



媒体视角

北京市的这十所中学能站出来发布联合声明,反对炒作“状元”,炒作成绩排名等应试行为,可谓一股清流。要让教育领域变得风清气正,不仅需要教育主管部门积极主动作为,让违规者得到应有的惩罚,还需要教育界乃至整个社会形成共

识,树立“不以分数论英雄”的高考观、成功观,把关注点从单纯的分、排名,转移到人的全面发展和多元成长上来。教育共识的形成,离不开一些有影响力的学校的引领和实际行动。当它们站出来,以实际行动反对炒作“状元”、炒作排名时,将对教育风气的改变起到良好的促进作用。

——中国青年报:《十

所名校联合声明 有力反击“状元”炒作风》

员工持股计划的“爆仓”与清盘,或者说员工持股计划损失惨重,其罪魁祸首就是“加杠杆”。也正因如此,对于员工持股计划有必要予以规范。对员工持股计划“加杠杆”的做法,应采取新老划断的方式,进行一刀切。凡是新的员工持股计

划,一律不得“加杠杆”,不仅1:2的加杠杆为资管新规所不允许,就是1:1“加杠杆”也要严格禁止。以此降低员工持股计划的投资风险,让员工持股计划回归其“将员工利益与公司利益捆绑”的初衷。

——证券时报:《员工持股计划接连“爆仓”的教训》

新能源汽车已成为企业和各地竞相追逐的新“风口”,但如此众多企业造车也引发了人们的担忧。这当中究竟有多少是真心实意地造车?又有多少是打着新能源汽车的旗号,行圈钱的勾当?会不会重蹈传统汽车“散、乱、差”的覆辙?

——经济日报:《该给新势力造车热泼泼冷水了》

◎木木 辑

市民论坛

“无烟诉讼第一案”导向价值应最大化

备受关注的“公共场所无烟诉讼第一案”有了结果。据报道,大学生李晶(化名)因乘车遭遇二手烟起诉中国铁路哈尔滨局集团有限公司案件,日前在北京铁路运输法院公开宣判,法院判决中铁路局于判决生效30日内取消K1301次列车的吸烟区标识及烟具。

法院判决书中载明:旅客身体健康不受侵害的权利应高于吸烟者的吸烟权益,让这起案件被赋予了更多的标志性意义。其蕴含的价值导向,有利于全社会对公共场所禁烟形成广泛的共识。

当然,若仅仅是这趟被诉的列车取消了吸烟区标识及烟具,它必将带来一个现实的尴尬:同等级的普快列车,难道只有被起诉了才能禁烟?而要终结这种尴尬,最好的办法,是促成所有的普通列车全面禁烟。

就当前社会主流民意而言,推动普快列车禁烟的时机,已经成熟。早在2016年8月,铁路部门发布升级版的“动车吸烟处罚规定”,就曾遭遇“为何动车全面禁烟,而普速列车没有”的疑问。彼时,铁路部门回应称,普速列车非全封闭,且只许在吸烟区吸烟,同时普速列车站与站之间行驶时间过长,因此出于人性化考虑,设置吸烟区。一定程度上说,这次案件的判决,再次验证此回应难以站住脚,因为若要谈“人性化”,那么让大多数旅客不受二手烟侵害的“人性化”显然要高于允许少数吸烟者吸烟的“人性化”。

而就当前全民禁烟的规定看,普速列车禁烟也不该再有争议。《公共场所控制吸烟条例(送审稿)》中规定,所有室内公共场所一律禁止吸烟;《北京市控制吸烟条例》和《天津市控制吸烟条例》等地方控烟条例中,也都确立了公共交通工具内严禁吸烟的规定。考虑到列车这一交通工具的巨大社会影响,早就应该着手推进“无烟化”改造,为公共场所全面控烟树立榜样。

在反对普速列车禁烟的言论中,有几种似是而非的说法需要警惕。一是,认为普速列车禁烟是伪命题,因为普速列车本身也禁烟,只是开辟了车厢吸烟区。但是,普速车厢的密封性不够,导致吸烟区的“隔离”效果非常有限,二手烟容易飘入车厢,且如厕、打水、过路的旅客都要经过吸烟区。

二是,认为普快运行时间长,全面禁烟不现实。这未免有过于替吸烟者的权益考量而忽视了其他乘客权益。何况,如专家所指出的,鼓励乘客在列车停站时下车吸烟就能解决这一问题。因此,普快禁烟,首先从观念上就应从“禁烟”的角度想办法,而不是一开始就想着为“不禁烟”找理由。

“无烟诉讼第一案”的判决,置于全面控烟的社会背景下,绝非偶然。它预示着普速列车的全面禁烟,已到了必须抉择的关口。该案所传递的价值导向,理当最大化。

◎朱昌俊 媒体人

珠江瞭望

“如要贷款,我说了算”,“在这里买车,就要在这里买保险”,“不在我这儿养车,就不保修”……不买二手车你永远不会知道汽车销售行业有多少霸王条款等着你。广东省工商局日前公布了13项汽车销售类典型涉嫌不公平合同格式条款,并组织合同监管专家进行了评审,以进一步提升消费者依法维权意识,规范汽车销售行业合同使用。

霸王条款之所以称为“霸王”,就在于违反公平、蛮不讲理,漠视消费者合法权益。譬如,汽车销售常见的一项条款,“合同车辆验收应于交付当时在交付地

不能让卖车霸王条款继续霸道

点进行……乙方要进行认真检查、确认,如有异议应当场向甲方提出。否则,合同车辆交付完毕后发现前述问题,甲方不承担责任。”就非常霸道。汽车不是衣服,质量如何,不是拆开包装就能一目了然的;消费者多数不是汽车专家,仅凭肉眼或耳朵哪能判断出车辆质量是否存在缺陷?车辆交付之后概不负责,免除己方的质量担保义务,加重了消费者的义务,属于典型的霸王条款。

再如,“若遇生产厂家调整产品配置及价格,或政府进行宏观调控,修订和颁行相关法律政策及税收政

策,导致车辆价格上涨,则按提车时的新配置和价格执行。”也是一个神逻辑。按照《合同法》规定,合同签署后生效,交易双方应按合同约定履行,如发生变化,买方有权变更或解除合同,并要求卖方承担相应的赔偿责任。反其道而行之,上述条款显然是对法律精神的违背。

霸王条款,为法治社会所不容。汽车销售中的一些霸王条款,明显违反相关法律。例如“车辆必须在厂商指定的汽车维修站进行维修和保养,否则将不能获得质量保修服务”这种条款,就涉嫌违反《消费者权

益保护法》第九条“消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者”。市场经济是法治经济,只有实行法治,才能形成公平竞争的规则和秩序,才能维护市场交换中的合同和信用关系。相关法律必须得到尊重,才能保障市场经济活动行稳致远。

于消费者权益而言,汽车已逐渐成为生活必需品,消费纠纷呈较快上升趋势,据广东省消委会统计,2017年全省各级消委会共受理交通工具类投诉13299件,同比上升17.34%,其中大部分为汽车纠纷投诉。何况,汽车不是小商品,一旦

权益受损,必然给消费者带来较大的损失。所以,汽车消费维权也变得越来越重要。管理部门有必要早介入,对汽车销售霸王条款说不,还消费者一个放心的消费环境。

站在汽车销售企业角度,种种霸王条款都是出于对卖车微薄利润的一种应激反应。冰冻三尺,非一日之寒,现实是可以理解的,但必须看到,任何一个行业的健康、可持续发展,都必须建立在合理合法、公平公正的秩序上,而霸王条款只能危害行业形象,令消费者敬而远之。

◎连海平 媒体人

白话广州

名门蔡李佛

26日,岭南武术非遗文化周闭幕,推动武术传承传播话题受到关注。其中,作为南拳名门之一概蔡李佛拳再次引起议论。

蔡李佛拳最得意地方在于但个名,听起来,既唔似人名,又唔似地名。究竟系一个点样嘅组合呢?其实,蔡李佛3个字,系来自创始人陈享嘅3位老师:蔡福(蔡家拳)、李友山(李家拳)同陈远抗(佛家拳)。陈享从7岁起先后拜呢3位为师,修习武术同医术。后尾开班授徒嘅时候,人哋问佢乜嘢门派,佢就将3位老师嘅拳术集于一体,开创咗蔡李佛拳派。

当时,好多武术门派都文武兼修,就如大家熟悉嘅黄飞鸿,唔单止弘扬岭南武术,仲开办咗宝芝林医药馆,留低跌打、防暑凉茶等配方,造福咗一方百姓。

同样,作为武术门派嘅蔡李佛,当年亦以行医为主,同时免费教学,后来越做越大,就连广州甚至东南亚都有自己嘅拳馆。

以前,我听屋企一位长辈讲,当年林则徐请陈享帮手训练水师,由此,陈享亦将蔡李佛拳带到广州。19世纪兵荒马乱,匪患肆虐,老百姓急需一技之长保护自己,所以学武嘅人特别多,广州嘅拳会亦相当兴旺。

如今,社会稳定咗,习拳强身嘅重要性已经唔咁强了,但强身健体嘅传统习俗,依然一路沿袭落来。

◎梁倩薇 媒体人

新华时评

以青春之我,成就青春中国

中国共产主义青年团第十八次全国代表大会26日在京开幕。千余名青年代表汇聚首都,以青春的名义,唱响“同人民一起开拓、同祖国一起奋进”的时代之歌。

一百多年前,梁启超以《少年中国说》唤起一个“少年中国”。

而今,进入新时代的中国,处处活跃着蓬勃的青春气息。

从科技攻关最前沿到脱贫攻坚主战场,从创新创业第一线到国际交流大舞台,青年的身影与一个个“中国创造”“中国奇迹”紧密相连。

人的一生,青春只有一次。当代青年生逢其

时,更重任在肩。面对社会多样化的选择,每个人都有着自己的判断和取舍。“80后”“90后”“00后”……每一代人的青春都有不同际遇,每一代青年都彰显各自风采。

前程浩浩,回顾茫茫,惟有那些把个人奋斗融入党和人民共同奋斗之中,激情澎湃过、努力拼搏过、锐意进取过、无私奉献过的青春,才会留下充实、温暖、持久、无悔的回忆,才能享受壮美人生的春华秋实。

纵然我们无法延展青春岁月的时长,却无人能阻挡青春激情的永恒,于个人如此,于国家亦然。

始终信赖青年、始终

依靠青年、始终赢得青年,是中国共产党青春特质常存、青春活力常在的不朽品格。

却顾所来径,苍苍横翠微。观今日之青年如何,便知未来中国之命运何如。

——点燃信念之火,常存理想之光。青春最好的航向,莫过于将个人理想信念置于国家和民族发展大势的航道上。革命理想高于天。亿万青年肩头扛起的正是民族复兴的伟大梦想。

——求真学问展才华,搏击风浪增才干。青春最大的幸运,莫过于让个人成长的点滴汇入国家发展的洪流。听从时代召唤,投身历史江海。亿万

青年搏击风浪的声音,就是青春中国的黄钟大吕。

——融入社会大课堂,走进群众大熔炉。青春最美的声音,莫过于把个人放歌的旋律融入新时代雄浑的交响。有什么样的青年,就有什么样的国家。你前进的脚印正在夯实社会进步的台阶,你奋斗的样子正是青春中国的剪影。

强者为尊该让我,英雄只此敢争先。今天的青年一代,与国家的伟大历史进程同生共长、命脉相连,到2020年风华正茂、到2035年正值壮年、到本世纪中叶仍年富力强。时间作证,他们将以青春之我,成就青春中国。

◎荣启涵 新华社记者

点击广东

“网约护士”健康才能保障民众健康

世界杯还在如火如荼的进行中,相比于球迷,赌徒恐怕更为亢奋,亢奋之余,是沮丧。“深圳男子赌球输60万欲轻生,民警一句‘都怪本泽马’把他劝下”(《南方都市报》6月26日)。赌球的危害性不言而喻,对于民众而言,看球博彩要有理性,记住那句老话,“十赌九输”,天下没有免费的午餐,“贪”和“贫”字形相近,意义也相关联。

同样,“广东一美容院以免费作幌引消费者

上套,男子最终花了万余元”(《信息时报》6月26日)这类案例,也一再提醒人们要理性思考,切勿因贪图便宜而得不偿失。

说起来,“深圳一男童九岁‘变声’,原来是盲目进补惹的祸”(《广州日报》6月26日),也属于得不偿失的事。家长本意当然是为了孩子健康成长,但是方法明显不合常理。对于儿童生长来说,天然食品往往是最好的,过量食用加工的保健类食品,容

易导致儿童早熟,对健康产生副作用。

“广州等地现‘网约护士’,手机下单护士直接上门”(新华社6月26日),是互联网经济下的新生事物,能满足百姓多样化、多层次的健康需求。但要让“网约护士”产业健康发展,还有很多政策、法律和技术问题需要解决,通过有效规范、监管跟进,来促进其行稳致远。“网约护士”健康,才能保障民众健康。新生事物只要把好看,就

能避免安全事故。

至于“韶关教师赴珠海交流出车祸3死9伤,师生集体外出被紧急叫停”(澎湃新闻6月26日),这样的安全事故,真正的教训应吸取。集体出行不是问题,因为严格来说,载满客的大巴都有“集体出行”的特征。关键还是要把好车辆行驶安全关与监管关。毕竟,叫停了师生集体外出,其他行业人员仍照常集体外出。

◎陈管见 国企职员