日,广州地铁线网共安全运送乘客 16.45 亿人次,年日均客运量达 802.58 万人次,较去年同期(743.93 万人次)增长 7.88%,该数据再次刷新了历史记录。其中,一、二、三、五号线年日均客运量均突破百万人次。

为满足乘客出行需求,广州地铁根据不同线路情况,采取增加列车上线、优化行车交路和峰期设置、空车投放等措施提升运力。其中,五号线通过工作日高峰期增加 3 列车上线运行,延长高峰运力时段,运力提升了 12%,同时,将车陂南站工作日早高峰定点投放空车由 4 列增加到 5 列。六号线工作日通过优化行车参数,将行车间隔从 3 分 03 秒压缩至 2 分 59 秒,行车间隔首次小于 3 分钟,运力提升 2%;同时,在晚高峰调整部分小交路列车运行至香雪;周六日晚高峰往香雪方向增加 2 列上线,运力提升 17%,有效缓解了长湴至香雪段的乘客拥挤。此外,三北线结合机场北站开通,在高峰期增加 1 列车上线。

实时“体检”共享单车 10 万次,回收废旧单车 7 万辆 共享单车企业推出“路面快修”行动

信息时报讯 (记者 郭苏莹) 不少共享单车用户有过这样的经历:开了锁,准备走,发现车座高度难调、车把歪了、踏板有异响……近日,记者从共享单车企业 ofo 小黄车获悉,为了消除这些骑行小瑕疵,ofo 在广州推出“路面快修”行动,一个月处理“微故障”达 10 万次,后台报修率大幅降低。

为解决故障单车,ofo 开发的智能运维工具“引擎”,可对车辆运行状态进行诊断,快速寻找问题车辆;线下,指定

区域配备专门运维师傅,定时对车辆进行巡检、管理,如发现问题车辆即进行标识并运送回仓,然后依据标准划分进入报废流程或维修流程。

进入维修流程的车辆,维修师傅发现,有相当部分故障,属于微小问题,比如车子链条脱落,使用定制的多功能工具,两三分钟就能修复。据了解,7 月起,ofo 由经验老到的维修师傅组建一支快修团队,每人配备专门定制的工具箱,集中对路面车辆进行“体检”,发现

轻微故障,在路面迅速完成修复。数据显示,7 月,广州 ofo 完成“微故障”处理约 10 万次,直观地表现在后台报修率明显下降。

据了解,除了近期开展的快修行动,ofo 在第二季度在广州还展开旧废单车集中清理。截至 7 月,ofo 共计回收旧废单车 7 万余辆。这些旧废单车,经拆解、分类后,报废零件运输至再生资源回收公司统一处理,真正实现绿色环保、循环利用。

十万老广游连南千人首发团启动

1000 余名游客开启瑶族“尝新节”之旅,体验美食和民俗的盛宴

信息时报讯 (记者 张玉琴 通讯员 刘思铭) 7 月 28 日,恰逢连南瑶族“尝新节”,越秀区旅游局、越秀区帮扶办和连南瑶族自治县携手,组织“越秀 & 连南·十万老广游连南”千人首发团,正式拉开了“十万老广游连南”活动的序幕。

当天,越秀区内南湖国旅和金马国旅两家知名旅行社组织 1000 余名游客,开启瑶族“尝新节”之旅,体验美食和民俗的盛宴。活动现场不少市民表示,之前听说连南风景优美、民俗风情浓郁,是个休闲养生的好地方,没想到这次终于可以亲身体验一把瑶族特色的“长桌宴”了。

据了解,本次活动传递出旅游扶贫的新理念,连南具有独特的民俗文化和自然资源,越秀拥有百家旅行社聚集的优势。利用两地旅游资源优势互补,打造一体化大格局旅游。据越秀区旅游局介绍,越秀区精心打造“越秀 & 连南·十万老广游连南”旅游品牌,通过旅行社组团这一市场化运营,实现两地互相



市民对连南游十分期待。
实习生 施慧婷
信息时报记者 梁钜聪 摄

输送客源,互为旅游目的地,预计未来 2~3 年内吸引游客 10 万人。

在现场,两地旅游局签订了为期三年的《旅游对口帮扶合作框架协议》。越秀利用全域旅游的“旅游+文化”“旅游+康养”和“生态+旅游”的方式和迎春花市、广府庙会、广府文化旅游嘉年华等享誉国内外的大型民俗节

庆活动平台,将瑶族歌舞、民族旅游、文化艺术、农副产品等推向广州及珠三角地区,把连南县的各类社会资源、产业资源进行整合和多元化利用,为优化连南县的旅游公共服务设施提供规划指引,提高当地旅游产品和旅游服务质量,提升游客全域旅游体验,也让越秀区积累了引客入连南的经验。