



# 6 月份居民消费价格同比上涨 1.9%

据新华社电 国家统计局10日发布的数据显示,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.9%。上半年,全国居民消费价格比去年同期上涨2.0%。

食品烟酒价格同比上涨0.8%,影响CPI上涨约0.25个百分点。其中,蛋类价格上涨15.1%,影响CPI上涨约0.08个百分点;鲜菜价格上涨9.3%,影响CPI上涨约0.20个百分点;禽肉类价格上涨6.7%,影响CPI上涨约0.08个百分点;畜肉类价

格下降6.8%,影响CPI下降约0.31个百分点(猪肉价格下降12.8%,影响CPI下降约0.32个百分点);鲜果价格下降5.3%,影响CPI下降约0.10个百分点。

其他七大类价格同比均上涨。其中,医疗保健、交通和通信、居住价格分别上涨5.0%、2.4%和2.3%,教育文化和娱乐、生活用品及服务价格分别上涨1.8%和1.5%,衣着、其他用品和服务价格分别上涨1.1%和0.9%。

6月份,全国居民消费价格环比下降0.1%。其中,城市持平,农村下降0.1%;食品价格下降0.8%,非食品价格上涨0.1%;消费品价格下降0.2%,服务价格上涨0.2%。

“时令瓜果和蔬菜大量上市,鲜果和鲜菜价格分别下降6.7%和1.8%,合计影响CPI下降约0.16个百分点,是CPI下降的主要原因。”国家统计局城市司高级统计师绳国庆说,CPI环比继续下降,同比涨幅略

有扩大,从环比看,CPI走势基本平稳。

此外,10日公布的工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示,PPI环比上涨0.3%,同比上涨4.7%。绳国庆说,在主要行业中,涨幅扩大的有石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业、煤炭开采和洗选业,合计影响PPI同比涨幅扩大约0.49个百分点。

## 央行明确:

# 再用1到2年时间整治互联网金融

信息时报讯(记者 陈周琴)日前,央行在官网挂出“乘势而为 坚定不移 坚决打赢互联网金融风险专项整治攻坚战——人民银行会同相关成员单位召开互联网金融风险专项整治下一阶段工作部署动员会”的会议内容。整治工作领导小组组长、人民银行副行长潘功胜出席并指出,“再用1到2年时间完成互联网金融风险专项整治,化解存量风险,消除风险隐患,同时建立适应互联网金融特点的监管制度体系”。业内指出,此次提出的“1到2年”是在行业备案延期后,监管层首次明确行业整治的时间表。

据悉,在互联网金融行业快速发展的过程中,监管政策其实也在不断更新中。早在2016年8月24日,银监会正式发布《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》,被业内视为互联网金融行业的首个“基本法”;

2016年10月26日,《互联网金融风险专项整治工作实施方案》出台;2016年11月,银监会联合多部委正式发布《网络借贷信息中介机构备案登记管理指引》,行业正式迈入“备案”的准备阶段。但原定于今年6月底之前完成的备案工作,截至目前为止已经事实性延期。

“此次监管层强调再用1到2年时间,是在备案延期后首次明确提及的时间表,但确切来说这并非一个明确的时间点,而近期行业频繁出现问题平台,因此这个时间点在某程度上也释放出两个信号:一是目前面临的整治问题依然较为复杂;二是对互联网金融行业的发展重视,监管层谋求可持续、健康发展,建立长治有效的监管体制。”大唐普惠运营总监吴冠德表示。

“中国的互联网金融已经发展了

11年,在此期间存在的各类问题错综复杂。其中关键的一点是,当前很多投资人依然迷信平台的品牌、体量、股东等反映平台信用的条件,相当多的投资人并不具备独立判断底层资产风险的能力,也不具备承受风险的能力;部分P2P平台依然以高风险的资产面对低风险承受能力的普通人,这是这个行业所存在的最难调和的问题。”新联在线CEO陈智诚表示,互金专项整治需要从根本上调和这个矛盾,并建立完善的退出机制,这是任重而道远的任务。

在业内看来,备案延期对于行业总体发展而言不失为一件好事,这使得部分问题平台有更充足的时间暴露风险,也更加避免平台“带病验收”情况的发生。对于监管部门而言,也有更充足的时间根据国情与行业现状,制定更全面、更能稳定金融秩序的监管措施。

## 农银人寿广分启动第五届客户服务节

信息时报讯(记者 李晶晶)近日,农银人寿广东分公司(下称“农银人寿广分”)以“五载同行,爱在农银”为主题,正式启动第五届客户服务节活动,活动时间从7月6日开始,至9月6日结束,将持续两个月。

据悉,本届客户服务节将分为“爱在农银·守护同行”、“爱在农银·线上同行”、“爱在农银·柜面同行”、“爱在农银·聆听同行”4个子活动,活动形式包括线上和线下两种。其中,线下活动涵盖了全国“少儿绘画比赛”、公益捐书,以及回馈老客户的特色健康体检服务。“通过特色健康体检活动,让客户关注疾病预防、远离亚健康问题。”农银人寿广分有关负责人表示。

而在线上活动方面,农银人寿广分依托微信平台,推出微专刊、微服务及微视频在内的3项推广活动。客户关注农银人寿官方微信平台,就可以定期收到以健康生活为主的《客户服务节微专刊》。与此同时,还可体验各项便捷的保全及理赔服务功能,观看医学名家讲述的“健康生活”微视频,了解疾病预防等健康知识。

## 腾讯联手京东金融推出智能数据服务

信息时报讯(记者 卢云龙)7月9日,腾讯企点与京东金融联合宣布推出“腾讯企点+京东金融OTC场外交易市场)合规解决方案”。

据介绍,该解决方案的核心是一款专业面向银行间市场前中后台从业人员的流程工具,不仅将传统即时通讯工具个人QQ/企业QQ升级为好友上限10万名、群容量上限5000名的新一代企点服务,而且重点解决了实名制、客户资料保护、报价数据分析等行业难题。使用该方案后,交易员个人的企点QQ工号由机构统一分配和管理,当交易员出现岗位变动、职位变动,机构都可以实时将该变更信息体现在工号上,以便交易对手识别。

# 全球顶级黑科技产品亮相深圳

信息时报讯(记者 罗莎琳)中国人工智能产业发展联盟指导、零一科技网络公司主办的“零一科技节”日前在深圳举办。首届零一科技节以“第二天性”为主题,打造出多领域融合的沉浸式未来商业空间。其中,大多数产品是全球顶级的黑科技产品,期间还发布了超过10款顶级黑科技产品。

### 现场观众可与机器人聊天

首届零一科技节占地面积超过3万平方米,智能科技展涵盖人工智能、机器人、无人机、智能穿戴、智能家居、智能医疗、应用与安全和虚拟现实等多个前沿领域。和其他科技节不同的是,零一科技节并不做单一的产品陈列,而是将产品与技术嵌入到商业应用场景,打造出“深科技、全场景、新体验”的智能空间。

智能科技展分为四大区域,分别为“探索”、“感知”、“释放”、“觉醒”,对应不同的智能空间。主办方精选了100+黑科技企业、50+互动体验Show,其中不乏大疆、钢铁侠、小狗机器人等人工

智能领域的独角兽企业,共同打造了一场AI+场景体验空间。4天展期中,几十个国家的代表企业向世界展示其最新创业科技成果。

记者在现场看到,科技节不是普通的产品展,更像是一个全场景前沿科技秀场。“光之图腾”、“幻影秀场”、“城市脉动”等多个科技场馆,让黑科技与当代美学完美交融。在现场,观众可以坐下与机器人聊天、观看一场机器人T台秀、品尝一杯机器人送过来的咖啡,或是走进无人商店、无人医院等AI商业场景,与未来的智能生活场景亲密接触。

### 10款全球顶级黑科技首发

零一科技节致力于打造黑科技首发的第一平台,本次科技节期间举办超过10场前沿发布会。其中,大多数产品为全球顶级的黑科技产品。

在这个全场景沉浸式科技展,铁甲钢拳携其既炫又前沿的“铁甲钢拳外骨骼”闪亮登场。“铁甲钢拳外骨骼”带来了其自主研发的全球首款动力包裹到

手指的上肢外骨骼(CEXO-01)和腰部助力外骨骼(CEXO-W02),现场与观众进行亲密互动。

在脑电波领域拥有世界领先水平的布润科技研发的脑电头戴产品,可为行业应用提供脑电波识别系统。其具有脑电波控制准确率高、控制速度快等特性,戴上一款有几十个脑电波捕捉点的脑控帽,就可通过脑控控制3D游戏中的人物。

国内领先虚拟现实技术公司弥德科技则发布了全球先进的指向背光裸眼3D产品,重新定义立体“视”界的裸眼3D;DTing发布了全球顶级的生物电控制产品,可用于移动端手势操作、机器人、机械臂控制、智能电视手势等多个生活领域,开创AI时代下的新交互方式;沐羽科技发布空气洗手装置新品,通过采用空气这种洁净的流体代替95%的水,从而起到冲走污渍的机械作用,并结合细密的微量水雾对污渍进行溶解;北邮光学实验室带来了世界先进的“空气成像”技术;而小狗机器人也发布机器人等重磅黑科技产品。